

ZÖLDÜLŐ GAZDASÁG: LEHETŐSÉGEK ÉS KIHÍVÁSOK

GREEN TRANSITION IN ECONOMY: OPPORTUNITIES AND CHALLENGES

Absztraktfüzet / Book of abstracts

Szerkesztette / Edited by:
SZŐKE VIKTÓRIA – KOVÁCS LÁSZLÓ



ZÖLDÜLŐ GAZDASÁG:
LEHETŐSÉGEK ÉS KIHÍVÁSOK

GREEN TRANSITION IN ECONOMY:
OPPORTUNITIES AND CHALLENGES

Societas et Oeconomia

Sorozatszerkesztő: Kovács László és Szőke Viktória

ZÖLDÜLŐ GAZDASÁG: LEHETŐSÉGEK ÉS KIHÍVÁSOK
GREEN TRANSITION IN ECONOMY:
OPPORTUNITIES AND CHALLENGES

ZÖLDÜLŐ GAZDASÁG: LEHETŐSÉGEK ÉS KIHÍVÁSOK
interdiszciplináris konferencia
Eötvös Loránd Tudományegyetem
Társadalomtudományi Kar
Szombathely
2025. április 25.

Absztraktfüzet

Interdisciplinary Conference on
GREEN TRANSITION IN ECONOMY: OPPORTUNITIES
AND CHALLENGES
Eötvös Loránd University
Faculty of Social Sciences
Szombathely
25TH April 2025

Book of abstracts

Szerkesztette / Edited by
Szőke Viktória – Kovács László

Savaria University Press

Szombathely

2025

© A szerkesztők; A szerzők / The editors; The authors
Minden jog fenntartva. / All rights reserved.

Borítókép: ChatGPT, OpenAI mesterséges intelligencia
segítségével (GPT-4o, 2025. április)

Cover image: With the help of ChatGPT, OpenAI's artificial
intelligence (GPT-4o, April 2025)

ISBN 978-615-6489-60-9

ISSN 2631-133X

Kiadó / Publisher


Savaria University Press

TARTALOM / CONTENTS

Program / Program	6
Absztraktok / Abstracts	13
Plenáris előadás / Plenary presentation	14
Szekcióelőadások / Session presentations	15

PROGRAM / PROGRAM

Az
Eötvös Loránd Tudományegyetem
Társadalomtudományi Kar
Közgazdaságtudományi Intézet
Üzleti Kommunikáció és Marketing Tanszéke
és a
Zöld gazdaság és gazdaságetika kutatócsoport
tisztelettel meghívja Önt a

ZÖLDÜLŐ GAZDASÁG: LEHETŐSÉGEK ÉS KIHÍVÁSOK

című interdiszciplináris konferenciára.

IDŐPONT

2025. ÁPRILIS 25.

HELYSZÍN

Eötvös Loránd Tudományegyetem
9700 Szombathely, Károlyi Gáspár tér 4.
Forrásközpont konferenciaterme (C épület),
B008 tanácsterem és C011 terem

Dr. Kovács László
a konferencia szervezőbizottságának
elnöke

Dr. Szőke Viktória
a konferencia szervezőbizottságának
elnöke

The
Eötvös Loránd University
Faculty of Social Sciences
Institute of Economics
Department of Business Communication and Marketing
and the
Research Group for Green Economy and Economic Ethics
cordially invites you to the interdisciplinary conference on

**GREEN TRANSITION IN ECONOMY:
OPPORTUNITIES AND CHALLENGES**

DATE
25TH April 2025

VENUE
Eötvös Loránd University
9700 Szombathely, Károlyi Gáspár tér 4.
Conference room of the Resource Centre (Building C),
Room B008 and Room C011

Dr. Kovács László
chairman
conference organising committee

Dr. Szőke Viktória
chairman
conference organising committee

PROGRAM / PROGRAM

PÉNTEK / FRIDAY (ÁPRILIS 25./ 25TH APRIL)

10:00-10:30 Megnyitó / Opening

Terem / Room: Forrásközpont konferenciaterem /
Resource Centre Conference room
(C épület / Building C)

Dr. Kovács László, mb. intézetigazgató

ELTE TáTK Közgazdaságtudományi Intézet

Prof. Dr. Darázs Lénárd, kinevezett rektor, egyetemi tanár

Eötvös Loránd Tudományegyetem

Cseri József, elnök

Vas Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara

10:30-11:00 Plenáris / Plenary

Prof. Dr. Darázs Lénárd:

Európai adatgazdaság és fenntarthatóság

Terem / Room: Forrásközpont konferenciaterem /
Resource Centre Conference room

11:00-11:20 Szünet / Break

11:20-13:00 Szekció A / Session A

Terem / Room: Forrásközpont konferenciaterem / Resource
Centre Conference room

Szekcióvezető / Chair: Dr. Papp-Váry Árpád Ferenc

– Dr. Papp-Váry Árpád Ferenc – Pintér Kathrin: *Zöld demar-
keting – Tudatos keresletcsökkentés a fenntarthatóság szol-
gálatában*

– Dr. Tóth-Nagy Georgina – Dr. Tobak Júlia – Veres Tímea:
*ESG a gyakorlatban: fenntartható működés a különböző
szektorokban*

– Janzsó Milán Gábor: *A szelektív hulladékgyűjtő applikáció
szerepe a környezettudatosság növelésében: egy új mobil al-
kalmazás fejlesztésének folyamata és eredményei*

- Kudron Anna: *Fenntartható divat és fogyasztói szokások: Kihívások a cirkuláris átmenetben*
- Miah, Masum: *A study measuring green behavior of university employees: A multi-group analysis (MGA) of academics and non-academics for greening the workplace*

11:20-13:00 Szekció B / Session B

Terem / Room: B008

Szekcióvezető / Chair: Dr. Ziegler Zsolt

- Dr. Ziegler Zsolt: *Kategorkus Nash-egyensúly*
- Al Amine, Nadine: *Resilience in Crisis: A Sociological Perspective on Lebanon's Green Energy Adoption*
- Ismayilov, Aydin – Guliyev, Ramil: *Financial impact of environmental costs on corporate resilience for European energy technology companies*
- Terekbayev, Askar: *Green Economy Transition in Central Asia*
- Vajda, Boglárka: *Sustainable Bioenergy Communities for Rural Green Transition: The "One Village – 1 MW" Model*

11:20-13:00 Szekció C / Session C

Terem / Room: C011

Szekcióvezető / Chair: Prof. Dr. Balázs Géza

- Prof. Dr. Balázs Géza: *Zöldretorika – zöldmanipuláció*
- Shivangi, Shivangi: *Green Innovation in Circular Economy: Transforming Agricultural Waste into Eco-Friendly Packaging*
- Horváthné Dani Brigitta Roxána – Dr. Skribanek Anna: *ECO címkével rendelkező és a környezetbarát minősítéssel nem rendelkező mosogatószeres vizsgálat a szürke szennyvízzel való öntözés növényekre gyakorolt hatásainak modellezésére*
- Dr. Németh, Kornél – Dr. Péter, Erzsébet: *Shades of green - the violations that accompany sustainability and the circular economy*
- Dr. Péter, Erzsébet – Dr. Németh, Kornél: *Sustainability aspects in event management*

13:00-14:00 Ebédszünet / Lunch break

14:00-15:40 Szekció A / Session A

Terem / Room: Forrásközpont konferenciaterem / Resource Centre Conference room

Szekcióvezető / Chair: Dr. Kovács László

- Dr. Donka Attila: *Meddig fenntartható a világ turizmusa? – Kritikus trendelemzés*
- Óvári Csilla: *A karbongazdálkodás lehetőségei az agrár-élelmiszeripari ágazatban*
- Dr. Papp-Váry Árpád Ferenc – Pintér Kathrin: *Országmárkázás zöld szívvel – A „Slovenia Green” koncepció és tanulságai*
- Borics Klaudia – Dr. Papp-Váry Árpád Ferenc – Pintér Kathrin: *Digitális marketingkommunikáció a vegán fehérjeporok piacán*
- Dr. Uszakai Andrea: *A természetalapú mezőgazdaság terjedését szolgáló hazai és nemzetközi szakmai szervezetek, hálózatok és platformok*

14:00-15:40 Szekció B / Session B

Terem / Room: B008

Szekcióvezető / Chair: Horváth Zoltán

- B. Kiss Gabriella Dr.: *Kritikus nyersanyagok: régi és új irányok a kutatásban, hazai perspektívák*
- Dr. Barta Balázs: *Zöld és digitális megoldások a gyártásban*
- Horváth Zoltán: *Fenntartható Fejlődési Célok megjelenése egy kreatív gazdasági szegmensben*
- Kis-Orloczki Mónika: *Az Európai Unió egyetemeinek fenntarthatósága a GreenMetric rangsor tükrében*
- Dragonya Gábor Zsolt: *A könyvvizsgálói szakma átalakulása a zöld átállás következtében*

14:00-15:40 Szekció C / Session C

Terem / Room: C011

Szekcióvezető / Chair: Bokányi Adrienn

- Prof. Dr. Kldiashvili, Panteleimon – Prof. Dr. Murgulia, Shota: *Key Challenges of Green Transition in the Economy in Georgian Municipalities* (online)
- Bokányi Adrienn: *Fenntarthatóság és reziliencia Szombathely Megyei Jogú Város fejlesztési dokumentumaiban és projektjeiben*
- M'mbaita, Lynnah: *Climate Garden- Case study of Aurora Garden*
- Dr. Szőke Viktória – Dr. Kovács László: *Helyi, regionális, hazai élelmiszerek: a fenntarthatóság és lokalitás kapcsolata a fogyasztói gondolkodásban*
- Dr. Bartuszek Lilla Judit: *Élhető Települések: Fenntarthatósági kormányáselmélet az önkormányzatokban* (online)

