



Szakdolgozati témakörök – 2024/2025.

Aktualizálva: 2024.09.13.

Az alább felsorolt témakörök előzetes tájékoztatóban segítik a hallgatókat. Adott félévben az itt szereplő szakdolgozati témakörök változhatnak az oktatóknál. Az aktuálisan meghirdetésre került témákra a Neptunban tudnak jelentkezni a *Szakdolgozati témajelentkezési időszakokban*. A felsorolt témákon túl egyéni téma választására is van lehetőség. Egyéni téma esetén adott terület oktatójával szükséges egyeztetni. Egyéni téma akkor választható, ha azt valamely, a témához értő oktató konzulensként elfogadja.

Témakiírások alapszakos hallgatók és felsőoktatási szakképzésben részt vevő hallgatók részére

Dr. habil Dávid Lóránt Dénes

1. Aktív turizmus menedzsmentje és tervezése egy választott régióban

Az aktív turizmus változatos formái napjainkban nagyon népszerűek. A szabadban végezhető tevékenységek és sportturizmus vizsgálata változatos kutatási módszerekkel vizsgálható, kiemelten a menedzsment és tervezés feladataira. A nemzetközi trendekhez hasonlóan Kelet-Közép-Európa turizmusában is megfigyelhető a természetjáró, aktív utazások iránti növekvő igény, ami elsődlegesen a folyamatosan változó fogyasztói magatartásnak köszönhető. Az utazók manapság a passzív pihenés helyett egyre inkább keresik az élményeket, s ezt többek között olyan természeti értékekkel rendelkező területeken találják meg, amelyek alkalmasak szabadtéri aktivitásokra, kalandsportokra.

Kutatási módszerek: szekunder kutatás, primer kutatás, kvalitatív kutatás, kvantitatív kutatás.

2. Turisztikai kereslet-kínálat analízis és termékfejlesztés egy választott településen vagy régióban

Minden településnek és régiónak vannak turisztikai vonzerői. Ezek termékké alakítása fontos feladat. Ezért, ha turisztikai termékfejlesztést tervezünk, fel kell mérni az adott terület keresleti lehetőségeit és kínálati adottságait. A turisztikai piac kínálati oldalának elemzésén alapuló

fejlesztések és azok megvalósulása alapvetően befolyásolják a keresletet. Emiatt nagyon fontos annak tudatos megtervezése, hogy egy-egy desztináció, település vagy egy adott vállalkozás hogyan pozicionálja magát és azt milyen módos kommunikálja, milyen turisztikai termékek létrehozását tűzi ki célul.

Kutatási módszerek: szekunder kutatás, primer kutatás, kvalitatív kutatás, kvantitatív kutatás.

3. Ökoturizmus és fenntarthatóság egy választott régióban

A mindennapi életet egyre inkább átszövő környezettudatosság a szabadidős célú utazásokat is befolyásolja, ami megmutatkozik a desztinációk kínálatában és a keresleti oldalon a turisták magatartásában, attitűdjeiben egyaránt. Az ökoturizmus nem új keletű fogalom, több évtizedes múltra tekint vissza, az alapját adó természet pedig szoros kapcsolatban áll a turizmussal, a vonzerő, illetve az erre épülő turisztikai termék szerves része. Azt is tapasztalhatjuk, hogy dinamikusan növekszik azon szolgáltatók száma, amelyek valamilyen formában ökoturisztikai termékeket és szolgáltatásokat kínálnak. Az ökoturizmus tehát napjaink egyik népszerű turisztikai terméke. Bármelyik kontinensen vizsgálhatók a sajátosságai. A természeti értékek és a fenntarthatóság iránt érdeklődő hallgatók számára ajánlott.

4. Turizmus és fenntarthatóság

5. Globalizáció és regionális turizmusfejlesztés – tendenciák a nemzetközi turizmusban

A globalizációs folyamatok vizsgálata regionális szinten. A turizmus kölcsönhatásban áll társadalmi, kulturális, politikai, gazdasági, természeti és technikai környezetének elemeivel. A szekunder kutatás valaki más által és a miénktől eltérő céllal végzett kutatás, míg a primer kutatás, az adott kutató által történő adatgyűjtés a saját kutatási céljának megfelelően. A primer kutatást további két nagy csoportra bonthatjuk: kvalitatív és a kvantitatív módszerekre.

