



Szakdolgozati témakörök

(Frissítve: 2023. szeptember 13.)

Az alább felsorolt témakörök előzetes tájékoztatóban segítik a hallgatókat. Adott félévben az itt szereplő szakdolgozati témakörök változhatnak az oktatóknál. Az aktuálisan meghirdetésre került témákra a Neptunban tudnak jelentkezni a *Szakdolgozati témajelentkezési időszakokban*.

A felsorolt témákon túl egyéni téma választására is van lehetőség. Egyéni téma esetén adott terület oktatójával szükséges egyeztetni. Egyéni téma akkor választható, ha azt valamely, a témához értő oktató konzulensként elfogadja.

Savaria Gazdálkodástudományi Tanszék oktatói

DR. VARGA IMRE

1. A számvitel fejlődési irányai (elméleti értekezés)
2. A vagyonértékelés szabályozása, a valódiság elvének érvényesülése a magyar számviteli rendszerben
3. Egy vállalkozás vagyoni, pénzügyi és jövedelmi helyzetének elemzése
4. Egy vállalkozás tárgyi eszköz és/vagy készletnyilvántartó rendszerének elemzése

Dr. DÁVID LÓRÁNT DÉNES

1. Aktív turizmus menedzsmentje és tervezése egy választott régióban

Az aktív turizmus változatos formái napjainkban nagyon népszerűek. A szabadban végezhető tevékenységek és a sportturizmus vizsgálata változatos kutatási módszerekkel vizsgálható, kiemelten a menedzsment és tervezés feladataira. A nemzetközi trendekhez hasonlóan Kelet-Közép-Európa turizmusában is megfigyelhető a természetjáró, aktív utazások iránti növekvő igény, ami elsődlegesen a folyamatosan változó fogyasztói magatartásnak köszönhető. Az utazók manapság a passzív pihenés helyett egyre inkább keresik az élményeket, s ezt többek között olyan természeti értékekkel rendelkező területeken találják meg, amelyek alkalmasak szabadtéri aktivitásokra, kalandsportokra.

Kutatási módszerek: szekunderkutatás, primer kutatás, kvalitatív kutatás, kvantitatív kutatás.

2. Turisztikai kereslet-kínálat analízis és termékfejlesztés egy választott településen vagy régióban

Minden településnek és régiónak vannak turisztikai vonzerői. Ezek termékké alakítása fontos feladat. Ezért, ha turisztikai termékfejlesztést tervezünk, fel kell mérni az adott terület keresleti lehetőségeit és kínálati adottságait. A turisztikai piac kínálati oldalának elemzésén alapuló fejlesztések és azok megvalósulása alapvetően befolyásolják a keresletet. Emiatt nagyon fontos annak tudatos megtervezése, hogy egy-egy desztináció, település, vagy egy adott vállalkozás hogyan pozicionálja magát és azt milyen módon kommunikálja, milyen turisztikai termékek létrehozását tűzi ki célul.

Kutatási módszerek: szekunderkutatás, primer kutatás, kvalitatív kutatás, kvantitatív kutatás.

3. Ökoturizmus és fenntarthatóság egy választott régióban

A mindennapi életet egyre inkább átszövő környezettudatosság a szabadidős célú utazásokat is befolyásolja, ami megmutatkozik a desztinációk kínálatában és a keresleti oldalon a turisták magatartásában, attitűdjeiben egyaránt. Az ökoturizmus nem új keletű fogalom, több évtizedes múltra tekint vissza, az alapját adó természet pedig szoros kapcsolatban áll a turizmussal, a vonzeró, illetve az erre épülő turisztikai termék szerves része. Azt is tapasztalhatjuk, hogy dinamikusan növekszik azon szolgáltatók száma, amelyek valamilyen formában ökoturisztikai termékeket és szolgáltatásokat kínálnak. Az ökoturizmus tehát napjaink egyik népszerű turisztikai terméke. Bármelyik kontinensen vizsgálhatók a sajátosságai. A természeti értékek és a fenntarthatóság iránt érdeklődő hallgatók számára ajánlott.