15:40-15:55 Szünet / Break

15:55-17:15 Szekció A / Session A

Terem / Room: Forrásközpont konferenciaterem / Resource Centre Conference room

Szekcióvezető / Chair: Steinbachné Dr. Hajmásy Gyöngyi

- Dr. Odorige, Catherine: *A Consumer Education/Awareness Approach to Promoting Sustainability, ESG*
- Steinbachné Dr. Hajmásy Gyöngyi: *Vigyázz, kész, ESG! avagy a hazai szállodák ESG központú vizsgálata*
- Steinbachné Dr. Hajmásy Gyöngyi: *Felelős fogyasztói magatartás vizsgálata az egyetemi hallgatók körében avagy mennyire tanúsítanak felelős fogyasztói magatartást a fiatalok a hétköznapi és az utazások során*
- Borovics Ábel – Király Éva – Dr. Schiberna Endre: *A kvótakereskedelem és a karbon tanúsítási rendszerek elemzése az erdészeti- és faipari szektorban*

15:55-17:35 Szekció B / Session B

Terem / Room: B008

Szekcióvezető / Chair: Dr. Szőke Viktória

- Dr. Kupi Marcell: *A Mesterséges intelligencia és web 3.0 alapú megoldások alkalmazásának hatása a fenntartható turizmus fejlesztésére és a helyi közösségek támogatására*
- Langerné Varga Zsófia: *Linz digitális átalakulása – felelős turizmus a holnap utazóiért*
- Virágh Miklós – Dr. Lőrincz Katalin: *A fenntarthatóság imázsa – elsődleges képzettársítások elemzése hazai egyetemisták körében*
- Dr. Tóth András József – Dr. Bittsánszky András – Dr. Battay Márton – Dr. Süth Miklós: *Klímahatás-elemzés az iskolai közétkeztetésben*
- Khlefat, Mohammad Hani – Dr. Papp-Váry, Árpád Ferenc: *Country Branding and Sustainability: Enhancing Jordan's Competitive Identity through Green Practices*

17:35-17:45 Zárszó / Closing remarks

Terem / Room: Forrásközpont konferenciaterem / Resource Centre Conference room

ABSZTRAKTOK / ABSTRACTS

Plenáris előadás / Plenary presentation

Darázs Lénárd

Európai adatgazdaság és fenntarthatóság

A digitális transzformáció előrehaladása hatalmas adatkészletek létrejöttéhez vezet. Egy folyamatosan megújuló körciklusban az adatok egyre nagyobb mértékben támogatják a digitális technológiák fejlődését, ami aztán újabb adatnövekményhez vezet. Az adatokhoz való hozzáférés európai szabályozása, az adatinfrastruktúra fejlesztések, valamint a diszruptív technológiák növekvő felhasználása eredményeként ma már jól látszik egy európai adatgazdaság kontúrja. Miközben az európai adatgazdaság fejlődése feltartozhatatlan, közös jövőnket nyilvánvalóan alapjaiban határozza meg a komplex (zöld, gazdasági és társadalmi) fenntarthatósági célokhoz való viszonyulás, amely az EU stratégiai célrendszerében a digitalizáció mellett centrális szerepet játszik. Adódik a kérdés, hogy az európai adatgazdaság fejlődése, valamint a fenntarthatóság célrendszere miként viszonyul egymáshoz: inkább szinergia hatások vagy esetleg a diszkrepanciák dominálják-e ezt a kapcsolatrendszert? Az előadás ezzel a rendszerszintű kapcsolatrendszerrel foglalkozik az alábbi 3 témakör rövid vizsgálatán keresztül. (1) Az adatgazdaság szektorális működését perspektivikusan támogatják a kialakuló ún. európai adatterek, amelyekben lehetőség nyílik a fenntarthatósági célok szisztematikus beágyazására. (2) Megkerülhetetlen a mesterséges intelligencia etikai és szabályozási keretei, valamint a fenntarthatósági célok kapcsolatának rögzítése. (3) Kevésbé tárgyalt, de növekvő probléma a diszruptív technológiák, valamint az adatinfrastruktúrák hatalmas energiaéhsége, amely a fenntarthatósági célokat is új kihívás elé állítja.

Kulcsszavak: Európai adatgazdaság, európai adatterek, digitalizáció, mesterséges intelligencia, fenntarthatósági célok, energiaéhség

Prof. Dr. Darázs Lénárd

kinevezett rektor, egyetemi tanár

Eötvös Loránd Tudományegyetem

Állam- és Jogtudományi Kar

Jean Monnet Chair on Law of European Data Economy

E-mail: darazs@ajk.elte.hu

Szekciólőadások / Session presentations

Al Amine, Nadine

Resilience in Crisis: A Sociological Perspective on Lebanon's Green Energy Adoption

Since 2019 Lebanon has endured several crises, starting with an economic collapse with all its consequences, health challenges (COVID-19), the Beirut Port explosion, and most recently, the war in South Lebanon and the escalation to other regions. Lebanese people struggle daily with their basic needs and try to find alternative solutions for the limited services provided by the government, the main focus of which is green energy. In the absence of government electricity, the adoption of solar energy has gained popularity among Lebanese citizens. This presentation delves into the literature on key theoretical frameworks that explain the societal dynamics of Lebanon's unique transition. This presentation aims to provide a holistic sociological approach showing resilience, how communities develop adaptive strategies as a reaction to shocks, and the role of society networks in promoting it. It also highlights the critical role of community-driven initiatives and social capital in overcoming barriers to solar energy adoption in Lebanon. The findings provide a solid ground for further research on the topic and pave the way for empirical study in Lebanon, in addition to the need for sociological approaches that address the interplay between individuals, social systems, and sustainability.

Keywords: green energy, sociology, resilience, Lebanon.

Al Amine, Nadine

PhD student

Eötvös Loránd Tudományegyetem

Társadalomtudományi Kar

Email: nadinealamin21@gmail.com

B. Kiss Gabriella

Kritikus nyersanyagok: régi és új irányok a kutatásban, hazai perspektívák

Az Európai Unió számára azok sorolhatók a kritikus nyersanyagok (CRM) csoportjába, melyek a fejlődéshez nélkülözhetetlenek, de esetükben különböző okokból ellátási kockázat áll fenn. Az Európai Zöld Megállapodás céljai igen jelentős nyersanyagigényűek, mind annak mennyiségét, mind pedig sokféleségét tekintve. Ezért kiemelten fontos, hogy a szükséges nyersanyagot környezettudatos, fenntartható módon állítsuk elő. A CRM listát 2011-es első publikálása óta három évente frissítik; a legújabb, 2023-as lista 34 nyersanyagot tartalmaz. Mivel a cél az importfüggőség és egyes ellátó országok monopolhelyzetének csökkentése, illetve a nem etikus bányászattal előállított nyersanyagok importjának visszaszorítása, így a tagállamok fontos feladata a rendelkezésre álló nyersanyagok felmérése. Ennek teljesítéséhez az akadémiai kutatások eredményeivel is hozzá tudunk járulni; a kapcsolódó új eredményeinkből kerülnek itt bemutatásra szemelvények, az eddigi ismeretek összefoglaló bemutatása mellett.

Kulcsszavak: kritikus nyersanyagok, ólom-cink ércek, ritkaföldfémek, fluorit, gallium-germánium-indium, rézércek

B. Kiss Gabriella Dr.

egyetemi docens

Eötvös Loránd Tudományegyetem

Természettudományi Kar

Földrajz- és Földtudományi Intézet

Email: gabriella.b.kiss@ttk.elte.hu

Zöldretorika – zöldmanipuláció

Nyelvészként először arra figyeltünk föl, hogy megszorodtak a zöld jelzővel, később előtaggal (zöld-) kezdődő kifejezések: zöldadózás, zöldadók, zöldstratégia, zöldszabályozás, zöldmegállapodás, zöldkötvény, zöldprogram, zöldfordulat, zöldmegújítás; igés formában: zöldülő gazdaság, zöldülő település. Ezzel egy új jelentésű előtag született meg hasonlóan a bio-, az öko-, újra-előtagokhoz. Ezek az előtagok a vegán, natural, fenntartható jelzőkkel együtt a (öncélú, megtévesztő) zöldrefestés, zöldítés (greenwashing) jelenséget mutatják. A zöldrefestés először helyesírási problémaként jelentkezik (egybeírás); nyelvtani szempontból a magyar grammatikában eddig szokatlan újszerű prepozíciós (előljárósós) szerepet töltenek be, ezzel fölvetik egy alapvető nyelvi változás lehetőségét; növelik a magyar nyelv indoeurópai jellegét erősítő összetett szavak számát; kommunikációs szempontból a valóságleíró (referenciális) funkció helyett inkább a reklámyelvre jellemző konatív (felhívó) szerepük van; mediális-retorikai szempontból pedig sok esetben manipulációnak tekinthetők. Manipulációs jellemzőik: a nyelvi megnevezésből fakadó egyszerűsítés, általánosítás, amely a teljes jelentéskörrel kapcsolatban állít, sugall vagy elhallgat valamit; így a „zöldítés” ténye valójában homályban marad, és alkalmat ad a jószándékú érdeklődő vagy vásárló félrevezetésére, megtévesztésére. Ékes példák bizonyítják, hogy a „zöldítés” sok esetben mennyire csak kommunikációs manipuláció, és valójában nem történik semmi pozitív változás.

