

Szeretnél egy olyan kurzust, ahol...



FIGYELD A HIRDETÉSEKET A **GAZDASÁGTUDOMÁNYI SZAKSZEMINÁRIUM** IDŐPONTJAIRÓL ÉS HELYSZÍNEIRŐL!

A márkaasszociációk vizsgálata, mint módszertani eszköz	DR. KOVÁCS LÁSZLÓ
Vállalati kommunikációs rendszerek elemzésének módszertana	SZÉKELY KLÁRA
Napelemes rendszerek telepítésének környezetvédelmi hatásai és beruházás-gazdaságossági vizsgálatuk	DR. HOLLÓSY ZSOLT
Briefing, stratégiai és taktikai tervezés, akcióterv, kampánytervezés a folyamatban	DR. ZIEGLER ZSOLT
Gazdasági elemzések megalapozása a számviteli beszámolók alapján, cégek éves beszámoló adattartalmának vizsgálata	DR. VARGA IMRE
Az üzleti diagnosztika új lehetőségei	DR. JUHÁSZ LAJOS
A turizmus fejlesztésének vizsgálati lehetőségei	SZÉKELY KLÁRA
Gazdasági kapcsolatrendszerek vizsgálati lehetőségei	SZŐKE VIKTÓRIA
Gazdasági előrejelzések világa. Az előrejelző módszerek hasznosítása és korlátai	DR. JUHÁSZ ZITA
Előrejelzések. tudományos jövőképek publikálásának, prezentációjának speciális vonásai	

Ezek az előadások tavasszal voltak, igen jelentős számú résztvevővel, nagy sikerük volt.

Ezek az előadások ősszel lesznek, még nem maradtál le! 😊 A COVID miatt valószínűleg kisebb létszámmal, ha hallani szeretnéd valamelyiket, vagy mindet, be kell majd jelentkezned.