



ELTE | TáTK
TÁRSADALOMTUDOMÁNYI KAR

Az Eötvös Loránd Tudományegyetem
Társadalomtudományi Kar Közgazdaságtudományi Intézet
Üzleti Kommunikáció és Marketing Tanszéke és a
Márka- és Marketingkommunikációs Kutatócsoportja
tisztelettel meghívja Önt a

MARKETINGNYELVÉSZET

című konferenciára.

IDŐPONT

2026. november 5-6.

HELYSZÍN

Eötvös Loránd Tudományegyetem
9700 Szombathely, Károlyi Gáspár tér 4.
Forrásközpont konferenciaterme (C épület), B008 tanácsterem, valamint
C011 terem

Prof. Dr. Kovács László
a konferencia szervezőbizottságának elnöke

Dr. Szőke Viktória
a konferencia szervezőbizottságának tagja



Nemzeti
Kulturális
Alap

The
Eötvös Loránd University
Faculty of Social Sciences
Institute of Economics
Department of Business Communication and Marketing
and the
Research Group for Branding and Marketing Communications
cordially invites you to the

MARKETING LINGUISTICS

Conference

Date

5-6 November 2026

Venue

Eötvös Loránd University
9700 Szombathely, Károlyi Gáspár tér 4.
Conference room of the Resource Centre (Building C), Room B008 and
Room C011

Prof. Dr. Kovács László
chairman of the conference organising committee

Dr. Szőke Viktória
member of the conference organising committee



Nemzeti
Kulturális
Alap

PROGRAM / PROGRAM

CSÜTÖRTÖK / THURSDAY (NOVEMBER 5./ 5TH NOVEMBER)

11:30-11:40 Megnyitó / Opening

Terem / Room: Forrásközpont konferenciaterem / Resource Center Conference Room
(C épület / Building C)

PLENÁRIS ELŐADÁSOK / PLENARY PRESENTATIONS

Terem / Room: Forrásközpont konferenciaterem / Resource Center Conference Room

11:40-12:20 Plenáris előadás 1. / Plenary presentation 1.

Prof. Dr. Peter Jordan

Three types of commercial place-name use – with examples from Austria

12:20-13:00 Plenáris előadás 2. / Plenary presentation 2.

Dr. Bódi Zoltán

Fővárosi színházak programmarketingjének nyelvi-retorikai megoldásai

13:00-14:00 Ebédszünet / Lunch break

14:00-14:40 Plenáris előadás 3. / Plenary presentation 3.

Dr. Ludányi Zsófia

Márkanevek a nyelvi tanácsadásban: a közönségszolgálati levéladatbázis elemzése

14:40-15:20 Plenáris előadás 4. / Plenary presentation 4.

Prof. Dr. Mikołajczyk, Beata – Prof. Dr. Csátár Péter

A felelősség mint márkaérték és márkaígéret. A felelősség nyelvi konstrukciói német, lengyel és magyar egyetemi küldetésnyilatkozatokban

15:20-15:50 Szünet / Break

SZEKCIÓELŐADÁSOK / SESSION PRESENTATIONS

15:50-17:30 Szekció 1 / Session 1

Terem / Room: Forrásközpont konferenciaterem / Resource Center Conference Room

Szekcióvezető / Chair: Dr. László Veronika és Prof. Dr. Kovács László

- Dr. Mátyás Judit: *Eigenartigkeiten der Werbesprache sowie Markennamen als Gefahrquellen der internationalen Produktpolitik*
- Szántai Patrícia: *Anglicisms and Loanwords in the Marketing Communication of Japanese Beer Brands*
- Zaalouni, Mohamed Aziz: *Speaking Business, Practicing Diplomacy: Language as a Tool of Economic Foreign Policy*
- Seraponzo, Marcos Alberto: *The Role of Uncertainty Avoidance in Marketing Communication and Consumer Innovation Adoption: A Systematic Literature review*
- Dr. László Veronika: *The human echo of artificial intelligence in consumer language*

15:50-17:30 Szekció 2 / Session 2

Terem / Room: B008

Szekcióvezető / Chair: Prof. Dr. Balázs Géza

- Prof. Dr. Balázs Géza: *Településmárkázás: A legszebb magyar településnevek*
- Dr. Péteri Attila: *Marketingkommunikáció és társadalmi diskurzus. A LIDL német és magyar fenntarthatósági jelentésének összehasonlítása egy diskurzusnyelvészeti modell segítségével*
- Dr. Horváth Zoltán: *Művelődési ház, művelődési központ, kulturális központ vagy közösségi tér? Jogszabályi terminusok és befogadói jelentések a közművelődésben*
- Dr. Horváth Zoltán: *Több mint mozi? Közösség és lokalitás a magyar art mozik online önreprezentációjában*
- Békési Bendegúz – Kasza Zsolt – Prof. Dr. Tózsá István: *A 2027 július 1-től érvénybe lépő Települési Tervek vizsgálata*

17:30 Fogadás / Reception

PÉNTEK / FRIDAY (NOVEMBER 6./ 6TH NOVEMBER)