Kulcsszavak: zöldretorika, zöldmanipuláció, zöldrefestés

Prof. Dr. Balázs Géza

egyetemi tanár

Színház- és Filmművészeti Egyetem

Email: balazs.geza@gmail.com

Barta Balázs

Zöld és digitális megoldások a gyártásban

A tanulógyár infrastruktúrája vezető technológiai háttérrel jelent olyan innovatív megoldások kifejlesztésére és tesztelésére, mely az adattudomány, gyártás-optimalizáció multidiszciplináris megközelítését teszik lehetővé.

Több, mint 10 ilyen gyakorlat-orientált megoldással a PBN hazai és nemzetközi szinten aktív szereplője ezen irányoknak.

Kulcsszavak: Digitalizáció, digitális iker, megújuló energia, lokális AI alkalmazások

Dr. Barta Balázs

ügyvezető

PBN Pannon Gazdasági Hálózat

Email: barta@pbn.hu

Bartuszek Lilla Judit

Élhető Települések: Fenntarthatósági kormányzáselmélet az önkormányzatokban

Az ún. „fenntarthatósági kormányzáselmélet” az ENSZ 2015-ben kitűzött Fenntartható Fejlődési Céljait tekinti törekvéseinek keretének, olyan folyamatokat és kapcsolatok rendszerét elgondolása alapjává téve, amelyek segítenek konszenzust teremteni, szakpolitikai javaslatokat kidolgozni, valamint elősegítik a készségek kialakulását ezen célok eléréséhez. Jelen tanulmány célja annak bemutatása, hogy ezen kormányzáselméleti irányzat egyfelől a globális kormányzáselmélet elvi alapjaira építve, másfelől azt nagyrészen meghaladva, a hagyományos zöldpolitika kereteit messze túlfeszítve kínál alternatívát a jelenleg ismert és alkalmazott kormányzáselméleti berendezkedéseknek. Ezen kormányzáselméleti berendezkedés megvalósulásának első lépcsőfoka az önkormányzatokban keresendő.

Kulcsszavak: fenntarthatóság, kormányzáselmélet, zöldpolitika, szinergiák, szakértői kormányzás

Dr. Bartuszek Lilla Judit

projektvezető

Élhető Települések Országos Szövetsége

Email: lilla.bartuszek@elhetotelepulesek.hu

Bokányi Adrienn

Fenntarthatóság és reziliencia Szombathely Megyei Jogú Város fejlesztési dokumentumaiban és projektjeiben

A klímaváltozás, a Covid-19 pandémiás helyzet, valamint a digitális és zöld átállás kettőssége új kihívások elé állította a gazdaság- és városfejlesztés gyakorlatát. Egy város hosszú távú stabilitásának megteremtéséhez már fenntartható, reziliens fejlesztési szemléletre és ennek a gyakorlatba való átültetésére van szükség. A gazdaságfejlesztés területén a munkaintenzív iparszerkezet elmozdítására tudásintenzív irányba, míg a városfejlesztés szempontjából minél több fenntartható, zöld és körforgásos megoldás alkalmazására. Közös pont az ilyen típusú fejlesztésekben, hogy hosszú távú elköteleződést igényelnek, hiszen az általuk generált hatások nem egyik napról a másikra mutatkoznak meg. Szombathely Megyei Jogú Város konkrét példáján és egyes fejlesztési, tervezési dokumentumain keresztül mutatom be, hogy egy város milyen fejlesztési irányokkal, projektekkel és együttműködésekkel képes elmozdulni a fenntartható, reziliens gazdaság- és városfejlesztés irányába.

Kulcsszavak: Fenntarthatóság, reziliencia, zöld átállás, fenntartható város, SECAP, SUMP, Szombathely2030, fenntartható városfejlesztési stratégia

Bokányi Adrienn

PhD hallgató

Széchenyi István Egyetem

Regionális- és Gazdaságtudományi Doktori Iskola

tanácsnok

Szombathely Megyei Jogú Város Önkormányzata

Email: bokanyi.adrienn@szombathely.hu

Digitális marketingkommunikáció a vegán fehérjeporok piacán

Az elmúlt években jelentősen nőtt a növényi alapú étrendek és a vegán életmód népszerűsége, amely a táplálékkiegészítők piacán is új igényeket teremtett. A vegán fehérjeporok szegmense egyre fontosabb szerepet tölt be, főként az egészségtudatos, sportos életmódot követők körében.

Kutatásunk célja a vegán fehérjeporokat forgalmazó márkák digitális marketingkommunikációjának vizsgálata volt, különös tekintettel a magyar piacon meghatározó szereplőkre (BioTechUSA, Myprotein, GymBeam). A módszertant tekintve kvalitatív megközelítést alkalmaztunk: online tartalomelemzést végeztünk a márkák kommunikációs gyakorlatainak feltárására, valamint mélyinterjúkat készítettünk iparági szereplőkkel és szakértőkkel.

Eredményeink szerint a célzott digitális marketingkommunikáció jelenleg háttérbe szorul, mivel a termékek iránti kereslet erőteljes, és jellemzően organikusan találkozik a kínálattal. Miközben a termékportfóliók folyamatosan elérhetők, a márkák inkább kampányszerűen, trendkövető módon jelennek meg. Úgy véljük, hogy a tudatosabb, hosszú távú digitális kommunikáció – különösen az egészségtudatosságot és fenntarthatóságot hangsúlyozó tartalmak révén – elősegítheti a fogyasztói edukációt és hozzájárulhat új célcsoportok eléréséhez is.

Kulcsszavak: veganizmus, vegán fehérjeporok, étrendkiegészítés, digitális marketingkommunikáció, tartalomelemzés, márkastratégia

Borics Klaudia

kreatív vezető

Dropline Advertising

végzett MSc hallgató

Budapesti Gazdaságtudományi Egyetem

Külkereskedelmi Kar

Marketing Tanszék

Email: boricsklau@gmail.com

Dr. Papp-Váry Árpád Ferenc

tudományos főmunkatárs

Soproni Egyetem

Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar

egyetemi docens

Budapesti Gazdaságtudományi Egyetem

Külkereskedelmi Kar

Marketing Tanszék

Email: papp-vary.arpad@uni-bge.hu

Pintér Kathrin

MSc hallgató

Budapesti Gazdaságtudományi Egyetem

Külkereskedelmi Kar

Marketing Tanszék

Email: kleipold77@gmail.com

A kvótakereskedelem és a karbon tanúsítási rendszerek elemzése az erdészeti- és faipari szektorban

A zöldülő gazdaság és a fenntartható bioökonómiai átmenet kiemelt kérdése a karbonsemlegesség. A klímacélok elérésének fontos piaci alapú eszköze a karbon kvótakereskedelem, illetve az önkéntes karbonpiac. A kvótakereskedelem és a karbon tanúsítási rendszerek fontos tényezői az erdészeti és faipari szektornak is. Kutatásaink során egy erdőrészen keresztül igyekszünk bemutatni a lehetséges forgatókönyveket és azok eredményeit. Ehhez első lépésben megismerkedtünk a kvótakereskedelem és a tanúsítási rendszerek történetével, majd terepi méréseket és szénegyenleg számításokat végeztünk különböző erdőkezelési scenáriók szerint. A kapott adatok és eredmények, valamint a korlátozások figyelembevételével igyekeztünk javaslatokat tenni a rendszerek működésének javítására és a felmerülő problémák enyhítésére.

Kulcsszavak: CO₂, bioökonómia, kvótakereskedelem, önkéntes karbonpiac

Borovics Ábel

hallgató

Soproni Egyetem

Erdőmérnöki Kar

Erdő- és Természeti Erőforrás-Gazdálkodási Intézet

Email: borovics.a@gmail.com

Király Éva

PhD hallgató

Soproni Egyetem

Roth Gyula Erdészeti és Vadgazdálkodási Tudományok Doktori Iskola

Email: kiraly.eva.ilona@uni-sopron.hu

Dr. Schiberna Endre

tudományos tanácsadó és oktató

Soproni Egyetem

Erdőmérnöki Kar

Erdészeti Tudományos Intézet

Email: schiberna.endre@uni-sopron.hu

Meddig fenntartható a világ turizmusa? – Kritikus trendelemzés

A világ turizmusa továbbra is dinamikusan növekszik. Ez azonban többnyire mennyiségi növekedést takar. Egyre több desztinációban ölt olyan méreteket a turizmus, ami már drasztikus válaszlépésekre sarkallja az életében megzavart helyi lakosságot. Ez persze nem jelenti azt, hogy a turizmus káros jelenség lenne, csak a jelenleginél sokkal inkább kell törekednünk a negatív hatásainak csökkentésére. Figyelemmel kísérjük a turisták mozgását, érdeklődését, fogyasztását, azonban nem ritka, hogy túlzó vagy akár téves következtetéseket vonunk le azokról. Az előadásban áttekintjük a pandémia után új lendületet kapó vendégforgalom fő jellemzőit, továbbá igyekszünk rámutatni olyan összefüggésekre, amelyek más megvilágításba helyeznek egyes, már-már alapvetésnek tekintett jelenségeket.

