



ELTE | TáTK
TÁRSADALOMTUDOMÁNYI KAR

Az Eötvös Loránd Tudományegyetem
Társadalomtudományi Kar Közgazdaságtudományi Intézet
Üzleti Kommunikáció és Marketing Tanszéke és a
Márka- és Marketingkommunikációs Kutatócsoportja
tisztelettel meghívja Önt a

MARKETINGNYELVÉSZET

című konferenciára.

IDŐPONT

2024. NOVEMBER 7-8.

HELYSZÍN

Eötvös Loránd Tudományegyetem
9700 Szombathely, Károlyi Gáspár tér 4.
Forrásközpont konferenciaterme (C épület) és B008 tanácsterem

Dr. Kovács László

a konferencia szervezőbizottságának elnöke

Dr. Szóke Viktória

a konferencia szervezőbizottságának tagja



Nemzeti
Kulturális
Alap



A MAGYAR
TUDOMÁNY
ÜNNEPE

MTA

The
Eötvös Loránd University
Faculty of Social Sciences
Institute of Economics
Department of Business Communication and Marketing
and the
Research Group for Branding and Marketing Communications
cordially invites you to the

MARKETING LINGUISTICS

Conference

Date

7-8 November 2024

Venue

Eötvös Loránd University
9700 Szombathely, Károlyi Gáspár tér 4.
Conference room of the Resource Centre (Building C) and Room B008

Dr. Kovács László

chairman of the conference organising committee

Dr. Szőke Viktória

member of the conference organising committee



Nemzeti
Kulturális
Alap



HUNGARIAN
SCIENCE
FESTIVAL

MTA

PROGRAM / PROGRAM

CSÜTÖRTÖK / THURSDAY (NOVEMBER 7 / 7TH NOVEMBER)

10:00-10:10 Megnyitó / Opening

Forrásközpont konferenciaterem (C épület földszint)

10:10-10:50 Plenáris 1 / Plenary 1 Papp-Váry Árpád: *Utazásra hívó szavak: A turisztikai országszlogenek leggyakoribb típusai*

Forrásközpont konferenciaterem (C épület földszint)

10:50-11:30 Plenáris 2 / Plenary 2 Kovács László: *Marketingnyelvészet: rövid bevezetés*

Forrásközpont konferenciaterem (C épület földszint)

11:30-11:45 Szünet / Break

11:45-12:45 Szekció A / Session A

Terem / Room: Forrásközpont konferenciaterem

Szekcióvezető / Chair: Balázs Géza

- Balázs Géza: *Védjegyoltalom és helyesírás*
- Kelemen Fanni: *Udvariasság a marketingben: női nyelvi elemek egy kisvállalkozás marketingkommunikációs anyagaiban*
- Veres István – Kovács Stefan: *Reklámok nyelve a jövőben: MI és emberi kreativitás találkozása a marketingkommunikációban*

11:45-13:05 Szekció B / Session B

Terem / Room: B008

Szekcióvezető / Chair: Kovács László

- Nemesi Zsófia: *„I know you don't speak my language” – Translinguistic Strategies in the Marketing Communication of a K-pop Entertainment Company*
- Kasianova, Alisa – Kovács, László: *Cultural sensitivity in car advertising: A cross-cultural analysis of consumers' responses to Facebook advertisements*
- Driussi, Paolo – Valvason, Elena: *The language of Italian advertising*
- Othieno, Abraham Ngondo – Ogutu, Hellen: *A Bibliometric Analysis of Language Use in Online Marketing Communication within the Agro-Processing Industry: A Comparative Study of English, French, and Kiswahili in Sub-Saharan Africa*

13:05-14:10 Ebédszünet / Lunch break

14:10-15:10 Szekció A / Session A

Terem / Room: Forrásközpont konferenciaterem

Szekcióvezető / Chair: Benczes Réka

- Benczes Réka – Szabó Lilla Petronella – Nagy-Béni Alexandra: *Mesterségük címere: szenior? – Az időskor nyelvi és vizuális reprezentációja Magyarországon*
- Hidvégi Zsófia: *Kihaló nyelvek, feltörekvő márkák – veszélyeztetett nyelvek használata marketing célokra Japánban*
- K. Szabó Áron: *A cselekvésre ösztönző felszólító üzenetekhez kapcsolódó fogyasztói percepciók vizsgálata a közösségi média hirdetésekben*

14:10-15:10 Szekció B / Session B

Terem / Room: B008

Szekcióvezető / Chair: Kriston Renáta

- Kalafatics Zsuzsanna – Szigetváry Nóra: *A Magyarországon működő bankok és pénzügyi intézmények szlogenjei marketingnyelvészeti megközelítésben*
- Kriston Renáta – Illésné Kovács Mária: *A csomagolások szöveges elemei a marketinglogisztikában*
- Vass Regina Krisztina – Endrődy Orsolya: *Az óvoda-iskola átmenet marketing megközelítése multikulturális környezetben*

