

EÖTVÖS LORÁND TUDOMÁNYEGYETEM
SAVARIA EGYETEMI KÖZPONT
TÁRSADALOMTUDOMÁNYI KAR
SAVARIA GAZDÁLKODÁSTUDOMÁNYI TANSZÉK

DIPLOMADOLGOZATOK TÉMAKÖREI



Dr. Hollósy Zsolt

1. Érdekeltségi, ösztönzési rendszer kialakítása a vállalkozások gyakorlatában
2. Üzleti tervezés a vállalkozások gyakorlatában
3. Stratégiai menedzsment jelentősége a vállalkozások működésében
4. Agrártermékek kereskedelmének elemzése
5. Agrárvállalkozások tevékenységének elemzése
6. Integráció az agrobizniszben
7. Adott termék költség-jövedelemhelyezete
8. Beruházások elemzése
9. Árképzés a gyakorlatban
10. A vállalati forma megválasztásának szempontjai

Dr. Juhász Lajos

1. Beruházás-gazdaságossági vizsgálatok egy adott vállalkozásnál
2. Üzleti elemzés ráfordítás-hatékonysági mutatókkal
3. Egészségtudatos táplálkozás közgazdasági értelmezése
4. Portfólió elemzés adott vállalkozásnál

Dr. Juhász Zita

1. A devizaárfolyam változásából eredő kockázatok kivédésének lehetőségei a vállalkozások gyakorlatában
2. A hitelképesség vizsgálatára kialakult módszerek és alkalmazásuk
3. A jelzáloghitelezés a hazai gyakorlatban
4. A magyar pénzügypolitika trendjei
5. Egy konkrét beruházás vagy klasszikus projekt gazdaságosságának vizsgálata, finanszírozása
6. Egy vállalkozás vagyoni, pénzügyi és jövedelmi helyzetének bemutatása
7. Gazdasági, pénzügyi előrejelzés, kockázatok becslése, felmérése
8. Hitelezési tevékenység gyakorlati megvalósulása valamely pénzintézet gyakorlatában
 9. Nonprofit szervezetek finanszírozása, speciális gazdálkodási kérdései

10. Pénzügyi integráció szintjei, formái, jellemzői
11. Pénzügyi piacok, eszközök, befektetési formák
12. Pénzügyi stabilitás, -válságok
13. Vállalkozások befektetési döntései és azok kockázatai
14. Vállalkozások finanszírozási döntései és azok kockázatai
15. Vállalkozások pénzügyi tervezése

Dr. Kovács László

1. Marketingstratégia elemzése egy konkrét vállalat esetében

Néhány lehetséges szakdolgozati téma

- Egy konkrét vállalkozás marketingkommunikációs tevékenységének vizsgálata
- Marketingkommunikációs tevékenység hatásainak elemzése
- On-line marketing szerepe a marketingstratégiában
- Kultúraközi marketing egy konkrét vállalat esetében

2. Termékpolitika és márkázás összefüggéseinek vizsgálata

Néhány lehetséges szakdolgozati téma

- Egy konkrét vállalkozás termékportfóliójának elemzése
- Egy konkrét vállalkozás márkázási stratégiájának elemzése
- Márkastratégiák összehasonlítása egy termékkategóriában
- Kereskedelmi és gyártói márkák marketingstratégiájának összehasonlítása
- Reklámok képi és nyelvi elemeinek elemzése egy márka esetében
- Reklámok képi és nyelvi elemeinek összehasonlítása egy termékkategória több márkája esetében

3. A fogyasztói magatartás kiválasztott aspektusainak elemzés

Néhány lehetséges szakdolgozati téma (példák)

- Egy különleges célcsoport (pl. gyerekek, idősek, szinglik) fogyasztói magatartásának vizsgálata
- A fogyasztói, illetve a vásárlói magatartást befolyásoló tényezők elemzése egy konkrét termék vagy márka esetén

Székely Klára

Az Európai Unió valamely intézményének működése, strukturális fejlődésének alakulása

Az adott intézmény kialakulásának történeti áttekintése, elemzése.

Az adott intézmény struktúrájának elemzése, értékelése.

Az adott intézmény részvétele a döntéshozatali folyamatban.

A nemzeti érdekérvényesítés lehetőségei.

Az intézményi reformvita vonatkozásai a választott intézményre.

Az eurokraták tevékenységének vizsgálata

Hatalmi csomópontok felrajzolása és viszonyaik elemzése.

Az eurokraták jelentősége az Unió működésében.

A magyar eurokraták lehetőségeinek vizsgálata.

A kommunikációs tevékenységek bemutatása az Európai Unió gyakorlatában.

Pályázati projektek

Egy konkrét projekt elemző, értékelő bemutatása, fenntarthatóságának vizsgálata.

Az üzleti kommunikáció folyamatának vizsgálata

Egy konkrét vállalat üzleti kommunikációjának elemző, értékelő bemutatása, a hatékonyság növelésének új lehetőségei.

Az üzleti etika érvényesülésének módozatai

Esettanulmány

Marketingkutatói projekt a szolgáltatásmarketing területéről (szállodák, utazási irodák)

Esettanulmány

Egy konkrét kutatás elvégzése és értékelő, elemző bemutatása

Dr. Varga Imre

1. A számvitel fejlődési irányai (elméleti értekezés)
2. A vagyonértékelés szabályozása, a valódiság elvének érvényesülése a magyar számviteli rendszerben
3. Egy vállalkozás vagyoni, pénzügyi és jövedelmi helyzetének elemzése
4. Egy vállalkozás tárgyi eszköz és/vagy készletnyilvántartó rendszerének elemzése

Dr. Ziegler Zsolt

1. Döntéseméleti modellek és racionális döntések korlátai
2. Heurisztikák a vezetői döntésekben
3. Kognitív architektúrák tervezése vállalati döntésekben
4. Kognitív disszonancia és vásárlói döntések

Dr. Kovács Balázs János

1. Európai uniós támogatások felhasználása Magyarországon
2. Nonprofit szervezetek menedzsmentjének feladatai

A felsorolt témákon túl egyéni téma választására is van lehetőség.
Egyéni téma esetén adott terület oktatójával szükséges egyeztetni.
Egyéni téma akkor választható, ha azt valamely, a témához értő oktató konzulensként elfogadja