4. Turizmus és fenntarthatóság

5. Globalizáció és regionális turizmusfejlesztés – tendenciák a nemzetközi turizmusban

A globalizációs folyamatok vizsgálata regionális szinten. A turizmus kölcsönhatásban áll társadalmi, kulturális, politikai, gazdasági, természeti és technikai környezetének elemeivel. A szekunder kutatás valaki más által és a miénktől eltérő céllal végzett kutatás, míg a primer kutatás, az adott kutató által történő adatgyűjtés a saját kutatási céljának megfelelően. A primer kutatást további két nagy csoportra bonthatjuk: kvalitatív és a kvantitatív módszerekre.

6. Vidéki-falusi turizmus menedzsment egy választott régióban

A falusi turizmus piacát nagy átalakulás jellemzi. Egyrészt az előbb említett vidéket érintő folyamatok miatt, másrészt az új szabályozások, illetve a minőségi növekedést célzó új minősítési és szakosítási rendszerek hatásai miatt. A falusi turizmus menedzsmentje számára két lehetőség kínálkozik: egyrészt a kihívást jelentő tradicionális értékek megőrzése és a vidéki élmények interpretálása a fogyasztók felé, másfelől a természeti értékek előtérbe helyezése, az ökológiai gondolkodás és cselekvés prioritásként való kezelése. A vidéki-falusi turizmus a falu és a vidék komplex idegenforgalmi kínálatának a hasznosítása és menedzsmentje, amely együtt kínálja a falusi életkörülmények, a helyi szokások, a kultúra és a mezőgazdaság adta lehetőségeket.

Kutatási módszerek: szekunderkutatás, primer kutatás, kvalitatív kutatás, kvantitatív kutatás.

DR. HOLLÓSY ZSOLT

7. Érdekeltségi, ösztönzési rendszer kialakítása a vállalkozások gyakorlatában

8. Üzleti tervezés a vállalkozások gyakorlatában

9. Stratégiai menedzsment jelentősége a vállalkozások működésében
10. Agrártermékek kereskedelmének elemzése
11. Agrárvállalkozások tevékenységének elemzése
12. Integráció az agrobizniszben
13. Adott termék költség-jövedelemhelyzete
14. Beruházások elemzése
15. Árképzés a gyakorlatban
16. A vállalati forma megválasztásának szempontjai

DR. JUHÁSZ ZITA

1. Egy konkrét vállalkozás vagyoni, pénzügyi és jövedelmi helyzetének bemutatása
2. Egy adott vállalkozás tevékenységének átfogó vagy részleges elemzése a számviteli beszámolóból kiindulva
3. Vállalkozások pénzügyi tervezése
4. Projektek pénzügyi tervezése
5. Gazdasági, pénzügyi előrejelzés, kockázatok becslése, felmérése, csődelőrejelzés
6. Az adózás hazai és nemzetközi összefüggései, trendjei
7. Helyi adók rendszere és alkalmazása az egyes önkormányzatoknál
8. Az adó-és járulékteher változások hatásának elemzése
9. A vállalati finanszírozás hagyományos és új eszközei
10. Civil szervezetek és nonprofit gazdasági társaságok finanszírozása, speciális gazdálkodási vonásai
11. Társadalmi célok alternatív finanszírozási formái
12. A vállalkozásfinanszírozás egy konkrét vállalkozás példáján keresztül
13. Egy konkrét beruházás vagy klasszikus projekt finanszírozása, gazdaságosságának értékelő elemzése
14. Vállalkozások hitelezésének kérdésköre, banki oldalról közelítve
15. Nyugdíj előtakarékossági formák, a tőkefedezeti nyugdíjpillér
16. Befektetések kockázatainak elemzése
17. Egyes befektetések és befektetési termék csoportok összehasonlító elemzése
18. Hazai gazdasági szereplők befektetési (és megtakarítási) jellemzői

