ELTE | TáTK
TÁRSADALOMTUDOMÁNYI KAR

Az Eötvös Loránd Tudományegyetem
Társadalomtudományi Kar
Közgazdaságtudományi Intézet
Üzleti Kommunikáció és Marketing Tanszéke és a
Márka- és Marketingkommunikációs Kutatócsoportja
tisztelettel meghívja Önt a

MARKETINGNYELVÉSZET

című konferenciára.

IDŐPONT
2026. november 5-6.

HELYSZÍN
Eötvös Loránd Tudományegyetem
9700 Szombathely, Károlyi Gáspár tér 4.
Forrásközpont konferenciaterme (C épület), B008 tanácsterem és C011 terem

Dr. Kovács László
a konferencia szervezőbizottságának elnöke

Dr. Szőke Viktória
a konferencia szervezőbizottságának tagja

A konferenciát a Nemzeti Kulturális Alap támogatja

Nemzeti Kulturális Alap

https://www.nka.hu/
https://nka.hu/kiemelt-kategoriak/archivum/a-hagyomany-es-ismeretatadas-kollegiuma-ismeretterjesztes-es-kornyezetkultura-szakterulet-nyilt-palyazati-felhivasa-2/

ELTE | TáTK
TÁRSADALOMTUDOMÁNYI KAR

The Eötvös Loránd University
Faculty of Social Sciences
Institute of Economics
Department of Business Communication and Marketing and the
Research Group for Branding and Marketing Communications
cordially invites you to the

MARKETING LINGUISTICS

Conference

DATE
5-6 November 2026

VENUE
Eötvös Loránd University
9700 Szombathely, Károlyi Gáspár tér 4.
Conference room of the Resource Centre (Building C), Room B008 and Room C011

Dr. Kovács László
chairman of the conference organising committee

Dr. Szőke Viktória
member of the conference organising committee

The conference is supported by the National Cultural Fund of Hungary

Nemzeti Kulturális Alap

https://www.nka.hu/
https://nka.hu/kiemelt-kategoriak/archivum/a-hagyomany-es-ismeretatadas-kollegiuma-ismeretterjesztes-es-kornyezetkultura-szakterulet-nyilt-palyazati-felhivasa-2/

PROGRAM / PROGRAM

CSÜTÖRTÖK / THURSDAY (NOVEMBER 5 / 5TH NOVEMBER)

11:30-11:40 **Megnyitó / Opening**
Terem / Room: Forrásközpont konferenciaterem /
Resource Center Conference Room
(C épület / Building C)

PLENÁRIS ELŐADÁSOK / PLENARY PRESENTATIONS

Terem / Room: Forrásközpont konferenciaterem /
Resource Center Conference Room

11:40-12:20 **Plenáris előadás 1. / Plenary presentation 1.**

Prof. Dr. Peter Jordan
Three types of commercial place-name use – with examples from Austria

12:20-13:00 **Plenáris előadás 2. / Plenary presentation 2.**

Dr. Bódi Zoltán
A kulturális marketing nyelvi eszközeiről fővárosi színházak programmarketingjének nyelvi-retorikai megoldásai alapján

13:00-14:00 Ebédszünet / Lunch break

14:00-14:40 **Plenáris előadás 3. / Plenary presentation 3.**

Dr. Ludányi Zsófia
Márkanevek a nyelvi tanácsadásban: a közönségszolgálati levéladatbázis elemzése

14:40-15:20 **Plenáris előadás 4. / Plenary presentation 4.**

Prof. Dr. Mikołajczyk, Beata – Prof. Dr. Csatár Péter
A felelősség mint márkaérték és márkaígéret. A felelősség nyelvi konstrukciói német, lengyel és magyar egyetemi küldetésnyilatkozatokban

