

EÖTVÖS LORÁND TUDOMÁNYEGYETEM

SAVARIA EGYETEMI KÖZPONT

SAVARIA GAZDÁLKODÁSTUDOMÁNYI TANSZÉK

Záróvizsga-tételsor

Kereskedelem és marketing felsőoktatási szakképzés



Kereskedelmi logisztika szakirány

1.	Mutassa be a jogforrásokat, azok hierarchiáját! Ismertesse, hogy milyen rendező elveknek kell érvényesülniük a jogforrások esetében!
2.	Jellemezze a nemzeti számlarendszer (SNA) főbb elemeit és a GDP korlátait, valamint a gazdasági teljesítmény mérésének eszközét (reál és nominális változók közötti különbség CPI)!
3.	Mutassa be a klasszikus és emberközpontú iskolák képviselőinek munkásságát és azok hatásait napjaink menedzsment tevékenységére!
4.	Ismertesse a célpiaci marketing folyamatát, piacszegmentációkat, és a fogyasztási piacszegmentálásnak ismérveit! Mutasson rá a célpiacok kiválasztásnak és a termékpozicionálásnak jelentőségére!
5.	Foglalja össze a kiválasztási folyamatot, mutassa be az egyes módszertanok gyakorlati jelentőségét!
6.	Mutassa be a számviteli beszámoló fogalmát, típusait, részeit és ezeknek összeállítási módszereit, sajátosságait!
7.	Magyarázza a fiskális és monetáris politika lényegét és jellemzőit, mutassa be eszköztárukat!
8.	Részletesen mutassa be egy vállalkozás indítása előtti teendőket (lehetőség azonosítása, erőforrásigény meghatározása, személyes elhatározás)!
9.	Jellemezze az értékteremtő folyamatok tartalmát, a logisztikai rendszert, a termelést és a szolgáltatást valamint az ÉFM teljesítményét!
10.	Mutassa be a verbális és nonverbális kommunikáció eszközeit, összefüggéseit, hatékony alkalmazását és jelentőségét az információ áramlásában!
11.	Mutassa be a szervezeti viselkedés modell működését és gyakorlati összefüggéseit!
12.	Részletesen mutassa be az értékesítési út tervezésének lépéseit!
13.	Ismertesse a beruházás-gazdaságossági számítások tipizálását! Mutassa be és jellemezze a legfontosabb statikus és dinamikus számítási módszereket! Ismertesse a vállalkozásfinanszírozási tevékenység tartalmát, helyét a vállalati pénzügyekben és a finanszírozási források csoportosítását!
14.	Mutassa be a vállalkozások külső környezeti - és versenytárs elemzésének módszereit!
15.	Ismertesse a stratégiai menedzsment teljes rendszerét!
16.	Ismertesse a fogyasztói magatartást befolyásoló pszichológiai tényezőket!
17.	Mutassa be a termékpolitika összefüggés rendszerét, jellemezze a marketingdöntéseket a termék-életgörbe egyes szakaszaiban és térjen ki a márkadöntések jelentőségére!
18.	Ismertesse a kategóriamenedzsment fogalmát, a kategória meghatározását és a kategória menedzsment megvalósítását!
19.	Mutassa be a logisztika általános feladatait és ismertesse a 9M-et!
20.	Mutassa be a kiskereskedelmi elméleteket, stratégiákat és a legfontosabb árpolitikai döntéseket!
21.	Ismertesse, hogy milyen elvárásoknak kell megfelelnie egy áru csomagolásának! Sorolja fel és részletezze az optimális csomagolás ismérveit!
22.	Ismertesse a marketingkutatás fogalmát, kvalitatív és a kvantitatív kutatási módszerek alkalmazását a különféle kutatási projekteken!
23.	Ismertesse a nemzetközi marketing fogalmát, eszközeit! Mutassa be a nemzetközi életgörbék sajátosságait!