



ELTE | TáTK
TÁRSADALOMTUDOMÁNYI KAR

Az Eötvös Loránd Tudományegyetem
Társadalomtudományi Kar Közgazdaságtudományi Intézet
Üzleti Kommunikáció és Marketing Tanszéke és a
Márka- és Marketingkommunikációs Kutatócsoportja
tisztelettel meghívja Önt a

MARKETINGNYELVÉSZET

című konferenciára.

IDŐPONT

2025. november 6-7.

HELYSZÍN

Eötvös Loránd Tudományegyetem
9700 Szombathely, Károlyi Gáspár tér 4.
Forrásközpont konferenciaterme (C épület) és B008 tanácsterem

Dr. Kovács László

a konferencia szervezőbizottságának elnöke

Dr. Szóke Viktória

a konferencia szervezőbizottságának tagja



Nemzeti
Kulturális
Alap



JUBILEUMI
TUDOMÁNYÜNNEP
2025

MTA 200 ÉVES
A MAGYAR
TUDOMÁNYOS
AKADÉMIA

The
Eötvös Loránd University
Faculty of Social Sciences
Institute of Economics
Department of Business Communication and Marketing
and the
Research Group for Branding and Marketing Communications
cordially invites you to the

MARKETING LINGUISTICS

Conference

Date

6-7 November 2025

Venue

Eötvös Loránd University
9700 Szombathely, Károlyi Gáspár tér 4.
Conference room of the Resource Centre (Building C) and Room B008

Dr. Kovács László

chairman of the conference organising committee

Dr. Szőke Viktória

member of the conference organising committee



Nemzeti
Kulturális
Alap



SCIENCE
JUBILEE
2025

MTA BICENTENARY
OF THE HUNGARIAN
ACADEMY
OF SCIENCES

PROGRAM / PROGRAM

CSÜTÖRTÖK / THURSDAY (NOVEMBER 6 / 6TH NOVEMBER)

- 11:00-11:10 Megnyitó / Opening**
Forrásközpont konferenciaterem / Resource Centre Conference room
(C épület / Building C)
- 11:10-11:55 Plenáris 1 / Plenary 1**
Sólyom Réka: „*Milyen a jó reklám?*” – „*Nagyon jó kérdés!*” *MI-eszközök „tudása” a reklámnyelvről*
Forrásközpont konferenciaterem / Resource Centre Conference room
- 11:55-12:40 Plenáris 2 / Plenary 2**
Szabó Lilla Petronella: *Így add el a politikusodat: A politikai perszonalizáció nyelvi mintázatai az amerikai elnöki kampányokban*
Forrásközpont konferenciaterem / Resource Centre Conference room
- 12:40-13:45 Ebédszünet / Lunch break
- 13:45-15:25 Szekció A / Session A**
Forrásközpont konferenciaterem / Resource Centre Conference room
Szekcióvezető / Chair: Zsigmond Tibor
- Csörghe, Ádám: *„Megrohannak a kosztümerek...” – The Socio-Pragmatic and Marketing Significance of Code-switching in Early 20th-Century Hungarian-American Newspaper Advertisements*
 - Fendel, Victoria Beatrix: *Where performance meets tradition: The slogan fides et noster vis for LA Insights Ltd.* (online)
 - Fan, Mo – Sathawattey, Sadh: *Textual Background Displays in Hotel Livestreaming: An Eye-Tracking Study of Purchase Intentions*
 - Sathawattey, Sadh – Fan, Mo: *Exploring Hotel’s luxury, service quality, and sustainable practices: A Comparative Analysis of the Concepts in Hungarian and Chinese perspective*
- 13:45-15:25 Szekció B / Session B**
Terem / Room: B008
Szekcióvezető / Chair: Balázs Géza
- Balázs Géza: *Köszöb alatti nyelvi technikák - a nyelvi tudatalatti*
 - Bódi Zoltán: *Nyelvi marketingeszközök a művészeti-kulturális produkciók nyilvános kommunikációjában*
 - Keresztes Mária: *A transzkulturátor nyelve: normateremtés és kreatív ipar a globális korban*
 - Lázár Leila Mária: *A szlogenek szerepe a politikai kommunikációban* (online)
 - Modla Zsuzsanna: *A megmentés ígérete – A befolyásolás rejtett mechanizmusai a jótékonyági kommunikációban*
- 15:25-15:45 Szünet / Break