Kulcsszavak: turizmus, vendégforgalom, trendek, statisztika

Dr. Donka Attila

adjunktus

Kodolányi János Egyetem

Gazdaságtudományi Kar

Turizmus Tanszék

Email: donka@kodolanyi.hu

Dragonya Gábor Zsolt

A könyvvizsgálói szakma átalakulása a zöld átállás következtében

A könyvvizsgálói hivatás az Európai Unió által bevezetésre kerülő Vállalati fenntarthatósági jelentésről szóló irányelv (CSRD) és az Országgyűlés által elfogadott ESG törvény következtében jelentős átalakuláson megy át. A CSRD követelménye, hogy a beszámolásra kötelezett vállalkozások számára fenntarthatósági jelentéseket kell készíteniük, amit a könyvvizsgálónak független véleménnyel kell ellátnia. Az auditornak kellő bizonyossággal kell meggyőződnie arról, hogy a beszámolók az ESRS szerint készültek el. Jelen kutatásban vizsgálatra kerül a CSRD követelménye tartalomelemzés technikával, amely szerint két nagy kategória került meghatározásra: üzleti modell és a fenntarthatóság. A kutatás további célja, hogy az új szabályozások miatt megjelenő munka mennyiségének a növekedését, hogyan lehet egy előregedő társadalomban megoldani, illetve milyen megoldások segítségével növelhető a könyvvizsgáló szakma vonzereje. A tanulmány eredményeként megállapítható, hogy az utánpótlás biztosítását különböző intézkedésekkel lehet elérni. Ilyen intézkedés lehet törvényhozók oldalára a felmentések körének bővítése, a pénzügyi-számviteli szakemberek napjának megtartása is. A tanácsadó cégek oldaláról is van teendő: már a pályakezdők számára is biztosítani szükséges a könyvvizsgáló képzés ingyenes elvégzését, hiszen ezzel jelentős anyagi terhet vehetnek le róluk. A mesterséges intelligencia is szerepet tud vállalni a munkaerőhiány csökkentésében a könyvvizsgáló szakmában, azonban a felelősség kérdése nem megoldott, valamint a jelentősebb elterjedésének gátja lehet a magas fenntartási költségek a KKV szektorban.

Kulcsszavak: CSRD, ESG, könyvvizsgálat, fenntarthatóság

Dragonya Gábor Zsolt

közgazdász

Eötvös Loránd Tudományegyetem

Gazdaságtudományi Kar

Email: dragonya.gabor@gtk.elte.hu

Horváth Zoltán

Fenntartható Fejlődési Célok megjelenése egy kreatív gazdasági szegmensben

Az ENSZ 2015-ben fogadta el a Fenntartható Fejlődési Célok programot, amely többek között a szegénység felszámolását, jó egészség, minőségi oktatás megteremtését, a nemek közötti egyenlőséget, fennartható környezetvédelmi szempontokat, a béke és igazság elérését tűzte ki célul. Az SDG megvalósítását a tervek szerint 2030-ra kellene teljesíteni. Ez jelentős feladatokat ró a nemzetekre, de más ágensekre (cégek, intézmények, szektorok) is. Jelen kutatás arra tesz kísérletet, hogy a Fenntartható Fejlődési Célok és a hazai közművelődési intézményrendszerének feladatai és alapszolgáltatásai közötti összefüggéseket feltárja.

Kulcsszavak: fenntarthatóság, kreatív gazdaság, közművelődés

Horváth Zoltán

PhD hallgató

Széchenyi István Egyetem

Regionális- és Gazdaságtudományi Doktori Iskola

egyetemi tanársegéd

Eötvös Loránd Tudományegyetem

Társadalomtudományi Kar

Közgazdaságtudományi Intézet

Email: horvath.zoltan@sek.elte.hu

Horváthné Dani Brigitta Roxána – Skribanek Anna

ECO címkével rendelkező és a környezetbarát minősítéssel nem rendelkező mosogatószeres vizsgálat a szürke szennyvízzel való öntözés növényekre gyakorolt hatásainak modellezésére

A háztartási mosogatószeres a mindennapi élet folyamán nagy mennyiségben használt anyagok. A növekvő száraz periódusok és vízhiány következtében egyre elterjedtebb szokássá válik a mosásból, mosakodásból származó szürke szennyvízzel való öntözés, így az összetevőik közvetlenül kijutnak a környezetbe. Emiatt környezetvédelmi szempontból egyre égetőbbé válik környezetbarát termékek használata. Kutatásunk során a szürke szennyvízzel való öntözés hatásainak vizsgálatára kereskedelmi forgalomban kapható mosogatószeres 0,02-200 ml l⁻¹ koncentrációiban vizsgáltuk a *Triticum aestivum* egyedek csírázását, növekedését, gyökér- és hajtáshosszát, tömegét, pigmenttartalmát (kl-a, kl-b, összes karotinoidok), és peroxidáz enzimaktivitását. Vizsgálatainkban három Ecolabel címkével ellátott és három környezetbarát minősítéssel nem rendelkező mosogatószer hatásait vizsgáltuk annak érdekében, hogy jobban lássuk valóban környezetbarát termékekről van-e szó vagy csupán a green washing egyik megjelenési formájáról.

Kulcsszavak: mosogatószeres, szürkevíz, vízhiány, ökototoxicitás, *Triticum aestivum*

Horváthné Dani Brigitta Roxána

PhD hallgató

Eötvös Loránd Tudományegyetem

Környezettudományi Doktori Iskola

Email: danibrigiroxi@gmail.com

Dr. Skribanek Anna

főiskolai tanár

Eötvös Loránd Tudományegyetem

Berzsenyi Dániel Pedagógusképző Központ

Email: skribanek.anna@sek.elte.hu

Ismayilov, Aydin – Guliyev, Ramil

Financial impact of environmental costs on corporate resilience for European energy technology companies

This research studies the relationship between environmental cost and corporate financial resilience on major energy and technology companies in Europe, including Iberdrola SA, Endesa SA, Schneider Electric SE, and Siemens AG. Research focuses on 5 years of data (2019-2023) to analyze data using methodology of S&P and Trucost. Profit margin is determined as a key indicator of corporate resilience. Regression analysis reveals a negative correlation between environmental impact ratios and profit margins, suggesting that investments in environmental sustainability can enhance profitability and operational efficiency. However, the moderate explanatory power of the model indicates that other factors, such as economic and market conditions, also influence outcomes. The findings of this research provide insight for policymakers and corporates on aligning Environmental, Social and Governance practices with financial performance goals.

Keywords: ESG, Corporate Resilience, Profitability

Ismayilov, Aydin

PhD student

Soproni Egyetem

Széchenyi István Gazdálkodás- és Szervezéstudományok Doktori Iskola

Email: aydismayilov@gmail.com

Guliyev, Ramil

PhD student

Soproni Egyetem

Széchenyi István Gazdálkodás- és Szervezéstudományok Doktori Iskola

Email: Ramil.Guliyev@phd.uni-sopron.hu

Janzsó Milán Gábor

A szelektív hulladékgyűjtő applikáció szerepe a környezettudatosság növelésében: egy új mobil alkalmazás fejlesztésének folyamata és eredményei

Kutatómunkámban a Sopron környéki szelektív hulladékgyűjtés témáját és a gyűjtési technikákat dolgoztam fel, amelyek applikációs felületen hatékonyan szemléltethetők. Az adatok megszerzésében nagy segítséget nyújtottak a Sopron és környéki közszolgáltatók. Korábbi kutatásaim megalapozták a legjobban működő alkalmazás fejlesztését, amely olyan információkat is tartalmaz, amelyek a MOHU REpont Appban nem találhatók meg. Az applikáció segítségével a felhasználók könnyen megtalálhatják a legközelebbi szelektív hulladékgyűjtő szigetet vagy hulladékudvart, valamint tájékozódhatnak a különböző hulladékfajták gyűjtésének szabályairól. Az alkalmazás a „SzelSzig App” nevet és egy egyedi logót kapott. „Az EKÖP-24-2-I számú projekt a Kulturális és Innovációs Minisztérium Nemzeti Kutatási Fejlesztési és Innovációs Alapból nyújtott támogatásával, a EKÖP-24-2-I-SOE-43 pályázati program finanszírozásában valósult meg.”

Kulcsszavak: Hulladékgazdálkodás, szelektív, hulladékgyűjtés, applikáció

Janzsó Milán Gábor

MSc hallgató

Soproni Egyetem

Erdőmérnöki Kar

Környezet- és Természetvédelmi Intézet

Email: janzso.milan@gmail.com

Country Branding and Sustainability: Enhancing Jordan's Competitive Identity through Green Practices

This paper discusses at the impact of sustainability marketing on developing Jordan's competitive identity by using country branding. Specifically, it covers incorporating eco-tourism, sustainable exports, and stakeholder involvement in brand strategies. The fact that Jordan has a rich cultural heritage and natural attractions like Petra and Wadi Rum offers scope for branding Jordan as a sustainable destination. This qualitative study draws on academic literature, government reports, and international case studies of Costa Rica, Sweden, and Estonia. The research underscores the harmonization of Jordan's brand strategy with the United Nations' Sustainable Development Goals in enhancing its global image. The study points out strategic stakeholder interaction and innovative communication channels to foster Jordan's vision of sustainability, consolidating economic resilience and international visibility.

Keywords: Sustainability Marketing, Nation Branding, Eco-Tourism, Stakeholder Engagement, Sustainable Development Goals

Khlefat, Mohammad Hani

PhD student

Soproni Egyetem

Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar

Széchenyi István Doktori Iskola

Email: mohammad_khlefat@outlook.com

Dr. Papp-Váry, Árpád Ferenc

tudományos főmunkatárs

Soproni Egyetem

Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar

egyetemi docens

Budapesti Gazdaságtudományi Egyetem

Külkereskedelmi Kar

Marketing Tanszék

Email: papp-vary.arpad@uni-bge.hu

Kis-Orloczki Mónika

Az Európai Unió egyetemeinek fenntarthatósága a GreenMetric rangsor tükrében

Az ENSZ által megfogalmazott Fenntartható Fejlődési Célok (SDGk) kihirdetése óta nemcsak globális és nemzeti, hanem vállalati, intézményi szinten is fontos, hogy a fenntarthatósági törekvések láthatóak és mérhetőek legyenek. Az egyetemeknek az oktatási és kutatási tevékenységükön túl, az intézményi működésen és a társadalmi együttműködésekén keresztül is hozzájárulnak a fenntarthatósági célok eléréséhez. Ennek következtében egyre nagyobb hangsúlyt kap a 2010-ben alapított GreenMetric zöld egyetemi rangsoron való részvétel, mely egyrészt visszajelzés a fenntarthatósági stratégia megvalósításával kapcsolatban, másrészt alkalmas az egyetemek ökológiai szempontok szerinti összehasonlítására. Kutatásomban az Európai Unió egyetemeinek mutatóit vizsgálom leíró statisztikai eszközökkel a 2016-2024 időszakban és arra keresem a választ, hogy a GreenMetric által meghatározott hat tématerület eredménye hogyan hat a rangsorban elért pozícióra.