DR. HABIL. PATAKI LÁSZLÓ ZSOLT

1. Konkrét önkormányzat gazdálkodásának elemzése
2. Hitelezési eljárás, hitelkonstrukciók összehasonlító vizsgálata konkrét bank vonatkozásában
3. Konkrét pénzügyi intézmény megtakarítási termékeinek elemzése.
4. Egy konkrét részvény árfolyamváltozását befolyásoló tényezők vizsgálata.
5. Azonos típusú befektetési alapok teljesítményének összehasonlító jellegű elemzése.
6. A kriptodevizák piacának vizsgálata, a kockázatok és a lehetőségek feltérképezése.
7. A vállalkozások tőkeszerkezete és az egyéb pénzügyi típusjelenségek közötti összefüggések feltárása
8. A betétbiztosítás és befektetésvédelem hazai és nemzetközi aspektusai.
9. A likviditás és pénzgazdálkodás éves és éven belüli tervezése, alakulásának vizsgálata. A likviditás fenntartásának, illetve helyreállításának lehetőségei, módszerei adott vállalkozásnál.
10. A pénzügyi kultúra és a pénzügyi tudatosság fejlesztésének lehetőségei.
11. A pénzügyi piacok nemzetközi trendjei, innovációk és digitalizáció hatásai
12. Konkrét vállalkozás gazdálkodásának átfogó elemzése.

PATÓ GÁBORNÉ DR. HABIL. SZÚCS BEÁTA

1. Korszerű logisztikai rendszerek vizsgálata
2. A konténerizált forgalom /szállítási módok vizsgálata Magyarországon
3. Munkaköri leírások szerkezeti és tartalmi sémájának vizsgálata
4. Kompetenciák vizsgálata

DR. SZŐKE VIKTÓRIA

Gazdasági folyamatok térbeli vonatkozásainak elemzése

Néhány lehetséges szakdolgozati téma

- Komplex gazdaságföldrajzi elemzések egy ágazat esetén (elsősorban Vas megye)
- Területi gazdasági összefüggésrendszerek vizsgálata
- Mezőgazdasággal / iparral összefüggő anyagmozgatás / logisztika jellemzőinek, összefüggéseinek és hatásainak elemzése
- Telephely-elméletekkel összefüggő vizsgálatok

Ipar 4.0 és Mezőgazdaság 4.0 megoldások elméleti és gyakorlati összefüggései

Néhány lehetséges szakdolgozati téma

- Az új, 4.0 technológiák hatása egy ágazat esetében (elméleti áttekintés)
- Az új, 4.0 technológiák elfogadásának vizsgálata

- Az új, 4.0 technológiák bevezetésének és (lehetséges) hatásának vizsgálata egy konkrét vállalkozás esetében

Fenntartható gazdaság

Néhány lehetséges szakdolgozati téma

- A fenntartható fejlődés és a gazdaság összefüggései (elméleti áttekintés)
- Zöld megoldások komplex elemzése egy ágazat esetében
- Zöld megoldások és azok hatásainak komplex elemzése egy konkrét vállalat esetében
- Az újrahasznosítás gazdasági összefüggései

Üzleti Kommunikáció és Marketing Tanszék oktatói

DR. HABIL. KOVÁCS LÁSZLÓ

1. Fenntarthatóság és marketing összefüggései

Néhány lehetséges téma

- Termékkategóriák, termékek vagy márkák fenntarthatóságának komplex vizsgálata.
- Fogyasztói magatartás és fenntarthatóság kapcsolatának elemzése.
- Zöld marketing.
- Green branding.
- Desztinációk fenntartható marketingje / márkázása.