15:10-15:30 Szünet / Break

15:30-17:35 Szekció A / Session A

Terem / Room: Forrásközpont konferenciaterem

Szekcióvezető / Chair: Németh Kornél – Szőke Viktória

- Németh Kornél – Péter Erzsébet: *A „greenwashing” evolúciója – megtévesztő marketing stratégiák árnyalatai*
- Sólyom Réka: *Zöld promóció és figyelemfelkeltés: termékleírások nyelvi elemzése*
- Jakab Bálint – Kaszás Nikoletta: *A zöld marketingtevékenység pozitív és negatív oldalai – különös tekintettel a szállodákra és a turisztikai szolgáltatókra – fogyasztói és vállalati eredmények összehasonlítása*

16:30-16:35 5 perc szünet / 5-minute break

- Ziegler Zsolt – Velez-Sógor Zsuzsanna: *Fenntarthatósági diskurzus és vállalati felelősség: A H&M CSR-kommunikációjának diskurzusanalitikai vizsgálata*
- Pölcz Ádám: *„Zöldre festett” érvelési hibák a szétválasztó érvelés tükrében*
- Szőke Viktória – Kovács László: *Helyi, regionális, hazai: nyelv(észet)i vizsgálatok a zöld marketing kontextusában*

15:30-17:15 Szekció B / Session B

Terem / Room: B008

Szekcióvezető / Chair: Szabó Lilla Petronella

- Lázár Leila Mária: *A kereskedelmi marketing és a politikai marketing alapelvei, nyelvi kommunikációjának hasonlóságai és a propaganda eszköztrendszere*
- Varga Dóra Eszter: *Az élet harc? – Kulturális metaforák mint a meggyőzés eszközei Magyar Péter politikai marketingkommunikációjában*
- Szabó, Lilla Petronella – Varga, Dóra Eszter – Horváth, Balázs: *Campaign like a girl! The multimodal analysis of negative personalization in Kamala Harris' 2024 presidential campaign*

16:30-16:35 5 perc szünet / 5-minute break

- Qorri, Dejsi – Idogwu, Ijeoma Esther – Chhabra, Aashima – Kovács Krisztián: *A Pragmatic Study of Green Marketing Language impact in Agri-food packaging: An Integrative Marketing Business Model*
- Pató Bálint Gábor: *A kétnyelvűség kompetenciáinak jelentősége az önmarketingben*

18:00 Fogadás / Reception

PÉNTEK / FRIDAY (NOVEMBER 8 / 8TH NOVEMBER)

- 9:00-9:05** **Megnyitó / Opening**
Forrásközpont konferenciaterem
- 9:05-9:45** **Plenáris 3 / Plenary 3** Benczes Réka: *REklám és REtorika*
Forrásközpont konferenciaterem
- 9:45-10:25** **Plenáris 4 / Plenary 4** Veres Zoltán: *Nyelvi problematika és megoldások a nemzetközi marketingben – Ahogy azt a marketingesek észlelik*
Forrásközpont konferenciaterem
- 10:25-10:40 Szünet / Break
- 10:40-12:45** **Szekció A / Session A**
Terem / Room: Forrásközpont konferenciaterem
Szekcióvezető / Chair: Istók Béla
- Karmacsi Zoltán – Márku Anita: *Kárpátaljai termékek és „márkanevek” a nyelvi tájképben*
 - Biró Enikő – Laihonon, Petteri: *A magyar mint kisebbségi nyelv marketinginnovációs lehetőségei: a Tiltott Csíki Sör esete*
 - Istók Béla – Lőrincz Gábor – Tóth Sándor János: *Verbális és vizuális szóalkotás Budapest gazdasági nyelvi tájképében*
 - Bódi Zoltán: *Üzletfeliratok üzenete a budapesti nyelvi tájképben*
- 12:00-12:05 5 perc szünet / 5-minute break
- Kegyes Erika: *Magyar márkanemekhez kapcsolt szemantikai elemek korpuszalapú vizsgálata*
 - Hidas Judit: *Szlogenek a country-branding szolgálatában*
- 10:40-12:00** **Szekció B / Session B**
Terem / Room: B008
Szekcióvezető / Chair: Keller Krisztina
- Ogutu, Hellen – Othieno, Abraham Ngondo: *Current Research Trends of Social Media Marketing and Sustainable Tourism*
 - Rahoui, Sarra: *Framing Immigration: The Linguistic Strategies of French Far-Right Politicians*
 - Bodor, Péter – Wu, Jialei: *Thoughts on using metaphors for marketing purposes*
 - Al Amine, Nadine: *Government Communication and Public Response to Lebanon’s Electricity Crisis*
- 12:45-12:50** **Zárszó / Closing remarks**
Forrásközpont konferenciaterem
- 13:00- Ebédszünet / Lunch break