

**EÖTVÖS LORÁND TUDOMÁNYEGYETEM**  
**SAVARIA EGYETEMI KÖZPONT**  
**TÁRSADALOMTUDOMÁNYI KAR**  
**SAVARIA GAZDÁLKODÁSTUDOMÁNYI TANSZÉK**

**SZAKDOLGOZATI TÉMAKÖRÖK**

Frissítve: 2021. március 16.



## **Dr. Hollósy Zsolt**

1. Érdekeltségi, ösztönzési rendszer kialakítása a vállalkozások gyakorlatában
2. Üzleti tervezés a vállalkozások gyakorlatában
3. Stratégiai menedzsment jelentősége a vállalkozások működésében
4. Agrártermékek kereskedelmének elemzése
5. Agrárvállalkozások tevékenységének elemzése
6. Integráció az agrobizniszben
7. Adott termék költség-jövedelemhelyzete
8. Beruházások elemzése
9. Árképzés a gyakorlatban
10. A vállalati forma megválasztásának szempontjai

## **Dr. Juhász Lajos**

1. Beruházás-gazdaságossági vizsgálatok egy adott vállalkozásnál
2. Üzleti elemzés ráfordítás-hatékonysági mutatókkal
3. Egészségtudatos táplálkozás közgazdasági értelmezése
4. Portfólió elemzés adott vállalkozásnál

## **Dr. Juhász Zita**

- Egy konkrét vállalkozás vagyoni, pénzügyi és jövedelmi helyzetének bemutatása
- Egy adott vállalkozás tevékenységének átfogó vagy részleges elemzése a számviteli beszámolóból kiindulva
- Vállalkozások pénzügyi tervezése
- Projektek pénzügyi tervezése
- Gazdasági, pénzügyi előrejelzés, kockázatok becslése, felmérése, csődelőrejelzés
- Az adózás hazai és nemzetközi összefüggései, trendjei
- Helyi adók rendszere és alkalmazása az egyes önkormányzatoknál
- Az adó-és járulékteher változások hatásának elemzése.
- A vállalati finanszírozás hagyományos és új eszközei

- Civil szervezetek és nonprofit gazdasági társaságok finanszírozása, speciális gazdálkodási vonásai
- Társadalmi célok alternatív finanszírozási formái
- A vállalkozásfinanszírozás egy konkrét vállalkozás példáján keresztül
- Vállalkozásfinanszírozás a KKV szektorban
- Jövedelmezőség és tőkeszerkezet összefüggése
- Konkrét vállalkozás forgótőke menedzselési, illetve likviditás menedzselési tevékenységének vizsgálata
- A devizaárfolyam változásából eredő kockázatok kivédésének lehetőségei a vállalkozások gyakorlatában
- Egy konkrét beruházás vagy klasszikus projekt finanszírozása, gazdaságosságának értékelő elemzése
- Vállalkozások hitelezésének kérdésköre, banki oldalról közelítve
- Nyugdíj előtakarékossági formák, a tőkefedezeti nyugdíjpillér
- Befektetések kockázatainak elemzése
- Egyes befektetések és befektetési termék csoportok összehasonlító elemzése
- Hazai gazdasági szereplők befektetési (és megtakarítási) jellemzői
- A pénzügyi piacok nemzetközi trendjei, innovációk és digitalizáció hatásai
- Pénzügyi piacok intézményrendszerének változásai
- Tőkepiaci trendek, befektetési formák jellemzői Magyarországon

## **Dr. habil. Kovács László**

2021-től

1. Komplex asszociációs vizsgálatok végzése márkák vagy desztinációk esetében  
Néhány lehetséges téma
  - Egy kiválasztott termék kategória márkáinak elemzése megadott módszer szerint, márkaasszociációs vizsgálatokkal.
  - Egy turisztikai desztináció elméleti (kognitív) képének elemzése asszociációk segítségével.
2. Kontrasztív márkanev-vizsgálatok  
Néhány lehetséges téma
  - Egy konkrét termék kategória márkaneveinek (pl. kozmetikai márkák, sörmárkák elemzése szegmensenként, két országban stb.) összevetése adott szempontrendszer alapján.
  - Egy desztináció márkázási lehetőségeinek elemzése.

### 3: Fenntarthatóság és marketing összefüggései

Néhány lehetséges téma

- Termékkategóriák, termékek vagy márkák fenntarthatóságának komplex vizsgálata.
- Fogyasztó magatartás és fenntarthatóság kapcsolatának elemzése.