2. Komplex asszociációs vizsgálatok végzése márkák vagy desztinációk esetében

Néhány lehetséges téma

- Egy kiválasztott termékkategória márkáinak elemzése megadott módszer szerint, márkaasszociációs vizsgálatokkal.
- Egy turisztikai desztináció elméleti (kognitív) képének elemzése asszociációk segítségével.

3. Kontrasztív márkanév-vizsgálatok

Néhány lehetséges téma

- Egy konkrét termékkategória márkaneveinek (pl. kozmetikai márkák, sörmárkák elemzése szegmensenként, két országban stb.) összevetése adott szempontrendszer alapján.
- Egy desztináció márkázási lehetőségeinek elemzése.

4. Termékpolitika és márkázás összefüggéseinek vizsgálata

Néhány lehetséges téma

- Egy konkrét vállalkozás termékportfóliójának elemzése.
- Egy konkrét vállalkozás márkázási stratégiájának elemzése.
- Márkastratégiák összehasonlítása egy termékkategóriában.
- Kereskedelmi és gyártói márkák marketingstratégiájának összehasonlítása.

- Reklámok képi és nyelvi elemeinek elemzése egy márka esetében.
- Reklámok képi és nyelvi elemeinek összehasonlítása egy termék kategória több márkája esetében.

5. A fogyasztói magatartás kiválasztott aspektusainak elemzés

Néhány lehetséges téma

- Az országeredet-hatás befolyása a termék- és márkaválasztásra.
- A márkázás hatása egy különleges célcsoport (pl. gyerekek, idősek, szinglik) fogyasztói magatartására.
- A fogyasztói, illetve a vásárlói magatartást befolyásoló tényezők elemzése egy konkrét termék vagy márka esetén.
- A fenntarthatóság és a fogyasztói magatartás összefüggései.

HORVÁTH ZOLTÁN

1. Kultúra és gazdaság összefüggései

Lehetséges szempontok: kulturális alapú gazdaságfejlesztés, kreatív ipar, kreatív települések vizsgálata. A kultúra, mint gazdasági erőforrás és mint gazdaságfejlesztési tényező. A kreativitás, mint a gazdasági fejlődés puha tényezője.

A kutatás során vizsgálhatók a települések kultúraalapú gazdaságfejlesztési törekvései, a kreatív vállalkozások, valamint a kreatív gazdaságban dolgozók (kreatív osztály), továbbá a kulturális termékek vásárlói, fogyasztói.

2. Kulturális marketing

Lehetséges kutatási irányok: kultúrafogyasztási szokások, kulturális termékek és szolgáltatások, kulturális márkák, kulturális értékajánlatok vizsgálata. A kultúra piacosithatóságának kérdései pro és kontra. A szakdolgozat foglalkozhat egy település kulturális marketingjével, vagy egy kulturális szervezet marketingtevékenységével is.

3. Területi tőke jelentősége a helyi gazdaságban

Egy település gazdasági fejlettségét számos látható és láthatatlan tényező befolyásolja. A kutatás során vizsgálni szükséges a kiválasztott település egyedi jellemzőit, a helyi társadalmat, közösségeket, történelmi hagyományokat, kulturális tőkét, intézményrendszert, gazdasági tőkét, illetve mindazon tényezőket, amelyek a helyi gazdaságot meghatározzák, befolyásolják.

4. Szervezeti kultúra

Egy választott szervezet írott és íratlan normáinak, eljárásrendjeinek, hiedelmeinek, szokásainak,

folyamatainak vizsgálata, érintve a szervezeti kommunikációt, arculatot, az irányítási metódusokat, a szabályozott, vagy rejtett szervezeti magatartást, szervezeti beágyazódást.

A multinacionális szervezeteknél vizsgálhatók az interkulturális eltérésekből fakadó kihívások, és az arra adott válaszok.

SZÉKELY KLÁRA

Az Európai Unió valamely intézményének működése, strukturális fejlődésének alakulása

Az adott intézmény kialakulásának történeti áttekintése, elemzése.

Az adott intézmény struktúrájának elemzése, értékelése.