15:20-15:50 Szünet / Break

SZEKCIÓELŐADÁSOK / SESSION PRESENTATIONS

15:50-17:10 Szekció 1 / Session 1

Terem / Room: Forrásközpont konferenciaterem / Resource Center Conference Room

Szekcióvezető / Chair: Dr. László Veronika
Prof. Dr. Kovács László

15:50-16:10 Dr. László Veronika*: The human echo of artificial intelligence in consumer language*

16:10-16:30 Szántai Patrícia: *Anglicisms and Loanwords in the Marketing Communication of Japanese Beer Brands*

16:30-16:50 Zaalouni, Mohamed Aziz*: Speaking Business, Practicing Diplomacy: Language as a Tool of Economic Foreign Policy*

16:50-17:10 Seraponzo, Marcos Alberto: *The Role of Uncertainty Avoidance in Marketing Communication and Consumer Innovation Adoption: A Systematic Literature review*

15:50-17:30 Szekció 2 / Session 2

Terem / Room: B008

Szekcióvezető / Chair: Prof. Dr. Balázs Géza

15:50-16:10 Prof. Dr. Balázs Géza: *Településmárkázás: A legszebb magyar településnevek*

16:10-16:30 Dr. Péteri Attila: *Marketingkommunikáció és társadalmi diskurzus. A LIDL német és magyar fenntarthatósági jelentésének összehasonlítása egy diskurzusnyelvészeti modell segítségével*

16:30-16:50 Dr. Horváth Zoltán: *Művelődési ház, művelődési központ, kulturális központ vagy közösségi tér? Jogszabályi terminusok és befogadói jelentések a közművelődésben*

16:50-17:10 Dr. Horváth Zoltán: *Több mint mozi? Közösség és lokalitás a magyar art mozik online önreprezentációjában*

17:10-17:30 Békési Bendegúz – Kasza Zsolt – Prof. Dr. Tózsa István*: A 2027 július 1-től érvénybe lépő Települési Tervek vizsgálata*

17:30 Fogadás / Reception

PÉNTEK / FRIDAY (NOVEMBER 6 / 6TH NOVEMBER)

9:00-9:05 **Megnyitó / Opening**
Terem / Room: Forrásközpont konferenciaterem / Resource Center Conference Room

9:05-10:25 **Szekció 3 / Session 3**
Terem / Room: Forrásközpont konferenciaterem / Resource Center Conference Room
Szekcióvezető / Chair: Dr. Papp-Váry Árpád Ferenc

9:05-9:25 Dr. Papp-Váry Árpád Ferenc: *Márkás szóviccek – Amikor nem a márkák viccelnek, hanem velük viccelnek*

9:25-9:45 Dr. Papp-Váry Árpád Ferenc: *Több mint szlogen – Miért éppen a „Több mint (termékkategória)" lett a legelterjedtebb szlogen Magyarországon?*

9:45-10:05 Mészáros József: *Tükör által homályosan: az előzményvizsgálat nélküli tükörfordítás fogalmi kártételei*

10:05-10:25 Horváth Balázs: *Énmárkák a magyar politikai piacon: a perszonalizáció nyelvi mintázatai Orbán Viktor és Magyar Péter kommunikációjában*

9:05-10:05 **Szekció 4 / Session 4**
Terem / Room: B008
Szekcióvezető / Chair: Dr. Szőke Viktória

9:05-9:25 Kovács Nóra – Balogh Péter – Dr. Németh Kornél: *Hulladékégetőből zöld márka? A CopenHill funkcionális és kommunikációs újrakeretezése*

9:25-9:45 Ritóper Ramón: *A kulturális különbségek szerepe a fenntarthatósági marketingkommunikációban - nemzetközi piacok összehasonlító vizsgálata*

9:45-10:05 Kálomista Bence: *A figyelem nyelve a posztmodern után: Metamodern narratív stratégiák a digitális tartalommarketingben*

9:05-10:25 Szekció 5 / Session 5

Terem / Room: C011 (online)