6. Vidéki-falusi turizmus menedzsment egy választott régióban

A falusi turizmus piacát nagy átalakulás jellemzi. Egyrészt az előbb említett vidéket érintő folyamatok miatt, másrészt az új szabályozások, illetve a minőségi növekedést célzó új minősítési és szakosítási rendszerek hatásai miatt. A falusi turizmus menedzsmentje számára két lehetőség kínálkozik: egyrészt a kihívást jelentő tradicionális értékek megőrzése és a vidéki élmények interpretálása a fogyasztók felé, másfelől a természeti értékek előtérbe helyezése, az ökológiai gondolkodás és cselekvés prioritásként való kezelése. A vidéki-falusi turizmus a falu és a vidék komplex idegenforgalmi kínálatának a hasznosítása és menedzsmentje, amely együtt kínálja a falusi életkörülmények, a helyi szokások, a kultúra és a mezőgazdaság adta lehetőségeket.

Kutatási módszerek: szekunder kutatás, primer kutatás, kvalitatív kutatás, kvantitatív kutatás.

Dr. Hollósy Zsolt

1. Érdekeltségi, ösztönzési rendszer kialakítása a vállalkozások gyakorlatában
2. Üzleti tervezés a vállalkozások gyakorlatában
3. Stratégiai menedzsment jelentősége a vállalkozások működésében
4. Agrártermékek kereskedelmének elemzése
5. Agrárvállalkozások tevékenységének elemzése

6. Integráció az agrobizniszben
7. Adott termék költség-jövedelemhelyezete
8. Beruházások elemzése
9. Árképzés a gyakorlatban
10. A vállalati forma megválasztásának szempontjai

Horváth Zoltán

1. Kultúra és gazdaság összefüggései

Lehetséges szempontok: kulturális alapú gazdaságfejlesztés, kreatív ipar, kreatív települések vizsgálata. A kultúra, mint gazdasági erőforrás és mint gazdaságfejlesztési tényező. A kreativitás, mint a gazdasági fejlődés puha tényezője. A kutatás során vizsgálhatók a települések kultúraalapú gazdaságfejlesztési törekvései, a kreatív vállalkozások, valamint a kreatív gazdaságban dolgozók (kreatív osztály), továbbá a kulturális termékek vásárlói, fogyasztói.

2. Kulturális marketing

Lehetséges kutatási irányok: kultúrafogyasztási szokások, kulturális termékek és szolgáltatások, kulturális márkák, kulturális értékajánlatok vizsgálata. A kultúra piacosíthatóságának kérdései pro és kontra. A szakdolgozat foglalkozhat egy település kulturális marketingjével, vagy egy kulturális szervezet marketingtevékenységével is.

3. Területi tőke jelentősége a helyi gazdaságban

Egy település gazdasági fejlettségét számos látható és láthatatlan tényező befolyásolja. A kutatás során vizsgálni szükséges a kiválasztott település egyedi jellemzőit, a helyi társadalmat, közösségeket, történelmi hagyományokat, kulturális tőkét, intézményrendszert, gazdasági tőkét, illetve mindazon tényezőket, amelyek a helyi gazdaságot meghatározzák, befolyásolják.

4. Szervezeti kultúra

Egy választott szervezet írott és íratlan normáinak, eljárásrendjeinek, hiedelmeinek, szokásainak, folyamatainak vizsgálata, érintve a szervezeti kommunikációt, arculatot, az irányítási metódusokat, a szabályozott, vagy rejtett szervezeti magatartást, szervezeti beágyazódást.

A multinacionális szervezeteknél vizsgálhatók az interkulturális eltérésekből fakadó kihívások, és az arra adott válaszok.