9:00-9:05 Megnyitó / Opening

Terem / Room: Forrásközpont konferenciaterem / Resource Center Conference Room

9:05-10:25 Szekció 3 / Session 3

Terem / Room: Forrásközpont konferenciaterem / Resource Center Conference Room

Szekcióvezető / Chair: Dr. Papp-Váry Árpád Ferenc

- Dr. Papp-Váry Árpád Ferenc: *Márkás szöviccek – Amikor nem a márkák viccelnek, hanem velük viccelnek*
- Dr. Papp-Váry Árpád Ferenc: *Több mint szlogen – Miért éppen a „Több mint (termékkategória)” lett a legelterjedtebb szlogen Magyarországon?*
- Mészáros József: *Tükör által homályosan: az előzményvizsgálat nélküli tükörfordítás fogalmi kártételei*
- Horváth Balázs: *Énmárkák a magyar politikai piacon: a perszonalizáció nyelvi mintázatai Orbán Viktor és Magyar Péter kommunikációjában*

9:05-10:25 Szekció 4 / Session 4

Terem / Room: B008

Szekcióvezető / Chair: Dr. Marádi Krisztina

- Kovács Nóra – Balogh Péter – Dr. Németh Kornél: *Hulladékégetőből zöld márka? A CopenHill funkcionális és kommunikációs újrakeretezése*
- Ritóper Ramón: *A kulturális különbségek szerepe a fenntarthatósági marketingkommunikációban - nemzetközi piacok összehasonlító vizsgálata*
- Dr. Marádi Krisztina: *A szépségipar kulisszái: a Sephora Kids jelenség*
- Kálomista Bence: *A figyelem nyelve a posztmodern után: Metamodern narratív stratégiák a digitális tartalommarketingben*

9:05-10:05 Szekció 5 / Session 5

Terem / Room: C011 (online)

Szekcióvezető / Chair: Dr. Drobnik, Ondřej

- Dr. Drobnik, Ondřej: *Expertise, Scientificity and Persuasion: Linguistic Strategies in AI-Generated Marketing Texts*
- Wu, Jialei – Prof. Dr. Bodor Péter: *The commodification of English and ELT in China*
- Bhattamishra, Shikha: *Selling Without Seeming to Sell: Curiosity Gaps and Persuasion Knowledge in Zomato's Email Subject Lines*

10:25-10:55 Szünet / Break

10:55-12:35 Szekció 6 / Session 6

Terem / Room: Forrásközpont konferenciaterem / Resource Center Conference Room

Szekcióvezető / Chair: Dr. Sólyom Réka

- Dr. Papp-Váry Árpád Ferenc: *Marketingkarikaturisták: amikor a szakma saját magát nevet*
- Dr. Papp-Váry Árpád Ferenc: *A bárányok nemcsak hallgatnak, hanem reklámoznak: A birkák alkalmazása a marketingkampányokban*
- Dr. Szabómihály Gizella: *Nyelvhasználat két szlovákiai, csallóközi vállalkozás marketingkommunikációjában*
- Dr. Sólyom Réka: *A jóhangzás mint az elegancia jele személynevet tartalmazó márkanevekben*
- Dr. Szvetelszky Zsuzsanna: *Ki beszél hozzám? – Az AI-generált marketingnyelv és a társas jelenlét illúziója*

10:55-12:35 Szekció 7 / Session 7

Terem / Room: B008

Szekcióvezető / Chair: Dr. Szőke Viktória

- Jámbori Zsuzsanna: *Magyar-helyi-természetes - Az eredet és a hitelesség a szarvasgomba marketingkommunikációjának fogyasztói értelmezésében*
- Dr. Zipser, Katharina – Dr. Kegyes Erika: *Regionalitás első pillantásra – Milyen jelzéseket vesznek észre a vásárlók és hogyan használják ezeket a termelők?*
- Léránt Laura: *Érthető, hiteles, motiváló? Kommunikáció az élelmiszerpazarlás csökkentéséért*
- Prof. Dr. Kovács László – Dr. Szőke Viktória: *Fenntarthatóság mint marketingüzenet: nyelvi és vizuális kommunikációs stratégiák egy városi vásárcsarnok példáján*
- Dr. Papp-Váry Árpád Ferenc: *Sztárnevek és márkanevek – Mit tanulhatunk a hollywoodi filmcsillagok és más hírességek névválasztásából?*

10:55-12:15 Szekció 8 / Session 8

Terem / Room: C011 (online)

Szekcióvezető / Chair: Dr. Juhász-Dóra Katalin

- Dr. Juhász-Dóra Katalin: *A hazai luxusszállodák weboldalainak marketingnyelvészeti elemzése*
- Madácsi-Lázár Leila Mária: *A NATO mint intézményi márka – A biztonság és a szövetségi identitás nyelvi konstrukciója*
- Kovács Dominika – Szakál Szonja: *Budapesti japán éttermek nyelvi tájképének vizsgálata marketingnyelvészeti szempontból*
- N. Varagya Szilvia: *A tájékoztatástól a mozgósításig – A bizalomépítő kommunikáció nyelvi és retorikai sajátosságai egy turisztikai szervezet válságkezelésében*

12:35-12:45 Zárszó / Closing remarks

Terem / Room: Forrásközpont konferenciaterem / Resource Center Conference Room