



KÖZGAZDASÁGTUDOMÁNYI INTÉZET

Savaria Gazdálkodástudományi Tanszék
Üzleti Kommunikáció és Marketing Tanszék

Szakdolgozati témakörök

(Frissítve: 2022.09.27.)

Az alább felsorolt témakörök előzetes tájékozódásban segítik a hallgatókat. Adott félévben az aktuális szakdolgozati témakörök változhatnak az oktatóknál. Az aktuálisan meghirdetésre került témákra a Neptunban tudnak jelentkezni a *Szakdolgozati témajelentkezési időszakban*.

A felsorolt témákon túl egyéni téma választására is van lehetőség. Egyéni téma esetén adott terület oktatójával szükséges egyeztetni. Egyéni téma akkor választható, ha azt valamely, a témához értő oktató konzulensként elfogadja.

DR. HOLLÓSY ZSOLT

1. Érdekeltségi, ösztönzési rendszer kialakítása a vállalkozások gyakorlatában
2. Üzleti tervezés a vállalkozások gyakorlatában
3. Stratégiai menedzsment jelentősége a vállalkozások működésében
4. Agrártermékek kereskedelmének elemzése
5. Agrárvállalkozások tevékenységének elemzése
6. Integráció az agrobizniszben
7. Adott termék költség-jövedelemhelyzete
8. Beruházások elemzése
9. Árképzés a gyakorlatban
10. A vállalati forma megválasztásának szempontjai

DR. JUHÁSZ ZITA

1. Egy konkrét vállalkozás vagyoni, pénzügyi és jövedelmi helyzetének bemutatása
2. Egy adott vállalkozás tevékenységének átfogó vagy részleges elemzése a számviteli beszámolóból kiindulva
3. Vállalkozások pénzügyi tervezése
4. Projektek pénzügyi tervezése
5. Gazdasági, pénzügyi előrejelzés, kockázatok becslése, felmérése, csödelőrejelzés
6. Az adózás hazai és nemzetközi összefüggései, trendjei
7. Helyi adók rendszere és alkalmazása az egyes önkormányzatoknál
8. Az adó-és járulékteher változások hatásának elemzése
9. A vállalati finanszírozás hagyományos és új eszközei
10. Civil szervezetek és nonprofit gazdasági társaságok finanszírozása, speciális gazdálkodási vonásai
11. Társadalmi célok alternatív finanszírozási formái
12. A vállalkozásfinanszírozás egy konkrét vállalkozás példáján keresztül
13. Egy konkrét beruházás vagy klasszikus projekt finanszírozása, gazdaságosságának értékelő elemzése
14. Vállalkozások hitelezésének kérdésköre, banki oldalról közelítve
15. Nyugdíj előtakarékossági formák, a tőkefedezeti nyugdíjpillér
16. Befektetések kockázatainak elemzése
17. Egyes befektetések és befektetési termék csoportok összehasonlító elemzése
18. Hazai gazdasági szereplők befektetési (és megtakarítási) jellemzői

DR. HABIL. KOVÁCS LÁSZLÓ

1. Fenntarthatóság és marketing összefüggései
Néhány lehetséges téma
 - Termékkategóriák, termékek vagy márkák fenntarthatóságának komplex vizsgálata.
 - Fogyasztói magatartás és fenntarthatóság kapcsolatának elemzése.
 - Zöld marketing.
 - Green branding.
 - Desztinációk fenntartható marketingje / márkázása.

2. Komplex asszociációs vizsgálatok végzése márkák vagy desztinációk esetében

Néhány lehetséges téma

- Egy kiválasztott termék kategória márkáinak elemzése megadott módszer szerint, márkaasszociációs vizsgálatokkal.
- Egy turisztikai desztináció elméleti (kognitív) képének elemzése asszociációk segítségével.

3. Kontrasztív márkanév-vizsgálatok

Néhány lehetséges téma

- Egy konkrét termék kategória márkaneveinek (pl. kozmetikai márkák, sörmárkák) elemzése szegmensenként, két országban stb.) összevetése adott szempontrendszer alapján.
- Egy desztináció márkázási lehetőségeinek elemzése.

4. Termékpolitika és márkázás összefüggéseinek vizsgálata

Néhány lehetséges téma

- Egy konkrét vállalkozás termékportfóliójának elemzése.
- Egy konkrét vállalkozás márkázási stratégiájának elemzése.
- Márkastratégiák összehasonlítása egy termék kategóriában.
- Kereskedelmi és gyártói márkák marketingstratégiájának összehasonlítása.
- Reklámok képi és nyelvi elemeinek elemzése egy márka esetében.
- Reklámok képi és nyelvi elemeinek összehasonlítása egy termék kategória több márkája esetében.

5. A fogyasztói magatartás kiválasztott aspektusainak elemzés

Néhány lehetséges téma

- Az országeredet-hatás befolyása a termék- és márkaválasztásra.
- A márkázás hatása egy különleges célcsoport (pl. gyerekek, idősek, szinglik) fogyasztói magatartására.
- A fogyasztói, illetve a vásárlói magatartást befolyásoló tényezők elemzése egy konkrét termék vagy márka esetén.
- A fenntarthatóság és a fogyasztói magatartás összefüggései.

