

PROJEKTFELADAT

DR. DÁVID LÓRÁNT DÉNES

1. Globalizáció és turizmus – tendenciák a nemzetközi turizmusban
2. Turisztikai kereslet-kínálat analízis egy választott településen vagy régióban
3. Ökoturizmus egy választott régióban
4. Turisztikai fejlesztési lehetőségek egy választott desztinációban
5. A turizmus környezeti hatásai
6. Turizmus és fenntartható fejlődés

DR. HABIL. JUHÁSZ LAJOS

1. Üzleti vállalkozások gazdasági átvilágítása

A témakör egyrészt magában foglalja azon input- és output mutatók összegyűjtését, amelyek szükségesek a mélyebb elemző munka elkészítéséhez. Másrészt olyan ráfordíthatékonysági mutatók képzését jelenti, amelyek alkalmasak a releváns döntések meghozatalához (portfólióelemzés fedezeti hozzájárulás segítségével, többmetszéspontos fedezeti számítás).

2. Megtérülési követelmény érvényesítése a beruházásgazdaságossági számításokban

A tőke intertemporális hozamának figyelembevétele a mai gazdasági viszonyok között elengedhetetlen. Egy megfelelően komponált kalkulált nyereségigény alapvetően meghatározza a dinamikus szemléletű beruházásgazdaságossági számítások eredményét, melyek a releváns döntések meghozatalát teszik lehetővé a cégek innovációs lépéseinek megtételénél.

DR. JUHÁSZ ZITA

Ált. megjegyzés: A Projektfeladat I. és II. egymástól függetlenül választható. A projektfeladat ebben a formában való kiírásával azt a lehetőséget szeretném biztosítani, hogy a Hallgató, ha igénye van rá, a Projektfeladat II. során a Projektfeladat I-ben megszerzett tudását mélyíthesse el, abban a témában léphessen magasabb szintre, esetleg folytatólagos is lehessen a Projektfeladat I-ben végzett kutatása. Tehát Projektfeladat II-ként Projektfeladat I. is választható. Fordítva nem javasolt.

A) Pénzügyi, üzleti elemzés témakör

Projektfeladat I.

Konkrét vállalkozás bemutatása, helyzetének, jellemzőinek felmérése, szerepe a nemzetgazdaságban, ill. regionális szinten, ágazati jellemzői. A vállalatra vonatkozó mutatók számítása, beszámolóból, illetve hozzáférés esetén más adatforrásból. Következtetések levonása. A projektfeladat szintjén az elemzésnek nem kell teljes körűnek lennie.

A feladat egy dolgozat és prezentáció készítése. A témához először vázlat, majd kutatási koncepció, időterv készül. A megbeszélte tartalmi és formai követelményeknek megfelelő tanulmány bemutatásához prezentációt kell készíteni.

Projektfeladat II.

Konkrét vállalkozás pénzügyi tervének elkészítése táblázat- ill. adatbáziskezelő szoftverrel támogatva. A pénzügyi terv – a szoftveres támogatás lehetővé teszi, hogy több

forгатókönyv kerüljön bemutatásra. Opció: csődelőrejelzés készítése.

A feladat a korábban tanult elemzési eszközök, mutatószámok prognosztika és tervezés területen való továbbgondolása, az e területekhez tartozó módszertani többlet elsajátításával.

A projektfeladat I-hez képest arányaiban kevesebb szakirodalomfeldolgozást, több gyakorlatias, elemző és javaslattevő szempontot tartalmaz. A hosszabb, írásos tanulmány helyett az elkészített táblák konzisztens rendszere az értékelés alapja, de rövid összefoglaló írás készül a munkáról és a tapasztalatokról. A hallgató prezentációt is készít munkája bemutatásához.

B) Vállalatfinanszírozás témakör

Projektfeladat I.

Konkrét vállalkozás (kis- és közepes vállalkozás ajánlott) finanszírozási jellemzőinek bemutatása, feldolgozása. A munka fókuszában a saját és idegen források arányának optimális megválasztása áll. A projektfeladaton belül megvizsgálhatóak egy vállalkozás operatív finanszírozási kérdései is (likviditás, cash-flow menedzsment kérdésköre), de a hallgató választhatja valós vagy fiktív beruházás finanszírozásának tervét is. Bemutatásra kerülhet a hitel felvételének vállalati szempontrendszere, a hitel megválasztásának mozgatórugói, a hitel felvételének későbbi hatásai a vállalkozás helyzetésre. De pl. lízingügylet vizsgálata is lehetséges. Speciális opció: civil szervezet ill. nonprofit gazdasági társaság speciális finanszírozási jellemzőinek vizsgálata. További opció még az adózás hatásainak részletes bemutatása a vállalkozás finanszírozására nézve.

