



MARKETINGNYELVÉSZET

A tantárgy tematikája

1. A marketingnyelvészet interdiszciplináris összefüggései
2. Nyelvtudományi alapismeretek
3. Márkanevek alkotása
4. Márkaasszociációk
5. Szlogenek
6. Csomagolások nyelve
7. Reklámok nyelvi megfogalmazása
8. A fenntarthatóság nyelvi kommunikációja
9. Corporate language
10. Interkulturális összefüggések és ország eredet
11. Interdiszciplináris kitekintés

MESTERSÉGES INTELLIGENCIA ÉS MARKETING

A tantárgy tematikája

1. Mesterséges intelligencia bevezetés
2. A mesterséges intelligencia társadalmi hatása és következményei
3. Kockázatok, szabályozás és etikai kérdések
4. Marketing és mesterséges intelligencia összefüggései és eszközei
5. GPT, promptolás: alapok
6. Promptolás: összetett technikák
7. GPT és marketing: feladatok és megoldások I.
8. GPT és marketing: feladatok és megoldások II.
9. GPT és marketing: feladatok és megoldások III.
10. MI és marketing: képi és egyéb multimédiás megoldások
11. MI és marketing: komplex feladatok