Az adott intézmény részvétele a döntéshozatali folyamatban.

A nemzeti érdekérvényesítés lehetőségei.

Az intézményi reformvita vonatkozásai a választott intézményre.

Az eurokraták tevékenységének vizsgálata

Hatalmi csomópontok felrajzolása és viszonyaik elemzése.

Az eurokraták jelentősége az Unió működésében.

A magyar eurokraták lehetőségeinek vizsgálata.

A kommunikációs tevékenységek bemutatása az Európai Unió gyakorlatában.

Pályázati projektek

Egy konkrét projekt elemző, értékelő bemutatása, fenntarthatóságának vizsgálata.

Az üzleti kommunikáció folyamatának vizsgálata

Egy konkrét vállalat üzleti kommunikációjának elemző, értékelő bemutatása, a hatékonyság növelésének új lehetőségei.

Az üzleti etika érvényesülésének módozatai

Esettanulmány

Marketingkutatói projekt a szolgáltatásmarketing területéről (szállodák, utazási irodák)

Esettanulmány

Egy konkrét kutatás elvégzése és értékelő, elemző bemutatása

DR. ZIEGLER ZSOLT

1. Döntésméleti modellek és racionális döntések korlátai
2. Heurisztikák a vezetői döntésekben
3. Kognitív architektúrák tervezése vállalati döntésekben
4. Kognitív disszonancia és vásárlói döntések

DR. KOVÁCS BALÁZS JÁNOS

1. Európai uniós támogatások felhasználása Magyarországon
2. Nonprofit szervezetek menedzsmentjének feladatai

LOVASS TIBOR

1. Marketingkommunikáció

- Gazdasági társaság marketingkommunikációjának bemutatása, elemzése
- Gazdasági ágazat szereplőinek marketingkommunikációs tevékenységének összehasonlító elemzése
- Nonprofit szervezet marketingkommunikációjának, kampányának bemutató elemzése
- Új eszközök a marketingkommunikációs munkában
- Egy település, kistérség médiumainak elemző bemutatása
- Társadalmi célú kampány elemző bemutatása
- Társadalmi célú kampányok összehasonlító elemzése
- Marketingkommunikáció a közösségi-platformokon
- Gazdasági társaságok kommunikációja a közösségi platformokon

MÉSZÁROS TIBOR

1. A vendéglátás aktuális gasztronómiai trendjei
2. A pandémia vendéglátásra gyakorolt hatása Magyarországon

DR. NAGYVÁRADI KATALIN

1. Gyógyturisztikai termékek és szolgáltatások vizsgálata egy szabadon választott régióban
2. Egészségturisztikai és népegészségügyi mutatók összefüggései

BIRÓNÉ DR. ILICS KATALIN MÓNIKA

1. Legújabb wellness irányzatok; fürdők, szállodák wellness kínálatának vizsgálata; kereslet-kínálat vizsgálata
2. Egészségturisztikai szolgáltatások

SZABÓ RICHÁRD

1. Készletgazdálkodás és raktározás
2. Termelési rendszerek vizsgálata
3. Logisztikai folyamatok elemzése
4. Beszerzési és ellátási logisztika
5. Szállítás, szállítmányozás, fuvarozás

BAKÓ BÉLA

1. Imázs-építés a gyakorlatban: az arculat és az imázs elemek átfogó elemzése konkrét példán keresztül
2. Nonprofit menedzsment - civil szervezetek menedzselése
3. Kreatív iparok, kreatív szolgáltatások
4. Kockázat és bizonytalanságkezelés egy vállalkozás példáján
5. A tudás alapú társadalom jellemzése, a vállalkozások alkalmazkodása a változó társadalmi - gazdasági feltételekhez
6. A fogyasztói magatartás befolyásoló tényezők vizsgálata egy termék/szolgáltatás piacán
7. A városmarketing gyakorlata egy választott városban
8. Projekt hatékonysági vizsgálat