Dr. Juhász Zita

1. Egy konkrét vállalkozás vagyoni, pénzügyi és jövedelmi helyzetének bemutatása
2. Egy adott vállalkozás tevékenységének átfogó vagy részleges elemzése a számviteli beszámolóból kiindulva
3. Vállalkozások pénzügyi tervezése
4. Projektek pénzügyi tervezése
5. Gazdasági, pénzügyi előrejelzés, kockázatok becslése, felmérése, csődelőrejelzés
6. Az adózás hazai és nemzetközi összefüggései, trendjei

7. Helyi adók rendszere és alkalmazása az egyes önkormányzatoknál
8. Az adó-és járulékteher változások hatásának elemzése
9. A vállalati finanszírozás hagyományos és új eszközei
10. Civil szervezetek és nonprofit gazdasági társaságok finanszírozása, speciális gazdálkodási vonásai
11. Társadalmi célok alternatív finanszírozási formái
12. A vállalkozásfinanszírozás egy konkrét vállalkozás példáján keresztül
13. Egy konkrét beruházás vagy klasszikus projekt finanszírozása, gazdaságosságának értékelő elemzése
14. Vállalkozások hitelezésének kérdésköre, banki oldalról közelítve
15. Nyugdíj előtakarékossági formák, a tőkefedezeti nyugdíjpillér
16. Befektetések kockázatainak elemzése
17. Egyes befektetések és befektetési termék csoportok összehasonlító elemzése
18. Hazai gazdasági szereplők befektetési (és megtakarítási) jellemzői

Dr. habil. Kovács László

1. Fenntarthatóság és marketing összefüggései

Lehetséges főbb tématerületek:

- Termékkategóriák, termékek vagy márkák fenntarthatóságának komplex vizsgálata
- Fogyasztói magatartás és fenntarthatóság kapcsolatának elemzése
- Zöld marketing
- Green branding
- Desztinációk fenntartható marketingje / márkázása

2. Márkakommunikációs vizsgálatok

Lehetséges főbb tématerületek:

- Kontrasztív márkanév-vizsgálatok
Egy konkrét termékkategória márkanéveinek (pl. kozmetikai márkák, bormárkák, sörmárkák elemzése szegmensenként, két országban stb.) összevetése adott szempontrendszer alapján.
- Komplex asszociációs vizsgálatok végzése márkák vagy desztinációk esetében
Egy kiválasztott termékkategória márkáinak elemzése megadott módszer szerint, márkaasszociációs vizsgálatokkal.
Egy turisztikai desztináció elméleti (kognitív) képének elemzése asszociációk segítségével.
- Csomagolások vizsgálata
Csomagolások nyelvi és képi elemeinek vizsgálata.
- Reklámok vizsgálata
Reklámok képi és nyelvi elemeinek elemzése egy márka esetében.
Reklámok képi és nyelvi elemeinek összehasonlítása egy termékkategória több márkája esetében.
Az ország eredet-hatás befolyása a termék- és márkaválasztásra.

Dr. habil. Pataki László Zsolt

1. Konkrét önkormányzat gazdálkodásának elemzése
2. Hitelezési eljárás, hitelkonstrukciók összehasonlító vizsgálata konkrét bank vonatkozásában
3. Konkrét pénzügyi intézmény megtakarítási termékeinek elemzése
4. Egy konkrét részvény árfolyamváltozását befolyásoló tényezők vizsgálata
5. Azonos típusú befektetési alapok teljesítményének összehasonlító jellegű elemzése
6. A kriptodevizák piacának vizsgálata, a kockázatok és a lehetőségek feltérképezése
7. A vállalkozások tőkeszerkezete és az egyéb pénzügyi típusjelenségek közötti összefüggések feltárása
8. A betétbiztosítás és befektetésvédelem hazai és nemzetközi aspektusai
9. A likviditás és pénzgazdálkodás éves és éven belüli tervezése, alakulásának vizsgálata. A likviditás fenntartásának, illetve helyreállításának lehetőségei, módszerei adott vállalkozásnál
10. A pénzügyi kultúra és a pénzügyi tudatosság fejlesztésének lehetősége
11. A pénzügyi piacok nemzetközi trendjei, innovációk és digitalizáció hatásai
12. Konkrét vállalkozás gazdálkodásának átfogó elemzése

Pató Gáborné Dr. habil Szűcs Beáta

1. Korszerű logisztikai rendszerek vizsgálata
2. A konténerizált forgalom / szállítási módok vizsgálata Magyarországon
3. Munkaköri leírások szerkezeti és tartalmi sémájának vizsgálata
4. Kompetenciák vizsgálata

