

GM FOKSZ Tételsor:

1. A fogyasztói döntéseket meghatározó tényezők: Fogyasztói kereslet és kínálat összetevői. A piaci egyensúly értelmezése. A piaci árak és a jövedelem (nominál- és reáljövedelem) meghatározó szerepe.
2. A vállalati döntéseket befolyásoló tényezők: A termelési költségek és profitok megjelenési formáinak mikroökonómiai értelmezése. A vállalatok piaci magatartási formái és azok magyarázata (profitmaximalizálás, fedezeti pont, veszteségminimalizálás, üzemszüneti pont).
3. A vállalatok erőforrásai (munkaerő; tárgyi eszközök, beruházások, beruházás-hatékonyság; forgóeszköz gazdálkodás)
4. Mutassa be a számviteli beszámoló fogalmát, típusait, részeit és ezeknek összeállítási módszereit, sajátosságait! A könyvvitel lényege, beszámolóval való kapcsolata.
5. Üzleti tervezés célja, feladata. Üzleti tervezés folyamata (eredményterv, mérlegterv, likviditási terv, cash-flow, nyolctényezőcsoportos elemzés összetevői, rövid jellemzői, hozamvizsgálatok és elemzések (többszempontos fedezeti ábra).
6. A pénzügypolitika célja, feladata, területei, különös tekintettel a fiskális és monetáris politikára. A fiskális és monetáris politika eszközei és azok alkalmazása. A jegybank hagyományos és újabb szerepei, feladatai.
7. Beruházások értékelése, beruházási döntések. Beruházások értékelésekor követendő alapelvek, döntési problémák. Statikus és dinamikus számítások, speciális döntési helyzetek. Beruházások értékeléséhez használt diszkontráta meghatározása.
8. Ismertesse a vállalkozások hosszú távú finanszírozási döntéseinek jellemzőit, tartalmát, fő módozatait! Ismertesse az egyes finanszírozási források költségeit, értelmezze az vállalati átlagos tőkeköltséget! Tőkeáttétel és a tőkeszerkezet.
9. A marketing részstratégiái. A 4P részletes bemutatása; célok és összefüggések elemzése.
10. Kereskedelmi vállalatok árpolitikája, árképzése. Franchise szerepe a kereskedelemben.
11. A vállalat külső és belső kommunikációjának rendszere és működése.
12. Mi a logisztika, milyen logisztikai rendszereket ismer? Mutassa be a vállalati logisztika rendszer részeit!
13. A munkaerőpiac elméleti alapjai, felépítése, résztvevői. Munkajogi alapfogalmak.
14. Mutassa be a jogforrásokat, azok hierarchiáját! Ismertesse, hogy milyen rendező elveknek kell érvényesülniük a jogforrások esetében!
15. Definiálja a menedzsment fogalmát és a menedzsment funkciók tartalmát! Részletezze az egyes funkciókhoz kapcsolódó résztvevőket is!

Szakspecifikus tételek:

16. A kisvállalkozások menedzselésének lépései. A céljövdelem becslése a kalkulált nyereségigény segítségével. A költségek csoportosítása és fajtái, főbb hozamok értelmezése a kisvállalkozásoknál.
17. Az adórendszer fogalma, adóztatási alapelvek a vállalkozások vonatkozásában. Központi és helyi adók az egyéni és társas vállalkozások adózásában. Egyszerűsített adózási lehetőségek a vállalkozások számára (átalányadó, KATA, KIVA), ezek előnyei, hátrányai.
18. A vállalati vezetés sikertényezői, fő funkciói. Klasszikus iskolák (Taylorizmus, Fayolizmus, Weberi bürokrácia, német modell). Személyiségelméletek (Hippokratész, Freund, Berne, Elme összetevői).
19. A vállalat szervezeti formái (egyvonalas, többvonalas). Lineáris, funkcionális, divízionális, mátrix típusú szervezeti formák jellemzői. Szervezeti viselkedés modellje.
20. Mutassa be az optimális portfólió kialakításának szempontjait és az árfolyamok előrejelzésének ismert módszereit (fundamentális és technikai elemzés)!