DR. HABIL. PATAKI LÁSZLÓ ZSOLT

1. Konkrét önkormányzat gazdálkodásának elemzése
2. Hitelezési eljárás, hitelkonstrukciók összehasonlító vizsgálata konkrét bank vonatkozásában
3. Konkrét pénzügyi intézmény megtakarítási termékeinek elemzése.
4. Egy konkrét részvény árfolyamváltozását befolyásoló tényezők vizsgálata.
5. Azonos típusú befektetési alapok teljesítményének összehasonlító jellegű elemzése.
6. A kriptodevizák piacának vizsgálata, a kockázatok és a lehetőségek feltérképezése.
7. A vállalkozások tőkeszerkezete és az egyéb pénzügyi típusjelenségek közötti összefüggések

feltárása

8. A betétbiztosítás és befektetésvédelem hazai és nemzetközi aspektusai.
9. A likviditás és pénzgazdálkodás éves és éven belüli tervezése, alakulásának vizsgálata. A likviditás fenntartásának, illetve helyreállításának lehetőségei, módszerei adott vállalkozásnál.
10. A pénzügyi kultúra és a pénzügyi tudatosság fejlesztésének lehetőségei.
11. A pénzügyi piacok nemzetközi trendjei, innovációk és digitalizáció hatásai
12. Konkrét vállalkozás gazdálkodásának átfogó elemzése.

PATÓ GÁBORNÉ DR. HABIL. SZÚCS BEÁTA

1. Korszerű logisztikai rendszerek vizsgálata
2. A konténerizált forgalom /szállítási módok vizsgálata Magyarországon
3. Munkaköri leírások szerkezeti és tartalmi sémájának vizsgálata
4. Kompetenciák vizsgálata

SZÉKELY KLÁRA

Az Európai Unió valamely intézményének működése, strukturális fejlődésének alakulása

Az adott intézmény kialakulásának történeti áttekintése, elemzése.

Az adott intézmény struktúrájának elemzése, értékelése.

Az adott intézmény részvétele a döntéshozatali folyamatban.

A nemzeti érdekérvényesítés lehetőségei.

Az intézményi reformvita vonatkozásai a választott intézményre.

Az eurokraták tevékenységének vizsgálata

Hatalmi csomópontok felrajzolása és viszonyaik elemzése.

Az eurokraták jelentősége az Unió működésében.

A magyar eurokraták lehetőségeinek vizsgálata.

A kommunikációs tevékenységek bemutatása az Európai Unió gyakorlatában.

Pályázati projektek

Egy konkrét projekt elemző, értékelő bemutatása, fenntarthatóságának vizsgálata.

Az üzleti kommunikáció folyamatának vizsgálata

Egy konkrét vállalat üzleti kommunikációjának elemző, értékelő bemutatása, a hatékonyság növelésének új lehetőségei.

Az üzleti etika érvényesülésének módozatai

Esettanulmány

Marketingkutatói projekt a szolgáltatásmarketing területéről (szállodák, utazási irodák)

Esettanulmány

Egy konkrét kutatás elvégzése és értékelő, elemző bemutatása

SZŐKE VIKTÓRIA

Gazdasági folyamatok térbeli vonatkozásainak elemzése

Néhány lehetséges szakdolgozati téma

- Komplex gazdaságföldrajzi elemzések egy ágazat esetén (elsősorban Vas megye)
- Területi gazdasági összefüggésrendszerek vizsgálata
- Mezőgazdasággal / iparral összefüggő anyagmozgatás / logisztika jellemzőinek, összefüggéseinek és hatásainak elemzése
- Telephely-elméletekkel összefüggő vizsgálatok

Ipar 4.0 és Mezőgazdaság 4.0 megoldások elméleti és gyakorlati összefüggései

Néhány lehetséges szakdolgozati téma

- Az új, 4.0 technológiák hatása egy ágazat esetében (elméleti áttekintés)
- Az új, 4.0 technológiák elfogadásának vizsgálata
- Az új, 4.0 technológiák bevezetésének és (lehetséges) hatásának vizsgálata egy konkrét vállalkozás esetében

Fenntartható gazdaság

Néhány lehetséges szakdolgozati téma

- A fenntartható fejlődés és a gazdaság összefüggései (elméleti áttekintés)
- Zöld megoldások komplex elemzése egy ágazat esetében
- Zöld megoldások és azok hatásainak komplex elemzése egy konkrét vállalat esetében
- Az újrahasznosítás gazdasági összefüggései

DR. VARGA IMRE

1. A számvitel fejlődési irányai (elméleti értekezés)
2. A vagyonértékelés szabályozása, a valódiság elvének érvényesülése a magyar számviteli rendszerben
3. Egy vállalkozás vagyoni, pénzügyi és jövedelmi helyzetének elemzése
4. Egy vállalkozás tárgyi eszköz és/vagy készletnyilvántartó rendszerének elemzése

DR. ZIEGLER ZSOLT

1. Döntésméleti modellek és racionális döntések korlátai
2. Heurisztikák a vezetői döntésekben
3. Kognitív architektúrák tervezése vállalati döntésekben
4. Kognitív disszonancia és vásárlói döntések

DR. KOVÁCS BALÁZS JÁNOS

1. Európai uniós támogatások felhasználása Magyarországon
2. Nonprofit szervezetek menedzsmentjének feladatai