Kulcsszavak: fenntartható egyetem, fenntarthatósági rangsor, GreenMetric, zöld egyetem

Kis-Orloczki Mónika

egyetemi tanársegéd

Miskolci Egyetem

Gazdaságtudományi Kar

Gazdaságpolitika Intézeti Tanszék

Email: monika.orloczki@uni-miskolc.hu

Key Challenges of Green Transition in the Economy in Georgian Municipalities

The challenges of green transition in the regions of Georgia have become particularly evident recently, in the wake of the reduction in funding from European and American donor organizations in the country and the permanent lack of local budget resources.

Given the urgency of the issue, the goal of our research is to study the main challenges of green transition at the local/regional level and ways to overcome them.

For this purpose, we selected one self-governing city (Poti) and one municipality (Khobi). In each of them, the research was conducted in both the public and private sectors. The research used desk research, focus group research and individual in-depth interviews.

The main conclusions drawn from the research are:

- The level of eco-friendliness of public services is extremely low, and the level of use of energy-saving technologies is practically zero. In addition, there is a shortage of human and financial resources needed to ensure this;
- Due to the low level of awareness, the use of modern energy-efficient technologies, implementation of green transformation and initiatives aimed at reducing negative environmental impact are of low priority for local business, and their main motivator for this will be financial benefits for the business.

Keywords: Green Transition, Georgia, Georgian Municipalities.

Prof. Dr. Kldiashvili, Panteleimon

professor

Central University of Europe

Email: panteleimon.kldiashvili@unik.edu.ge

Prof. Dr. Murgulia, Shota

professor

Grigol Robakidze University

Email: shotamurgulia@gmail.com

Kudron Anna

Fenntartható divat és fogyasztói szokások: Kihívások a cirkuláris átmenetben

A divatipar cirkuláris átmenetének vizsgálata során arra a következtetésre jutottam, hogy a hazai fogyasztók fenntartható divattermékekhez való viszonyáról nincs elegendő információ egy megalapozott márkasztratégia kialakításához. Bár a zöld trendek hatására nő az érdeklődés, ez a vásárlási döntésekben még nem tükröződik. A textil- és divatipar fenntarthatósági kommunikációja átalakult, de a greenwashing továbbra is torzítja a fogyasztói döntéseket.

Egy online kérdőíves kutatásban vizsgáljuk a ruhavásárlási szokásokat és a fenntarthatóság szerepét, amelynek részeredményeit a konferencián mutatom be. A kutatás középpontjában a vásárlási döntések mozgatórugói állnak, különös tekintettel az önismeretre, a tudatos életmódra és a gazdasági szempontokra.

Kulcsszavak: fenntarthatóság, cirkuláris gazdaság, divatipar, divatkommunikáció, fogyasztói szokás

Kudron Anna

PhD hallgató

Eötvös Loránd Tudományegyetem

Filozófiatudományi Doktori Iskola

egyetemi tanársegéd

Metropolitan Egyetem

Művészet- és Designelméleti Intézet

Email: annakudron@gmail.com

Kupi Marcell

**A Mesterséges intelligencia és web 3.0 alapú megoldások
alkalmazásának hatása a fenntartható turizmus fejlesztésére és
a helyi közösségek támogatására**

Jelen tanulmány összegzi a mesterséges intelligencia és a Web 3.0 alapú technológiák alkalmazásának lehetőségeit a fenntartható turizmus fejlesztésében és a helyi közösségek támogatásában. Az eredmények alapján lefektethető egy MI-alapú becslőmodell, amely segíti a desztinációmenedzsmentet és a fenntartható várostervezést, valamint számos gyakorlatban alkalmazható megoldást, például QR-kód alapú eszközöket, smart technológiákat és AR-alkalmazásokat. A kutatás rávilágít arra, hogy ezen technológiák integrálása jelentősen csökkentheti a turizmus ökológiai lábnyomát, miközben növeli a helyi közösségek gazdasági és társadalmi jólétét. Az eredmények hozzájárulhatnak a turisztikai digitalizáció elméleti és gyakorlati megértéséhez, valamint megerősítik a Web 3.0 és a fenntartható fejlődés közötti szinergiákat.

Kulcsszavak: Web 3.0, fenntartható turizmus, helyi közösségek, smart technológiák

Dr. Kupi Marcell

egyetemi docens

Széchenyi István Egyetem

Kautz Gyula Gazdaságtudományi Kar

Turizmus és Vendéglátás Tanszék

Email: kupi.marcell@sze.hu

Langerné Varga Zsófia

Linz digitális átalakulása – felelős turizmus a holnap utazóiért

Linz az elmúlt két évtizedben sikeresen ötvözte kulturális örökségét a digitális innovációval annak érdekében, hogy fenntartható és intelligens turisztikai célponttá váljon. A tanulmány Linz példáján keresztül mutatja be azokat a meghatározó mérföldköveket és kritériumokat, amelyek egy település okos desztinációvá fejlesztését segíthetik. A vizsgálat a technológiai újítások mellett kiemelkedő fenntarthatósági és zöld megoldásokat is ismertet, amelyek hozzájárulnak a turizmus hosszú távú egyensúlyához. Emellett elemzésre kerülnek azok a kreatív marketingstratégiák, amelyek hatékonyan erősíthetik egy város imázsát és vonzerejét. Az esettanulmány célja, hogy inspirációként szolgáljon a hazai települések számára, lehetőséget teremtve a bemutatott elemek adaptálására és turisztikai stratégiáik fejlesztésére.

Kulcsszavak: digitalizáció, turizmus, városmarketing, fenntarthatóság

Langerné Varga Zsófia

PhD hallgató

Soproni Egyetem

Széchenyi István Gazdálkodás- és Szervezéstudományok Doktori Iskola

Email: zsofi.varga12@gmail.com

Miah, Masum

A study measuring green behavior of university employees: A multi-group analysis (MGA) of academics and non-academics for greening the workplace

Addressing climate change, particularly ecological challenges, necessitates a holistic strategy incorporating human behavioral and psychological factors in organizational environmental management systems. So, the purpose of the study is to examine how top management commitment to greening the workplace (TMCGW) affects employee green behavior (EGB), while green human resource management (GHRM) and employee green self-efficacy (GSE) play mediating roles at universities in Bangladesh. The study also aims to examine the differentiating impact on the model variable relationship between academic and non-academic groups in the university. The study sample size is 288 Bangladeshi university employees, including academics and non-academics, using convenient sampling with a structured questionnaire. The result from the complete sample shows that TMCGW has a positive impact on GHRM, which has effects on EGB, whereas GHRM fully mediates. On the other hand, TMCGW predicts employee GSE, which in turn influences positively on EGB, whereas GSE fully mediates. The multi-group analysis (MGA) between academics and non-academics has revealed that the differences are significant only in the link of GHRM and EGB.

Keywords: TMCGW, green self-efficacy, employee green behavior, and green human resource management.

Miah, Masum

PhD student

Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem

Gazdaság- és Regionális Tudományok Doktori Iskola

Email: masum.dba@nstu.edu.bd

M'mbaita, Lynnah

Climate Garden – Case study of Aurora Garden

The Aurora Climate Garden serves as a dynamic space for environmental education, community engagement, and climate resilience. This study seeks to explore the impact of the garden creation and transformation on community involvement and perceptions of nature and climate change awareness and the community's participation in sustainability. The study approach will use semi-structured interviews, and direct observations to assess levels of engagement, and the perceived social, psychological, and educational benefits of the Aurora Garden.

Through thematic and narrative analysis, the study captures community experiences, highlighting the garden's role in fostering climate resilience, promoting sustainable behaviors, and strengthening social bonds. The findings aim to provide valuable insights for urban planners, environmental educators, and policymakers on the potential of urban green spaces and the influence they have on climate literacy and social cohesion to drive meaningful climate adaptation strategies. Ultimately, this study contributes to the growing discourse on urban sustainability, climate adaptation, and the role of community-led green initiatives in fostering environmental stewardship.

Keywords: Urban climate, community, environment

M'mbaita, Lynnah

PhD student

Eötvös Loránd Tudományegyetem

Társadalomtudományi Kar

Email: lynnahm28@gmail.com

Németh, Kornél – Péter, Erzsébet

Shades of green - the violations that accompany sustainability and the circular economy

Eco-innovation is the umbrella term for developments and efforts to reduce environmental impacts, increase resilience and use resources more efficiently. It can contribute to the development of a sustainable green economy, such as the new developments in the renewable energy industry or the innovative ideas and practices of the circular economy model. Historically, development has always brought about 'destruction'. This is no different today. The development of photovoltaic systems, for example, has led to the theft of photovoltaic systems ('kleptovoltaic') or the destruction of other renewable energy systems and the 'tapping' of drinking water supplies. In other words, infringements which are specifically linked to the green economy and the innovations which are its building blocks. In our research, we explore this phenomenon, the "grey shades" of green solutions, and attempt to categorise the violations that accompany sustainability efforts. The growing number of examples behind each phenomenon makes it clear that an evaluative analysis of the subject and an exploration of its development trends are justified and necessary both internationally and domestically. Our results will contribute to a deeper understanding of the phenomenon and highlight the need for adaptation in this field.