15:45-17:25 Szekció A / Session A

Forrásközpont konferenciaterem / Resource Centre Conference room

Szekcióvezető / Chair: Ludányi Zsófia

- Csátár Péter – Mikołajczyk, Beata: *Egyetemek arculatépítési stratégiái. Egy összehasonlító diskurzusnyelvészeti vizsgálat tanulságai*
- Ludányi Zsófia – Kozma Judit – Domonkosi Ágnes – Jakab Dorottya: *Egyediség és megkülönböztethetőség a márkanevekben: a hangalak és az íráskép szerepének perceptuális vizsgálata*
- Sólyom Réka: *Lángosda, Rétesde, Kelmekreálda és társaik, avagy hogyan segítik a figyelemfelkeltést és az emlékezetbe vésést a -da/-de képzős üzlet- és vállalkozásnevek?*
- Pétervári Zsófia – Némethné Takács Dóra Bianka: *Az Y és a Z generációs munkavállalók megtartása a Nemzeti Adó-és Vámhivatal személyi állományában*

15:45-17:25 Szekció B / Session B

Terem / Room: B008

Szekcióvezető / Chair: Istók Béla – Lőrincz Gábor

- Hidvégi Zsófia: *Japán nyelv, japán minőség – Vietnámban forgalmazott japán termékek csomagolásának vizsgálata*
- Istók Béla – Lőrincz Gábor: *Jaj nekem, jaj nekünk? Egy gömöri sörmárkanév margójára*
- Molnár Csilla: *Mai magyar divatmárkák szemantikai vizsgálata*
- Szabó Laura: *Zöldebb tudás, tudatosabb szervezet: munkavállalói és hallgatói élmények empirikus vizsgálata a fenntarthatóság szervezeti szintű fejlesztésében*
- Kovács László – Szőke Viktória: *Eredet a csomagoláson: magyar és osztrák tejtermékek nyelvi és vizuális elemeinek elemzése*

17:25-17:30 Szünet / Break

17:30-18:00 Partneri bemutató

Forrásközpont konferenciaterem / Resource Centre Conference room

Limbacher Tivadar / Axon Labs: Olvassák vagy csak átfutják?

Marketingszövegek hatékonyságának mérése eye tracking módszerrel

18:00 Fogadás / Reception

PÉNTEK / FRIDAY (NOVEMBER 7 / 7TH NOVEMBER)

- 8:55-9:00** **Megnyitó / Opening**
Forrásközpont konferenciaterem / Resource Centre Conference room
- 9:00-9:45** **Plenáris 3 / Plenary 3**
Kegyess Erika: *Diskurzusnyelvészet, reklámsnyelv és márkanevek*
Forrásközpont konferenciaterem / Resource Centre Conference room
- 9:45-10:30** **Plenáris 4 / Plenary 4**
Németh Renáta: *Az automatizált szövegfeldolgozás felhasználási lehetőségei a marketingben*
Forrásközpont konferenciaterem / Resource Centre Conference room
- 10:30-10:50 Szünet / Break
- 10:50-12:50** **Szekció A / Session A**
Forrásközpont konferenciaterem / Resource Centre Conference room
Szekcióvezető / Chair: Kovács László
- Papp-Váry Árpád Ferenc: *And you'll see why 1984 won't be like "1984" – A világ leghíresebb tévéreklámja és máig tartó kulturális hatása*
 - Beier, Liu: *Name Card Reinvented: A Pragmatic Analysis of Personal Bond Building in Affiliate Marketing*
 - Driussi, Paolo – Valvason, Elena: *Advertising and second language teaching*
 - Mugotitsa, Lynnah – Ayanga, Winfred Akoth: *Sheng: Linguistic strategy in communicating Environmental issues and promoting green products among Kenyan youth*
 - Drobnik, Ondřej: *Sprachliche Strategien im Luxusmarketing: Gucci* (online)
 - Hutterer, Michael: *„Beolvasott kultúra, torzított üzenet?” – MI-alapú fordítások a kiállítótérben a kulturális részvétel, a minőségvesztés és a marketingstratégiai relevancia metszetében*
- 10:50-12:50** **Szekció B / Session B**
Terem / Room: B008
Szekcióvezető / Chair: Gaál Péter
- Gaál Péter: *Fizetős vagy ingyenes szótár? - a szótárhasználati kutatások egy speciális aspektusa*
 - Kegyess Erika: *Reklámszövegek és story telling ötletek: az MI a kreatív szövegalkotás szolgálatában*
 - Kolláth Anna: *A Muravidék látható kétnyelvűsége – és ami mögötte van*
 - Papp-Váry Árpád Ferenc: *Milyen kompetenciákkal kell rendelkeznie napjaink marketingszakemberének? Kulcsszavak és szakmai elvárások az európai keretrendszerben*
 - Papp-Váry Árpád Ferenc: *A rúzs-indextől a Labubu-hatásig: különös szavak és mutatók a válság előrejelzésében*
 - Horváth Zoltán: *A magyarországi kulturális központok szlogenjei*
- 12:55-13:00** **Zárszó / Closing remarks**
Forrásközpont konferenciaterem / Resource Centre Conference room