Szekcióvezető / Chair: Dr. Drobnik, Ondřej

9:05-9:25 Dr. Drobnik, Ondřej: *Expertise, Scientificity and Persuasion: Linguistic Strategies in AI-Generated Marketing Texts*

9:25-9:45 Wu, Jialei – Prof. Dr. Bodor Péter: *The commodification of English and ELT in China*

9:45-10:05 Dr. Bhattamishra, Shikha: *Selling Without Seeming to Sell: Curiosity Gaps and Persuasion Knowledge in Zomato's Email Subject Lines*

10:05-10:25 Dr. Mátyás Judit: *Eigenartigkeiten der Werbesprache sowie Markennamen als Gefahrquellen der internationalen Produktpolitik*

10:25-10:55 Szünet / Break

10:55-12:35 Szekció 6 / Session 6

Terem / Room: Forrásközpont konferenciaterem / Resource Center Conference Room

Szekcióvezető / Chair: Dr. Sólyom Réka

10:55-11:15 Dr. Papp-Váry Árpád Ferenc: *Marketingkarikaturisták: amikor a szakma saját magán nevet*

11:15-11:35 Dr. Papp-Váry Árpád Ferenc: *A bárányok nemcsak hallgatnak, hanem reklámoznak: A birkák alkalmazása a marketingkampányokban*

11:35-11:55 Dr. Szabómihály Gizella: *Nyelvhasználat két szlovákiai, csallóközi vállalkozás marketingkommunikációjában*

11:55-12:15 Dr. Sólyom Réka: *A jóhangzás mint az elegancia jele személynevet tartalmazó márkanevekben*

12:15-12:35 Dr. Szvetelszky Zsuzsanna: *Ki beszél hozzám? – Az AI-generált marketingnyelv és a társas jelenlét illúziója*

10:55-12:35 Szekció 7 / Session 7

Terem / Room: B008

Szekcióvezető / Chair: Dr. Szőke Viktória

10:55-11:15 Jámbori Zsuzsanna: *Magyar-helyi-természetes - Az eredet és a hitelesség a szarvasgomba marketingkommunikációjának fogyasztói értelmezésében*

11:15-11:35 Dr. Zipser, Katharina – Dr. Kegyes Erika: *Regionalitás első pillantásra – Milyen jelzéseket vesznek észre a vásárlók és hogyan használják ezeket a termelők?*

11:35-11:55 Léránt Laura: *Érthető, hiteles, motiváló? Kommunikáció az élelmiszerpazarlás csökkentéséért*

11:55-12:15 Prof. Dr. Kovács László – Dr. Szőke Viktória: *Fenntarthatóság mint marketingüzenet: nyelvi és vizuális kommunikációs stratégiák egy városi vásárcsarnok példáján*

12:15-12:35 Dr. Papp-Váry Árpád Ferenc: *Sztárnevek és márkanevek – Mit tanulhatunk a hollywoodi filmcsillagok és más híresség névválasztásából?*

10:55-12:15 Szekció 8 / Session 8

Terem / Room: C011 (online)

Szekcióvezető / Chair: Dr. Juhász-Dóra Katalin

10:55-11:15 Dr. Juhász-Dóra Katalin: *A hazai luxusszállodák weboldalainak marketingnyelvészeti elemzése*

11:15-11:35 Madácsi-Lázár Leila Mária*: A NATO mint intézményi márka – A biztonság és a szövetségi identitás nyelvi konstrukciója*

11:35-11:55 Kovács Dominika – Szakál Szonja: *Budapesti japán éttermek nyelvi tájképének vizsgálata marketingnyelvészeti szempontból*

11:55-12:15 Dr. N. Varagya Szilvia: *A tájékoztatástól a mozgósításig – A bizalomépítő kommunikáció nyelvi és retorikai sajátosságai egy turisztikai szervezet válságkezelésében*

12:35-12:45 Zárszó / Closing remarks

Terem / Room: Forrásközpont konferenciaterem /
Resource Center Conference Room