Keywords: green economy, violations, adaptation

Dr. Németh, Kornél

egyetemi docens

Pannon Egyetem

Körforgásos Gazdaság Egyetemi Központ – Nagykanizsa

Alkalmazott Gazdálkodástani Intézet

Email: nemeth.kornel@pen.uni-pannon.hu

Dr. Péter, Erzsébet

egyetemi docens

Pannon Egyetem

Körforgásos Gazdaság Egyetemi Központ – Nagykanizsa

Alkalmazott Gazdálkodástani Intézet

Email: peter.erzsebet@pen.uni-pannon.hu

Odorige, Catherine

A Consumer Education/Awareness Approach to Promoting Sustainability, ESG

Misleading advertising is an old practice as espoused by marketing literature. Sustainability ought to represent a deviation from business-as-usual practices that do not consider the consequences of production and consumption processes. Considering that marketing represents the ensemble of engagement between the companies and their public (audience/consumer/client); in the drive towards sustainable ESG, the public has not been unequivocally equipped to hold companies up to green initiatives. Holding companies up requires awareness to spot misleading greenwashing communication that presents the company's product's environmental impact to appear more eco-friendly than they are, to attract patronage from green-conscious consumers.

Using mixed methodology this study examines rates of public awareness to identify greenwashing in the communication of companies and how they can expose the practice. It scrutinizes the rates of individual litigation against greenwashing in a company's communication and applies a non-representative survey to gauge awareness of misleading communications and avenues to report and check such. The results reveal a relatively growing awareness of greenwashing communication, and a not-so-zealous conviction to check it.

Recommendations are made to urgently educate consumers and make tools for spotting and calling out false claims readily available, as this has the potential to ensure compliance with regulatory sustainable requirements against greenwashing..

Keywords: ESG, ecological awareness, greenwashing, 8 marketing mix, litigation

Dr. Odorige, Catherine

egyetemi adjunktus

Dunaújvárosi Egyetem

Társadalomtudományi Intézet

Szervezetfejlesztési és Kommunikációtudományi Tanszék

Email: odorige@uniduna.hu

Óvári Csilla

A karbongazdálkodás lehetőségei az agrár-élelmiszeripari ágazatban

A mezőgazdaság és az élelmiszeripar az Európai Unió stratégiai ágazata, melynek fő feladata 450 millió európai polgár számára az élelmiszerellátás biztosítása. Ugyanakkor a mezőgazdaság a második legjelentősebb üvegházhatású gáz kibocsátó ágazat is az Európai Unióban, melynek zöld átállása jelentős finanszírozási forrást és egyéb ösztönzőket igényel, továbbá a fenntartható gazdálkodási gyakorlatok terjedése viszonylag lassú. A 2024 végén megjelent, a széneltávolítás uniós tanúsítási keretrendszeréről szóló EU rendelet (CRCF) megteremti az alapjait egy megbízható uniós karbonkereskedelmi rendszernek, melyben a mezőgazdasági termelők többlet jövedelmet szerezhetnek a fenntartható gazdálkodásuk során nyújtott ökoszisztéma szolgáltatások alapján. Az előadás áttekinti a CRCF rendelet alapján tanúsított karbonkreditek felhasználási lehetőségeit figyelembe véve az Európai Bizottság 2025 februárjában megjelent agrár- és élelmiszeripari jövőképét.

Kulcsszavak: agrár-élelmiszeripar, dekarbonizáció, karbonkereskedelem

Óvári Csilla

PhD hallgató

Széchenyi Egyetem

Regionális és Gazdaságtudományi Doktori Iskola

osztályvezető

AKI Agrárközgazdasági Intézet

Klíma- és Környezetkutatási Osztály

Email: ovari.csilla@aki.gov.hu

Országmárkázás zöld szívvel – A „Slovenia Green” koncepció és tanulságai

A következőket használt márkakoncepció kiemelten fontos nemcsak a termékek és szolgáltatások, hanem az országok identitás- és imázsépítésében is. A Magyarországgal szomszédos Szlovénia esete különösen figyelemre méltó: az I feel Slovenia országmárka nemcsak egy marketingnyelvészeti bravúr, hanem egy értékalapú, fenntarthatóság-orientált rendszer, amely a természetközpontúságot, a közösségi bevonást és az érzelmi kötődést hangsúlyozza. Ehhez kapcsolódik a Slovenia Green koncepció, amely nem csupán szín, hanem értékrend és stratégiai irány is, és így identitást, életmódot és élményígéretet közvetít. A „zöld” szó metonimikusan képviseli a fenntarthatóság ökológiai, társadalmi és kulturális dimenzióit. Érdekesség, hogy még az országzászló zöld színűre változtatásának ötlete is felmerült, hogy erősítse a márka vizuális egyediségét, és megkülönböztesse Szlovéniát a hasonló nevű és zászlójú Szlovákiától. Bár ez végül nem valósult meg, a fenntarthatóság és a zöld kétségtelenül a nemzeti márka központi identitásformáló elemévé vált. Miként az előadás bemutatja, Szlovénia esettanulmánya sok tekintetben példával szolgálhat Magyarország számára is, mint jó gyakorlat.

Kulcsszavak: országmárka, fenntarthatóság, zöld identitás, marketingnyelvészet, I feel Slovenia, Slovenia Green, Szlovénia, esettanulmány

Dr. Papp-Váry Árpád Ferenc

tudományos főmunkatárs

Soproni Egyetem

Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar

egyetemi docens

Budapesti Gazdaságtudományi Egyetem

Külkereskedelmi Kar

Marketing Tanszék

Email: papp-vary.arpad@uni-bge.hu

Pintér Kathrin

MSc hallgató

Budapesti Gazdaságtudományi Egyetem

Külkereskedelmi Kar

Marketing Tanszék

Email: kleipold77@gmail.com

Papp-Váry Árpád Ferenc – Pintér Kathrin

Zöld demarketing – Tudatos keresletcsökkentés a fenntarthatóság szolgálatában

A marketing hagyományosan a kereslet élénkítését tűzte ki célul, azonban napjaink komplex kihívásai – mint az erőforrások szűkössége, a környezeti terhelés növekedése vagy a túlzott fogyasztás – új megközelítések irányába terelik a szakmát. A demarketing olyan stratégiai eszköz, amely épp a kereslet tudatos csökkentésére törekszik, semmint ösztönözné azt. A tanulmány bemutatja a demarketing három fő formáját (általános, szelektív, látszólagos), és gyakorlati példákon keresztül vizsgálja annak alkalmazhatóságát a zöld gazdaság és a fenntartható fejlődés kontextusában. A zöld demarketing nem csupán válasz a túlkeresletre, hanem aktív hozzájárulás lehet a környezetbarát fogyasztás ösztönzéséhez, a kulturális örökség védelméhez, valamint a vállalati társadalmi felelősségvállalás (CSR) erősítéséhez. A tanulmány végül rámutat arra is, hogy a demarketing nemcsak stratégiai, hanem nyelvészetileg is figyelemre méltó jelenség a marketing szókészletének és jelentésvilágának bővülése szempontjából.

Kulcsszavak: zöld demarketing, fenntarthatóság, túlkereslet, CSR, fogyasztáscsökkentés, marketing és környezet, marketingnyelvészet

Dr. Papp-Váry Árpád Ferenc

tudományos főmunkatárs

Soproni Egyetem

Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar

egyetemi docens

Budapesti Gazdaságtudományi Egyetem

Külkereskedelmi Kar

Marketing Tanszék

Email: papp-vary.arpad@uni-bge.hu

Pintér Kathrin

MSc hallgató

Budapesti Gazdaságtudományi Egyetem

Külkereskedelmi Kar

Marketing Tanszék

Email: kleipold77@gmail.com

Sustainability aspects in event management

Sustainable events take place in specific political, economic, environmental and social contexts, and all events have some impact on the environment (whether positive or negative) on a local and/or global scale, depending on the type and scale of the event. Minimalism is basically taking over, with the principle that less is more. Corporate events can be done without decorations, but it's also a good idea to reuse old ones. These include biodegradable balloons that do not pollute the environment. Natural plant decorations, recycled glass bottles are decorations that are environmentally friendly and stylish, as well as decorations made from textile waste (lanterns or tapestries). The venue of the sustainable event is easily accessible by public transport, with bike storage facilities.

Minimal use of printed materials, projection of sponsor logos and messages, interactive event apps, other digital solutions are all highlighted. In addition to calculating and then neutralising the carbon footprint of the event (e.g. by planting trees), a carbon offset fee will be included in the participation fees. When planning an event, organisers can make smart choices to reduce waste by rejecting wasteful, polluting products (single-use or individually packaged products, or products in plastic packaging, boxes and cartons). They select goods and products that can be recycled or reused, or serve as a future resource for events.

Keywords: events, sustainability, recyclability

Dr. Péter, Erzsébet

egyetemi docens

Pannon Egyetem

Körforgásos Gazdaság Egyetemi Központ – Nagykanizsa

Alkalmazott Gazdálkodástani Intézet

Email: peter.erzsebet@pen.uni-pannon.hu

Dr. Németh, Kornél

egyetemi docens

Pannon Egyetem

Körforgásos Gazdaság Egyetemi Központ – Nagykanizsa

Alkalmazott Gazdálkodástani Intézet

Email: nemeth.kornel@pen.uni-pannon.hu

Shivangi, Shivangi

Green Innovation in Circular Economy: Transforming Agricultural Waste into Eco-Friendly Packaging

As sustainability becomes a global priority, the integration of green innovation in the circular economy is crucial for reducing waste and environmental impact. This study focuses on the development of eco-friendly containers made from agricultural waste, promoting a green supply chain and reducing dependence on plastics. By utilizing materials such as rice husks, wheat straw, sugarcane bagasse, and corn husks, we create biodegradable and compostable packaging that aligns with sustainable production and consumption principles. Our research examines material optimization, supply chain efficiency, and life cycle assessment to ensure economic feasibility and environmental benefits. Results show that these agricultural waste-based containers demonstrate high durability, water resistance, and rapid biodegradability, making them a viable alternative to conventional packaging. This innovation contributes to a closed-loop supply chain, reducing waste generation and fostering a sustainable future.