Székely Klára

1. Az Európai Unió valamely intézményének működése, strukturális fejlődésének alakulása
 - Az adott intézmény kialakulásának történeti áttekintése, elemzése.
 - Az adott intézmény struktúrájának elemzése, értékelése.
 - Az adott intézmény részvétele a döntéshozatali folyamatban.
 - A nemzeti érdekérvényesítés lehetőségei.
 - Az intézményi reformvita vonatkozásai a választott intézményre.
2. Az eurokraták tevékenységének vizsgálata
 - Hatalmi csomópontok felrajzolása és viszonyaik elemzése.
 - Az eurokraták jelentősége az Unió működésében.
 - A magyar eurokraták lehetőségeinek vizsgálata.
 - A kommunikációs tevékenységek bemutatása az Európai Unió gyakorlatában.

3. Pályázati projektek
 - Egy konkrét projekt elemző, értékelő bemutatása, fenntarthatóságának vizsgálata.
4. Az üzleti kommunikáció folyamatának vizsgálata
 - Egy konkrét vállalat üzleti kommunikációjának elemző, értékelő bemutatása, a hatékonyság növelésének új lehetőségei.
5. Az üzleti etika érvényesülésének módozatai
 - Esettanulmány
6. Marketingkutatói projekt a szolgáltatásmarketing területéről (szállodák, utazási irodák)
 - Esettanulmány
 - Egy konkrét kutatás elvégzése és értékelő, elemző bemutatása

Dr. Szőke Viktória

1. Zöld gazdaság
Néhány lehetséges szakdolgozati téma
 - a fenntartható fejlődés és a gazdaság összefüggései (elméleti áttekintés)
 - zöld megoldások komplex elemzése egy ágazat esetében
 - zöld megoldások és azok hatásainak komplex elemzése egy konkrét vállalat esetében
 - az újrahasznosítás gazdasági összefüggései
 - mezőgazdaság 4.0 és a fenntarthatóság összefüggései
 - a fenntarthatóság és a fogyasztói magatartás összefüggései
 - helyi, regionális termékek fogyasztói megítélése
2. Gazdasági folyamatok térbeli vonatkozásainak elemzése
Néhány lehetséges szakdolgozati téma
 - Komplex gazdaságföldrajzi elemzések egy ágazat esetén (elsősorban Vas vármegye)
 - Területi gazdasági összefüggésrendszerek vizsgálata
 - Mezőgazdasággal / iparral összefüggő anyagmozgatás / logisztika jellemzőinek, összefüggéseinek és hatásainak elemzése
 - Telephely-elméletekkel összefüggő vizsgálatok

Dr. Varga Imre

1. A számvitel fejlődési irányai (elméleti értekezés)
2. A vagyontértékelés szabályozása, a valódiság elvének érvényesülése a magyar számviteli rendszerben
3. Egy vállalkozás vagyoni, pénzügyi és jövedelmi helyzetének elemzése
4. Egy vállalkozás tárgyi eszköz és/vagy készletnyilvántartó rendszerének elemzése

Dr. Ziegler Zsolt

1. Az érték fogalmi vizsgálata a közgazdaságtani elméletekben

A témakiírás célja, hogy a hallgató áttekintse és elemezze az érték fogalmának különböző értelmezéseit a közgazdaságtan különböző irányzataiban. A dolgozat feltárhatja az érték elméleti és gyakorlati jelentőségét, a klasszikus gazdaságméletek (pl. Adam Smith munkaérték-elmélete) és modern irányzatok (pl. neoklasszikus haszonelméletek, illetve a viselkedési közgazdaságtan megközelítései) közötti különbségeket. A fogalmi elemzés lehetőséget ad arra, hogy az érték fogalmát mélyebben és tágabb értelemben is vizsgáljuk, például az etikai, esztétikai vagy metafizikai értékelméletek segítségével. Ezáltal fény derülhet esetleges inkonzisztenciákra a közgazdaságtani teoretikus elméletalkotásban, különösen akkor, ha az értéket kizárólag szubjektív haszon vagy pénzbeli mérce alapján határozzák meg. Ezen perspektíva alkalmazásával a dolgozat rávilágíthat az érték objektív és szubjektív elemeinek különbözőségére, az érték morális dimenzióira, valamint a közgazdaságtani elméletek implicit vagy explicit normatív feltételezéseire. Ily módon vizsgálható továbbá az érték szerepe a piaci döntéshozatalban, az árképzésben és az etikai-gazdasági dilemmákban, különös tekintettel a társadalmi és morális dimenziókra.