A feladat egy dolgozat és prezentáció készítése. A témához először vázlat, majd kutatási koncepció, időterv készül. A megbeszélte tartalmi és formai követelményeknek megfelelő tanulmány bemutatásához prezentációt kell készíteni.

Projektfeladat II.

Vállalati hitelezés (főként KKV szektor) jellemzőinek, szempontjainak bemutatása és elemzése a pénzügyi intézmény oldaláról, ill. más forrászerzési módozat a tőkepiac ennek megfelelő intézménye oldaláról. Egy bizonyos finanszírozási forma vagy ág makrogazdasági oldalról való közelítése is elképzelhető. Opció még: projektfinanszírozás ill. pályázat útján történő finanszírozás (részben vagy egészben), pályázati elemek, pályázati követelmények szempontjai és hatása a finanszírozásra. Speciális opció: társadalmi cél közösségi finanszírozása vagy alternatív finanszírozási megoldásának kutatása.

A feladat középpontjában nem egyszerű ismertetés áll, hanem a választott finanszírozási forma elemzése. A feladat egy dolgozat és prezentáció készítése. Ajánlott módszer lehet az interjú, illetve eseteleírással, -megfigyeléssel, -vizsgálattal való alátámasztás, saját számítások. Valamely matematikai-statisztikai módszer felhasználása az elemzés során javasolt.

C) Befektetések, pénz- és tőkepiacok témakör

Projektfeladat I.

Egy befektetési forma kiválasztása, vagy többféle összehasonlítása. Biztosítási termékekre is irányulhat az elemzés, vagy nyugdíjcélú megtakarítás is lehet a dolgozat fókuszában. A befektetés témakörön belül háztartások megtakarítási, befektetési formáival éppen úgy lehet foglalkozni, mint vállalatok értékpapír befektetéseivel, befektetési célú részesedés szerzésével. Befektetések adózási vonatkozásait is fel lehet dolgozni. Természetesen devizapiaci, tőzsdei termékek is választhatóak. A befektetések elméleti alapjainak feldolgozásával a konkrét, választott területet össze kell kötni.

A témához először vázlat, majd kutatási koncepció, időterv készül. A megbeszélte tartalmi és formai követelményeknek megfelelő tanulmány bemutatásához prezentációt kell készíteni.

Projektfeladat II.

Túllépve a befektetési formák ill. szereplők bemutatásának egyedi jellemzőin, a pénzügyi piacok valamely szegmenséről makro- ill. regionális-, nemzetközi szintű elemzést kell készíteni. Az összehasonlító gazdaságtan szemszögéből is megközelíthető feladat, tehát egyes országok, régiók pénzügyi piacainak eltéréseit, az eltérések mögött levő okokat is lehet kutatni.

Opció – nem a befektetéselemzés hanem a makro- illetve a nemzetközi szintű elemzés okán kapcsolódik ide: egyes országok adózásának a bemutatása, regionális-, ill. nemzetközi kitekintéssel, összehasonlítás.

A feladat egy dolgozat és prezentáció készítése. Ajánlott módszer lehet az interjú, illetve esetleírással, -megfigyeléssel, -vizsgálattal való alátámasztás, saját számítások. Valamely matematikai-statisztikai módszer felhasználása az elemzés során javasolt.

DR. HOLLÓSY ZSOLT

Agrártermékek kereskedelmének értékelése

DR. KOVÁCS LÁSZLÓ

Márkamenedzsment

A projektfeladat során első lépésben létező - helyi, országos és nemzetközi – márkák menedzsmentjét elemezzük, majd a márkamenedzsment megismert eszköztárát felhasználva egy saját márkát alakítunk ki. Ennek során megtervezzük a márkát, a mögötte álló terméket és/vagy szolgáltatást, elemezzük a piaci bevezetés, valamint a márka menedzsmentjének gyakorlati lehetőségeit.

SZÉKELY KLÁRA

1. Kutatásmódszertan tárgyhoz köthetően: egy szabadon választott témájú marketingkutatás.
2. Üzleti kommunikáció tárgyhoz köthetően: egy adott vállalat totális kommunikációs rendszerének elemzése adott időszak alatt.