Keywords: Green Innovation, Circular Economy, Green Supply Chain, Agricultural Waste, Biodegradable Packaging

Shivangi, Shivangi

MSc student

Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem

Email: skshivangi011@gmail.com

Steinbachné Hajmásy Gyöngyi

Felelős fogyasztói magatartás vizsgálata az egyetemi hallgatók körében avagy mennyire tanúsítanak felelős fogyasztói magatartást a fiatalok a hétköznapi és az utazások során

A kutatás fő célja a fiatalok felelős fogyasztói magatartásának vizsgálata összehasonlítva a hétköznapi és az utazások során tanúsított magatartásukat. A felelős fogyasztás, mely a fenntartható fejlődés egyik fontos célja és eszköze is, rendkívül fontos szerepet kap napjainkban. A tanulmány egy kérdőíves, primer kutatás segítségével vizsgálja, hogy az egyetemi hallgatók mennyire tartják fontosnak a felelős fogyasztás egyes tényezőit a hétköznapi életben és az utazások során.

A kutatás eredményei alapján megállapítható, hogy a hallgatók mely tényezőknek tulajdonítanak nagyobb jelentőséget a hétköznapi és milyen tényezőkre helyeznek hangsúlyt az utazásaik során.

Köszönetnyilvánítás

Készült az RRF-2.3.1-21-2022-00014 azonosítójú „Éghajlatváltozás Multidiszciplináris Nemzeti Laboratórium létrehozása” elnevezésű projektben a Magyarország Helyreállítási és Ellenállóképességi Tervének keretében, az Európai Unió Helyreállítási és Ellenállóképességi Eszközének támogatásával.

Kulcsszavak: fenntarthatóság, felelős fogyasztás, egyetemi hallgatók

Steinbachné Dr. Hajmásy Gyöngyi

adjunktus

Pannon Egyetem

Gazdaságtudományi Kar

Turizmus Intézeti Tanszék

Email: hajmasy.gyongyi@gtk.uni-pannon.hu

Steinbachné Hajmásy Gyöngyi

Vigyázz, kész, ESG! avagy a hazai szállodák ESG központú vizsgálata

A fenntarthatóság napjainkra az üzleti működés elkerülhetetlen elemévé vált és egyre nagyobb szerepet kap a vállalati stratégiákban. Az ESG (Environmental, Social, Governance) szempontok elősegítik a környezettudatos és társadalmilag felelős működést. Mivel a szállodaipar jelentős hatást gyakorol a környezetre, ezért az ESG elveinek alkalmazása kulcsfontosságú.

Mindezek fényében a kutatás fő célja a hazai szállodák ESG gyakorlatának vizsgálata. A kutatás egy kérdőíves, primer felmérés segítségével vizsgálja, hogy a hazai szállodák mely ESG-hez kapcsolódó tényezőket alkalmaznak leginkább és tisztában vannak-e annak jelentésével, illetve jelentőségével.

A kutatás eredményei alapján megállapítható, hogy az egyes ESG pillérekhez tartozó tényezők közül melyek hangsúlyosak, valamint az is, hogy a szállodavezetők, illetve a középvezetői pozícióban dolgozók miért tartják fontosnak az ESG alkalmazását.

Köszönetnyilvánítás

A Kulturális és Innovációs Minisztérium 2024-2.1.1-EKÖP kódszámú Egyetemi Kutatói Ösztöndíj Programjának a Nemzeti Kutatási, Fejlesztési és Innovációs Alapból finanszírozott szakmai támogatásával készült.

Kulcsszavak: ESG, fenntarthatóság, szállodaipar

Steinbachné Dr. Hajmásy Gyöngyi

adjunktus

Pannon Egyetem

Gazdaságtudományi Kar

Turizmus Intézeti Tanszék

Email: hajmasy.gyongyi@gtk.uni-pannon.hu

Helyi, regionális, hazai élelmiszerek: a fenntarthatóság és lokalitás kapcsolata a fogyasztói gondolkodásban

A fenntartható fogyasztás és a lokalitás egyre nagyobb figyelmet kap az élelmiszerpiacon, azonban a fogyasztók eltérően értelmezik a helyi, regionális és hazai élelmiszerek fogalmát. Kutatásunk célja annak feltárása, hogy a fogyasztók milyen asszociációkat társítanak ezekhez a kategóriákhoz, és hogyan kapcsolják össze a fenntarthatóság különböző dimenzióival (környezeti, gazdasági, társadalmi).

A vizsgálat során szóasszociációs módszereket alkalmaztunk a fogyasztói gondolkodás megismerése megértése érdekében. Az eredmények azt mutatják, hogy a helyi, regionális és hazai élelmiszerekkel kapcsolatos fogyasztói asszociációk összetettek, és eltérő jelentéstartalmak kapcsolódhatnak hozzájuk.

A kutatás gyakorlati szempontból is releváns, hiszen segíthet a helyi élelmiszerek fenntartható fogyasztásának ösztönzésében, valamint a termelők és döntéshozók számára is hasznos iránymutatást nyújthat a fogyasztói attitűdök jobb megértéséhez.

Kulcsszavak: helyi élelmiszer, fenntarthatóság, szóasszociáció, lokalitás

Dr. Szőke Viktória

egyetemi adjunktus

Eötvös Loránd Tudományegyetem

Társadalomtudományi Kar

Savaria Gazdálkodástudományi Tanszék

Email: szoke.viktoria@sek.elte.hu

Dr. Kovács László

egyetemi docens

Eötvös Loránd Tudományegyetem

Társadalomtudományi Kar

Üzleti Kommunikáció és Marketing Tanszék

Email: kovacs.laszlo@sek.elte.hu

Terekbayev, Askar

Green Economy Transition in Central Asia

Central Asia is a region rich in natural resources, but it is facing the urgent need to transition to a sustainable, environmentally friendly economy due to climate change and water management challenges. These issues pose significant threats to public health, food security, and socio-economic development in the region. To address these challenges, Central Asian countries are prioritizing the adoption of environmentally friendly technologies and renewable energy sources while diversifying their energy supply. However, the region faces serious obstacles, such as high economic costs, weak institutional support, and continued reliance on hydrocarbon-based energy. This presentation examines the current state of green economy development in Central Asia, identifies the barriers that the region faces, and explores potential opportunities for future progress. It also emphasizes the role of international organizations like the United Nations, the European Union, and USAID in promoting sustainable development initiatives in Central Asia.

Keywords: Green Economy, Central Asia, renewable energy, sustainable development, international organizations

Terekbayev, Askar

PhD student

Pázmány Péter Katolikus Egyetem

Bölcsészet- és Társadalomtudományi Kar

Email: terekbayev@gmail.com

Klímahatás-elemzés az iskolai közétkeztetésben

Az élelmiszerrendszerek a globális üvegházhatásúgáz-kibocsátás mintegy 25–30%-áért felelősek, beleértve a termelés, feldolgozás, csomagolás, szállítás, tárolás és fogyasztás teljes életciklusát. Az étrendi szokások és az étkeztetési gyakorlatok jelentős hatást gyakorolnak a kibocsátási szintekre, így az élelmezési rendszerek klímahatásának vizsgálata alapvető fontosságú a fenntarthatósági célkitűzések szempontjából.

Jelen tanulmány célja az iskolai közétkeztetéshez kapcsolódó széndioxid-egyenérték (CO₂e) kibocsátás elemzése, különös tekintettel az étkezések előállításából és az élelmiszerhulladékból származó környezeti terhelésre. A vizsgálat 92 000 adag, iskolai ebéd menüre terjedt ki, amely 73 718 kg készített foglalt magában. A számítások szerint ezek előállítása több mint 120 tonna CO₂e kibocsátással járt. Az ételek 48%-a élelmiszerhulladékként került megsemmisítésre, amely arányban a tányérmaradékok és a ki nem tálalt ételek egyaránt szerepelnek.

Az eredmények rávilágítanak arra, hogy az iskolai közétkeztetés – mint nagy léptékű és rendszeresen ismétlődő élelmezési gyakorlat – jelentős éghajlati hatással bír. A vizsgálat tudományos alapot nyújt a közétkeztetési rendszerek éghajlatbarát átalakításához, és megalapozza azokat a jövőbeni döntéshozatali folyamatokat, amelyek az élelmiszerhulladék csökkentésére és a fenntartható menütervezés ösztönzésére irányulnak. Figyelembe véve, hogy a hazai gyermekétkeztetésben naponta mintegy 1,1 millió fő vesz részt, az intézményi étkezések klímahatásának mérséklése éves szinten több tízezer tonna CO₂e kibocsátás elkerülését teheti lehetővé.

Kulcsszavak: közétkeztetés, karbon lábnyom, élelmiszerhulladékok

Dr. Tóth András József

egyetemi adjunktus

Állatorvostudományi Egyetem

Élelmiszerlánc-tudományi Intézet

ügyvezető

InDeRe Élelmézeskutató és Innovációs Intézet Nonprofit Kft.

Email: toth.andras.jozsef@univet.hu

Dr. Bittsánszky András

egyetemi adjunktus

Állatorvostudományi Egyetem

Élelmiszerlánc-tudományi Intézet

ügyvezető

InDeRe Élelmézeskutató és Innovációs Intézet Nonprofit Kft.