2. Döntésméleti modellek és racionális döntések korlátai
3. Heurisztikák a vezetői döntésekben
4. Kognitív architektúrák tervezése vállalati döntésekben
5. Kognitív disszonancia és vásárlói döntések

Óraadó oktatók témakiírásai

Bakó Béla

1. A tudás alapú társadalom jellemzése, a vállalkozások alkalmazkodása a változó társadalmi - gazdasági feltételekhez.
2. A városmarketing gyakorlata egy választott városban.
3. Desztinációs turisztikai tervezés, fejlesztési programok és megvalósításuk.
4. Humánmenedzsment területek vizsgálata munkáltatói vagy munkavállalói szempontból.
5. Könnyűzenei fesztiválok helye, hatása és szerepe a magyar turisztikai kínálatban.
6. Kreatív iparok, kreatív szolgáltatások.
7. Nonprofit menedzsment - civil szervezetek menedzselése.
8. Projekt hatékonysági vizsgálat.
9. Településmarketing stratégia kidolgozása.
10. Történelem, régió és kultúra – kapcsolódó turisztikai élmény (központ).
11. Városi turizmus, a városfejlődés és a turizmus kapcsolata.

Biróné Dr Ilics Katalin Mónika

1. Legújabb wellness irányzatok; fürdők, szállodák wellness kínálatának vizsgálata; kereslet-kínálat vizsgálata
2. Egészségturisztikai szolgáltatások

Lovass Tibor

Marketingkommunikáció

1. Gazdasági társaság marketingkommunikációjának bemutatása, elemzése
2. Gazdasági ágazat szereplőinek marketingkommunikációs tevékenységének összehasonlító elemzése
3. Nonprofit szervezet marketingkommunikációjának, kampányának bemutató elemzése
4. Új eszközök a marketingkommunikációs munkában
5. Egy település, kistérség médiumainak elemző bemutatása
6. Társadalmi célú kampány elemző bemutatása
7. Társadalmi célú kampányok összehasonlító elemzése
8. Marketingkommunikáció a közösségi-platformokon
9. Gazdasági társaságok kommunikációja a közösségi platformokon

Mészáros János Tibor

1. Nemzetközi éttermi minősítő rendszerek a csúcsgasztronómiában
2. Borturizmus és gasztronómia a Felső- Pannon borrhéiában
3. Nemzetközi szakácsversenyek Európában - Bocuse d'Or Lyon a versenyek versenye

Dr. Nagyvárad Katalin

1. Gyógyturisztikai termékek és szolgáltatások vizsgálata egy szabadon választott régióban
2. Egészségturisztikai és népegészségügyi mutatók összefüggései

Szabó Richárd

1. Készletgazdálkodás és raktározás
2. Termelési rendszerek vizsgálata
3. Logisztikai folyamatok elemzése
4. Beszerzési és ellátási logisztika
5. Szállítás, szállítmányozás, fuvarozás

Mesterszakos témakiírások

Dr. Hollósy Zsolt István

Kis és középvállalkozások menedzselésének gyakorlati kérdései

Dr. Juhász Lajos

1. Vállalati innovációs folyamatok menedzselése (konkrét innováció megnevezésével)
2. Több fedezeti pontos modell felhasználása a vállalati gyakorlatban

Dr. Juhász Zita

1. Előrejelzési modellek és módszerek szerepe az üzleti tervezésben.
Üzleti (ill. pénzügyi terv) készítése, vagy már elkészült, a Hallgató által ismert tervek összevetése, azt szem előtt tartva, hogy a tervet megelőző előfeltételezések, előrejelzések, ill. a piaci trendek és kockázatok mennyiben befolyásolják a tervek teljesülését.
2. Vállalatok (vagy egy adott vállalat) tőkepiaci kölcsönhatásai.
A vállalatok tőkepiaci kölcsönhatásai, vagy egy adott vállalat esete, adott időszakban, a tőkepiaci forrásbevonási módok pl. tőkeemelési stratégiák, és befektetési döntések módjának, hatásának vizsgálata.
3. Vállalati pénzügyi kapcsolatok az euróövezeten belül és kívül.
Elemzi a vállalatok devizagazdálkodása során felmerülő kérdéseket, annak elemzése, hogyan befolyásolja a szabályozás, a devizaárfolyamok és a pénzügyi integráció a vállalatok nemzetközi pénzügyi stratégiáit és partnerkapcsolatait.
4. Bármely általam oktatott területhez kapcsolódó megbeszélte és jóváhagyott téma.