DR. ZIEGLER ZSOLT

1. Kognitív disszonancia az attitűdök megváltoztatására: egy részben online marketing kutatás

A projektmunka célja, hogy a hallgató alkalmazza a kognitív disszonancia pszichológiai jelenségét a hallgató által választott fókuszcsoporthoz attitűdjeinek a megváltoztatására.

(Például: húsfogyasztás vs. vegetarianizmus, táplálékkiegészítő szeretek fogyasztása vs. nem fogyasztása, dohányzás vs. nem dohányzás.) A választott attitűd kognitív és konnatív dimenziója gazdasági reprezentációval is kell bírjon.

A hallgató első lépésként (i) elmélyed a disszonancia jelenséget leíró legrecensebb irodalomban. Ezt követően a hallgató (ii) létrehoz egy fókusz csoportot, majd (iii) felméri a csoport vizsgált attitűdjét. Majd az irodalom ismeretében és a választott attitűd természetével összhangban online és prezentációs marketing tervet (iv) készít. A hallgató a választott attitűd intenzitását és irányát megváltoztató prezentációt (v) készít a kognitív disszonancia elméletét felhasználva, melyet (vi) előad a fókuszcsoporthoz. Ezután következik az inkubációs szakasz, melyben a hallgató online platformon a kialakított vagy manipulált attitűdnek megfelelő befolyásolási aktusokat (vii) hajt végre kognitív disszonancia elméletét felhasználva és az ezekre adott reakciókat (viii) monitorozza. Végül (ez a kezdeti attitűd felmérést követő bő egy hónappal történik) (ix) felméri újra a fókuszcsoporthoz attitűdjét ugyanazzal a teszttel, mint (iii) esetében. Utolsó lépésként (x) levonja a kutatás konzekvenciáit.

Kulcsszavak: online marketing, kognitív pszichológia, kognitív disszonancia, attitűd változtatás

2. Konzekvens használata egy heurisztikának egy adott döntési helyzet tekintetben: pozitív kifizetéssel jár-e ha tartjuk magunkat előre rögzített döntési szabályainkhoz?

A projektmunka célja, hogy a hallgató felmérje egy a hallgató által létrehozott fókuszcsoporthoz heurisztikus és szisztematikus döntéshozatalát és megvizsgálja adhat-e olyan döntéselőkészítési eszközöket, melyek heurisztikus jellegük ellenére pozitív hasznosságot eredményeznek. (Például: ruházati termékek vásárlása, élelmiszerek vásárlása, dohány termékek vásárlása, tech. eszközök vásárlása.)

A hallgató első lépésként (i) elmélyed a korlátozott racionalitás jelenséget leíró legrecensebb irodalomban. Ezt követően a hallgató (ii) létrehoz egy fókusz csoportot, majd (iii) felméri a csoport egy bizonyos gazdasági típusú döntéshozási stratégiáit. A csoport tagjai önbevallásos teszt segítségével (iv) nyilatkoznak a választott döntési helyzetből következő költségekről. Majd az irodalom ismeretében és a csoport döntéshozási stratégiáira való tekintettel a hallgató (v) bemutatja a csoportnak 3-5 döntési heurisztikát, melyet a csoport tagjainak konzekvensen használniuk kell minden megfelelő helyzetben a következő bő egy hónapban. Ezután következik a fókusz csoport igyekszik döntéseikor a kapott heurisztikákat (vi) használni, melyet ideális esetben (vii) naplóz is.

Végül (ez a kezdeti felmérést követő bő egy hónappal) a hallgató (viii) összegzi a kapott benyomásokat és (ix) felméri döntési helyzetekből származó költségeket. Utolsó lépésként (x) levonja a megfelelő konzekvenciákat, hogy a csoport pozitív hasznosságot nyert-e a konzekvens heurisztika használatával egy adott döntési helyzet tekintetben.

Kulcsszavak: döntés elmélet, korlátozott racionalitás, szisztematikus és heurisztikus döntéshozatal, hasznosság

DR. VARGA IMRE

1. Vállalkozások gazdasági elemzése. Vagyoni, pénzügyi, és jövedelmezőségi mutatók vizsgálata.

2. A számvitel fejlődési irányai. A vagyoni értékelésének módszertana és annak időbeni változásai.