Email: bittsanszky.andras@univet.hu

Dr. Battay Márton

oktató

Állatorvostudományi Egyetem

Egzotikusállat-, Vad-, Hal- és Méhegészségügyi Tanszék

Email: battay.marton@univet.hu

Dr. Süth Miklós

intézetigazgató

Állatorvostudományi Egyetem

Élelmiszerlánc-tudományi Intézet

Email: suth.miklos@univet.hu

ESG a gyakorlatban: fenntartható működés a különböző szektorokban

Az ESG szempontok egyre meghatározóbb szerepet játszanak a vállalatok stratégiájában és működésében a különböző iparágakban. A tanulmány a pénzügy, energia, divat- és élelmiszeripar ESG kihívásait és lehetőségeit elemzi, bemutatva az ágazatspecifikus fenntarthatósági stratégiákat és a globális szabályozási környezet hatásait. A kutatás rámutat arra, hogy az egyes iparágak különböző fenntarthatósági prioritásokkal és kihívásokkal rendelkeznek, valamint az ESG alapelvek követése pénzügyi előnyökkel járhat és csökkenti a működési kockázatokat. Az iparági eltérések mélyebb megértése hozzájárulhat a fenntarthatóság ösztönzéséhez és az ESG célok hatékony megvalósításához.

Kulcsszavak: ESG, fenntarthatóság, vállalati felelősség, szektorok

Dr. Tóth-Nagy Georgina

adjunktus

Pannon Egyetem

Környezetmérnöki Intézet

Email: toth-nagy.georgina@mk.uni-pannon.hu

Dr. Tobak Júlia

tudományos munkatárs

Pannon Egyetem

Gazdaságtudományi Kar

Innovációmenedzsment Intézeti Tanszék

Email: tobak.julia@gtk.uni-pannon.hu

Veres Tímea

PhD hallgató

Pannon Egyetem

Gazdaságtudományi Kar

Számvitel és Pénzügy Intézeti Tanszék

Email: veres.timea@phd.gtk.uni-pannon.hu

Uszkai Andrea

A természetalapú mezőgazdaság terjedését szolgáló hazai és nemzetközi szakmai szervezetek, hálózatok és platformok

Az éghajlatváltozás által támasztott kihívások számos kérdést vetnek fel a konvencionális mezőgazdasággal kapcsolatban. A természeti környezetünk védelme és az egészségesebb élelmiszerekhez való hozzáférés egyre fontosabbá válik, nemcsak a vidéki, hanem a városi emberek számára is. A fenntartható mezőgazdaság különböző formái, mint például a regeneratív mezőgazdaság, vagy a permakultúra, nagyszerű lehetőségeket kínálnak ezen igények kielégítésére, sőt, a közösségek építésében is szerepet játszanak. Az előadás célja, hogy bemutassa a fenntartható mezőgazdaság fogalmi kereteit, és rövid áttekintést adjon azokról a hazai és nemzetközi szakmai szervezetekről, hálózatokról és platformokról, amelyek a különböző fenntartható mezőgazdasági formák, elsősorban a regeneratív mezőgazdaság és a permakultúra tudásátadását és elterjedését segítik elő nemzetközi és hazai viszonylatban egyaránt.

Kulcsszavak: permakultúra, regeneratív mezőgazdaság, természet-alapú mezőgazdaság, innováció, hálózat

Dr. Uszkai Andrea

tudományos munkatárs

HUN-REN KRTK Regionális Kutatások Intézete

Nyugat-magyarországi Tudományos Osztály, Győr

Email: uszkai.andrea@krtk.hun-ren.hu

Vajda, Boglárka

Sustainable Bioenergy Communities for Rural Green Transition: The "One Village – 1 MW" Model

The "One Village – 1 MW" initiative promotes rural energy self-sufficiency through residual biomass utilization. Biomass from forestry, agriculture, and urban residues is collected, processed into biofuels, and used to generate 1 MW per village for public institutions and households. A mixed-methods approach assessed biomass potential, economic impact, and community adoption. With 200+ biomass heating systems installed in 45+ villages, results show reduction in heating costs and increased local employment. Findings highlight resource availability and community involvement as success factors, with challenges in logistics and investment. Supported by BioVill, AgroBioHeat, and BioRural, this model scales decentralized bioenergy, ensuring economic resilience, sustainability, and reduced fossil fuel dependence.

Keywords: biomass, bioenergy, innovation, bioeconomy

Vajda, Boglárka

PhD student

The Bucharest University of Economic Studies

Email: vajdaboglarka@gmail.com

Virágh Miklós – Lőrincz Katalin

A fenntarthatóság imázsa – elsődleges képzettársítások elemzése hazai egyetemisták körében

Részben strukturált önkítöltős kérdőíves megkérdezés alkalmazásával vizsgáltuk a fenntarthatósággal, mint fogalommal kapcsolatos elsődleges képzettársításokat egyetemi hallgatók körében Veszprémben és Budapesten.

A könnyen prognosztizálható „fenntarthatóság = zöld” asszociációkon túl is markánsan kirajzolódott, hogy a fenntarthatóságot mindenekelőtt annak környezeti aspektusaira szűkítve értelmezik a fiatalok, a gazdasági és társadalmi vonatkozásait inkább az idősebb generációk számára releváns témák formájában észlelik.

Az asszociációk elemzését a globális szinttől egészen a család szintjéig felsorolt kihívásokból készült fenntarthatósági probléma-térképpel egészítettük ki.

Kulcsszavak: fenntarthatóság percepciója, fenntarthatóság imázsa, fenntarthatóság asszociációs összefüggései

Virágh Miklós

PhD hallgató

Pannon Egyetem

Gazdálkodás- és Szervezéstudományok Doktori Iskola

Email: viragh.miklos@gmail.com

Dr. Lőrincz Katalin

egyetemi docens

Pannon Egyetem

Gazdaságtudományi Kar

Turizmus Intézeti Tanszék

Email: lorincz.katalin@gtk.uni-pannon.hu

Kategorikus Nash-egyensúly

Az előadás a kollektív cselekvés dilemmáit, különösen a közösek tragédiáját vizsgálja a kantianus ihletésű egyensúlyi modelleken keresztül, és pragmatikus megoldásként a kategorikus Nash-egyensúlyt (KNE) javasolja. A hagyományos Nash-egyensúly (NE) gyakran nem éri el a társadalmi optimumot az önérdékű viselkedés miatt, míg a Roemer (2010) által javasolt kantianus modellek Kantian Equilibrium (KE), a Van Long (2019) által bevezetett Feedback Kant-Nash Equilibrium (FKNE) és a Generalized Kantian-Nash Equilibrium (GKNE) etikai elveket integrálnak az együttműködés elősegítése érdekében. Ezek a keretek azonban altruista feltételezésekre támaszkodnak, ami korlátozza realizmusukat. A KE/FKNE/GKNE-vel ellentétben a KNE elismeri az önérdéket. Ezt a szakadékot a kanti univerzalizálhatóság beépítésével hidalja át - amely megköveteli, hogy a stratégiák logikailag konzisztensek és fenntarthatóak legyenek, ha általánosan elfogadják őket - anélkül, hogy akár csak részlegesen is altruista együttműködési magatartást követelne meg. A KNE célja annak bemutatása, hogy a szuboptimális, de stabil eredmények összehangolják az egyéni racionalitást a kollektív stabilitással. Elismerve a Nash-egyensúly leíró sikerét az önérdék megragadásában, a KNE reális korlátok között működik, és olyan stratégiákat helyez előtérbe, amelyek az egyéni ösztönzők és a rendszerszintű életképesség között egyensúlyt teremtenek. A KNE a valós kihívásokra való alkalmazásokkal mutatja be, hogy a szuboptimális egyensúlyok hogyan enyhíthetik a túlzott kiaknázást és hogyan segíthetik elő az erőforrások hosszú távú fenntarthatóságát. Bár a KNE nem éri el a Pareto-hatékonyságot, normatívan robusztus és leíróan pontos keretet kínál, és ezzel továbbfejleszti a döntéselméleti modellezést. Bár a KNE-nek vannak leíró jellegű érdemei (a közös típusú helyzetek nem tragédiája esetén feltehetően ugyanazt a viselkedést írja elő, mint a Nash-egyensúly (NE)), a KE/FKNE/GKNE-hez hasonlóan normatív elmélet, amely normatív erejét a Lewis érvelése által támogatott racionalitási feltételből eredezteti. Az önérdék és az univerzalizálhatóság összehangolásával a KNE a kollektív cselekvés problémáira kíván megoldást nyújtani,

hangsúlyozva a gyakorlatiasságot az idealizmussal szemben, és foglalkozva mind az egyéni ösztönzőkkel, mind a rendszer rugalmasságával versenykörnyezetben.

Kulcsszavak: A közös javak tragédiája, kanti univerzalizálhatóság, kollektív cselekvési dilemmák, Nash-racionalitás, fenntarthatóság, játékelmélet

Dr. Ziegler Zsolt

egyetemi adjunktus

Eötvös Loránd Tudományegyetem

Társadalomtudományi Kar

Üzleti Kommunikáció és Marketing Tanszék

egyetemi adjunktus

Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem

Filozófia és Tudománytörténet Tanszék

Email: ziegler.zsolt@sek.elte.hu

A kötet a 2025. április 25-én Szombathelyen, az Eötvös Loránd Tudományegyetem Társadalomtudományi Karán megrendezett **Zöldülő gazdaság: lehetőségek és kihívások** című interdiszciplináris konferencia előadásainak absztraktját tartalmazza.

The volume contains the abstracts of the presentations accepted for the interdisciplinary conference **Green Transition in Economy: Opportunities and Challenges**, held on April 25, 2025, in Szombathely at the Faculty of Social Sciences of Eötvös Loránd University.