Dr. habil. Kovács László

1. Zöld márkázás és zöld marketingkommunikáció kiválasztott aspektusainak elemzése
Lehetséges főbb tématerületek:
 - Termékkategóriák, termékek vagy márkák fenntarthatóságának komplex vizsgálata.
 - Fogyasztói magatartás és fenntarthatóság kapcsolatának elemzése.
 - Zöld marketing és greenwashing kapcsolata.
 - Green branding.

2. A márkamenedzsment nyelvi eszközei

Lehetséges főbb tématerületek:

- Az országeredet-hatás és a foreign language display befolyása a termék- és márkaválasztásra.
- Egy márka nyelvi kommunikációjának komplex elemzése.
- Egy desztináció nyelvi márkázási lehetőségeinek elemzése.

Dr. Németh Gábor

1. Egy innovatív vállalkozás elindításának bemutatása és üzleti tervének elkészítése
2. Innovatív vállalkozás elindítása és működtetési sajátosságainak bemutatása egy gyakorlati példán keresztül
3. Innovatív vállalkozás finanszírozási lehetőségei és gazdaságossága a gyakorlatban

Pató Gáborné Dr. habil. Szűcs Beáta

A beszerzés etikai kérdései

Kutatás rövid ismertetése:

A vállalati működésben az etikai kódexek olyan irányelveket, normákat fogalmaznak meg, amelyek segítenek a cég munkatársainak és a külső partnereknek eligazodni abban, hogy egy adott helyzetben mi a követendő, etikus magatartás. Az etikai kódex a beszállítókra vonatkozóan is ismerteti azokat a folyamatokat és eljárásokat, illetve magatartási formákat melyek betartását minden cég megköveteli a szállítóitól.

Miért és kinek fontos az etikus beszerzés? Mit értenek az egyes vállalatok etikus beszerzés alatt?

A diplomadolgozat célja, hogy ezeket a kérdéseket megválaszolja, illetve, hogy egy objektív értékelési eszközt alkosson, mely a szállítók kiválasztásának és értékelésének folyamatát támogatja az etikus magatartás szempontjából.

Dr. Pataki László Zsolt

1. A vállalati tőkeszerkezet és az egyéb pénzügyi típusjelenségek közötti kapcsolat vizsgálata konkrét vállalkozás esetében.
2. A pénzügyi válság előrejelzésére szolgáló módszerek tesztelése konkrét vállalkozás(ok) példáján keresztül.

Dr. Szőke Viktória

Fenntarthatóság a vállalkozásfejlesztésben: gazdasági, társadalmi és környezeti hatások.

Dr. Varga Imre

1. Vállalkozás(ok) vezetői számviteli rendszerének elemzése.
2. A gazdasági elemzés módszertana, szerepe a vállalkozásfejlesztésben konkrét vállalkozás(ok) elemzésének a tükrében.

Dr. Ziegler Zsolt

Döntéshozatal és erkölcsi felelősség kollektív és egyéni helyzetekben a játékelmélet és a társadalmi paradoxonok tükrében.

Ezen belül a hallgatók a következő kérdésekkel foglalkozhatnak:

1. A kooperáció és versengés dinamikája a társadalmi döntéshozatalban: Hogyan kapcsolódik a fogolydilemma vagy a közlegelők tragédiája a kollektív cselekvés problémáihoz?
2. Racionális választások és paradoxonok: Milyen következményei vannak Newcomb paradoxonának a racionális döntéshozatal filozófiai és játékelméleti megértésében?
3. Etikai felelősség kollektív döntésekben: Milyen szerepe van az erkölcsi felelősségnek a közösségi javak kihasználásakor, és hogyan kapcsolódik ez a játékelméleti modellekhez, mint a közlegelők tragédiája?