### 4. Termékpolitika és márkázás összefüggéseinek vizsgálata

Néhány lehetséges téma

- Egy konkrét vállalkozás termékportfóliójának elemzése.
- Egy konkrét vállalkozás márkázási stratégiájának elemzése.
- Márkastratégiák összehasonlítása egy termékkategóriában.
- Kereskedelmi és gyártói márkák marketingstratégiájának összehasonlítása.
- Reklámok képi és nyelvi elemeinek elemzése egy márka esetében.
- Reklámok képi és nyelvi elemeinek összehasonlítása egy termékkategória több márkája esetében.

### 5. A fogyasztói magatartás kiválasztott aspektusainak elemzés

Néhány lehetséges téma

- Az országeredet-hatás befolyása a termék- és márkaválasztásra.
- A márkázás hatása egy különleges célcsoport (pl. gyerekek, idősek, szinglik) fogyasztói magatartására.
- A fogyasztói, illetve a vásárlói magatartást befolyásoló tényezők elemzése egy konkrét termék vagy márka esetén.

## **Székely Klára**

*Az Európai Unió valamely intézményének működése, strukturális fejlődésének alakulása*

Az adott intézmény kialakulásának történeti áttekintése, elemzése.

Az adott intézmény struktúrájának elemzése, értékelése.

Az adott intézmény részvétele a döntéshozatali folyamatban.

A nemzeti érdekérvényesítés lehetőségei.

Az intézményi reformvita vonatkozásai a választott intézményre.

*Az eurokraták tevékenységének vizsgálata*

Hatalmi csomópontok felrajzolása és viszonyaik elemzése.

Az eurokraták jelentősége az Unió működésében.

A magyar eurokraták lehetőségeinek vizsgálata.

A kommunikációs tevékenységek bemutatása az Európai Unió gyakorlatában.

*Pályázati projektek*

Egy konkrét projekt elemző, értékelő bemutatása, fenntarthatóságának vizsgálata.

### *Az üzleti kommunikáció folyamatának vizsgálata*

Egy konkrét vállalat üzleti kommunikációjának elemző, értékelő bemutatása, a hatékonyság növelésének új lehetőségei.

### *Az üzleti etika érvényesülésének módozatai*

Esettanulmány

### *Marketingkutatói projekt a szolgáltatásmarketing területéről (szállodák, utazási irodák)*

Esettanulmány

Egy konkrét kutatás elvégzése és értékelő, elemző bemutatása

## **Szóke Viktória**

### *Gazdasági folyamatok térbeli vonatkozásainak elemzése*

Néhány lehetséges szakdolgozati téma

- Komplex gazdaságföldrajzi elemzések egy ágazat esetén (elsősorban Vas megye)
- Területi gazdasági összefüggésrendszerek vizsgálata
- Mezőgazdasággal / iparral összefüggő anyagmozgatás / logisztika jellemzőinek, összefüggéseinek és hatásainak elemzése
- Telephely-elméletekkel összefüggő vizsgálatok

### *Ipar 4.0 és Mezőgazdaság 4.0 megoldások elméleti és gyakorlati összefüggései*

Néhány lehetséges szakdolgozati téma

- Az új, 4.0 technológiák hatása egy ágazat esetében (elméleti áttekintés)
- Az új, 4.0 technológiák elfogadásának vizsgálata
- Az új, 4.0 technológiák bevezetésének és (lehetséges) hatásának vizsgálata egy konkrét vállalkozás esetében

### *Fenntartható gazdaság*

Néhány lehetséges szakdolgozati téma

- A fenntartható fejlődés és a gazdaság összefüggései (elméleti áttekintés)
- Zöld megoldások komplex elemzése egy ágazat esetében
- Zöld megoldások és azok hatásainak komplex elemzése egy konkrét vállalat esetében
- Az újrahasznosítás gazdasági összefüggései

## **Dr. Varga Imre**

1. A számvitel fejlődési irányai (elméleti értekezés)
2. A vagyonértékelés szabályozása, a valódiság elvének érvényesülése a magyar számviteli rendszerben
3. Egy vállalkozás vagyoni, pénzügyi és jövedelmi helyzetének elemzése
4. Egy vállalkozás tárgyi eszköz és/vagy készletnyilvántartó rendszerének elemzése

## **Dr. Ziegler Zsolt**

1. Döntéelméleti modellek és racionális döntések korlátai
2. Heurisztikák a vezetői döntésekben
3. Kognitív architektúrák tervezése vállalati döntésekben
4. Kognitív disszonancia és vásárlói döntések

## **Dr. Kovács Balázs János**

1. Európai uniós támogatások felhasználása Magyarországon
2. Nonprofit szervezetek menedzsmentjének feladatai

A felsorolt témákon túl egyéni téma választására is van lehetőség. Egyéni téma esetén adott terület oktatójával szükséges egyeztetni. Egyéni téma akkor választható, ha azt valamely, a témához értő oktató konzulensként elfogadja.