

# ELTE TáTK gazdálkodás és menedzsment, kereskedelem és marketing alapképzési szak szakdolgozati követelménye 2017. szeptember 19-től

## Tartalmi követelmények

### Absztrakt

terjedelem: 300 (+/- 50) szó

#### *Bevezető fejezet*

- a téma megjelölése, a témaválasztás szakmai indoklása a szakirodalom tükrében,
- a szakdolgozó témával kapcsolatos hipotézise, kutatási kérdése
- a feldolgozás módszere
- a dolgozat felépítésének ismertetése

#### *A téma fő- és al-, illetve közcímekkel tagolt elemző kifejtése:*

- A tagolás történhet az egyes kérdéskörök vagy időbeliség szerint
- a témával kapcsolatos fontosabb hazai és nemzetközi szakirodalom és kutatási eredmények áttekintése
- A téma elméleti keretbe való illesztése
- A feldolgozás során használt fogalmak értelmezése, definiálása
- A hipotézis megerősítése vagy cáfolata, vagy empirikus vizsgálati anyag elemzése, logikus érvelés összefüggésrendszerbe helyezése, a szakirodalom főbb állításai – a szakdolgozat jellegének megfelelően

#### *Összefoglalás*

- Következtetések
- Az eddigi kutatási eredményektől való eltérés (vagy azok megerősítése)

## Formai követelmények

Tartalomjegyzék (a dolgozat elején)

A dolgozat belső tagolása, az egyes fejezetek, alfejezetek stb. számozással való elkülönítése

Hivatkozások (a lap alján, szöveg közben stb)

A dolgozat befejezése után következnek a mellékletek, függelékek, dokumentumok. (Táblázatok a szövegben is elhelyezhetők!) Amennyiben több van belőlük, számozott formában, a forrás megjelölésével.

A témával kapcsolatos – hivatkozott – fontosabb irodalom szerzők szerinti abc rendben való felsorolása (szerző, cím, kiadó, a megjelenés helye, a megjelenés éve, folyóiratoknál a folyóirat száma)

2,5 centiméteres margók

1,5-es sortávolság

12-es betűméret (Calibri)

oldalszámozás jobb oldalon alul

**11 000 (+/- 1500) szó tartalmi rész lábjegyzetekkel együtt, ebben nincs benne az első oldal, a tartalomjegyzék, mellékletek, függelékek, stb**

**Leadandó: 1 fűzött példány, ami a konzulens által a <https://coospace.tatk.elte.hu/tos/> felületre feltöltött elektronikus változat alapján készül**

**A fűzött példány első oldalára:**

Eötvös Loránd Tudományegyetem

**Társadalomtudományi Kar**

**Kereskedelem és marketing ALAPKÉPZÉS**

**Gazdálkodás és menedzsment ALAPKÉPZÉS**

„a szakdolgozat címe”

**Konzulens:**

**Készítette:**

„név” „hallgató neve”

„NEPTUN-kód”

kereskedelem és marketing szak

gazdálkodás és menedzsment szak

év, hónap **(pl. 2017. november)**